



Triển vọng CEO Ngân hàng năm 2022

Lãnh đạo ngân hàng quan tâm đến rủi ro
lãi suất và rủi ro ảnh hưởng uy tín.

KPMG International

kpmg.com/CEOoutlook



Nội dung

04 Triển vọng kinh tế

07 Công nghệ

09 Đẩy mạnh ảnh hưởng của ESG

11 Khả năng phục hồi của lực lượng lao động

13 Các ưu tiên của CEO ngân hàng

Trong một năm đầy biến động do căng thẳng địa chính trị, đại dịch vẫn tiếp diễn và môi trường kinh tế không chắc chắn, các CEO ngân hàng phải đối mặt với những thách thức và cơ hội trong bối cảnh ngành ngân hàng đang chuyển đổi liên tục. Là một phần của Triển vọng CEO năm 2022, chúng tôi đã khảo sát 141 CEO ngân hàng, thu thập thông tin chi tiết và quan điểm của họ về bối cảnh kinh doanh và kinh tế trong 3 năm tới.

Các CEO ngân hàng xác định rủi ro lãi suất và rủi ro ảnh hưởng uy tín là hai mối đe dọa hàng đầu đối với sự phát triển của ngân hàng trong 3 năm tới, nhưng cũng bày tỏ sự lạc quan về triển vọng tăng trưởng. Đây là một sự thay đổi so với năm 2021, khi các CEO ngân hàng cho rằng rủi ro về an ninh mạng và thuế là những mối đe dọa lớn nhất đối với sự phát triển của ngân hàng.

Dưới đây là những gì các CEO ngân hàng đã chia sẻ khi ngành này tiếp tục định hướng trong một thị trường luôn thay đổi không ngừng.



Francisco Uriá
Trưởng khối Ngân hàng
và Thị trường Vốn toàn cầu
KPMG International

Dựa trên quan điểm của 1.325 CEO toàn cầu trên 11 thị trường, Báo cáo Triển vọng CEO 2022 đưa ra tầm nhìn 3 năm về bối cảnh kinh doanh và kinh tế. Khảo sát này cũng cho thấy sự thay đổi trong chiến lược và quan điểm so với ý kiến đưa ra trong cuộc Khảo sát nhanh của KPMG về triển vọng của CEO thực hiện trước khi xung đột Nga – Ukraine xảy ra.

Triển vọng kinh tế

Trong khi **85%** CEO ngân hàng cho rằng suy thoái kinh tế có thể xảy ra trong 12 tháng tới, **59%** cho rằng suy thoái kinh tế sẽ ở mức độ nhẹ và trong thời gian ngắn và **71%** trong số các CEO đó đã có kế hoạch đối phó. Sự mệt mỏi do đại dịch, các quan ngại về quy định quản lý và các yếu tố kinh tế (như việc tăng lãi suất, lạm phát và khả năng rơi vào suy thoái kinh tế) là những yếu tố hàng đầu khi được hỏi về mối quan tâm cấp bách nhất đối với ngân hàng hiện nay.

Các CEO ngân hàng đã sẵn sàng và chuẩn bị để vượt qua những thách thức hiện tại về kinh tế và địa chính trị trong khi tiếp tục dự báo tăng trưởng toàn cầu trong dài hạn. Các CEO đang tìm kiếm phương thức để giảm thiểu tác động của suy thoái để lên kế hoạch cho sự gián đoạn kinh tế này. Để phòng vệ trước khả năng suy thoái kinh tế, **52%** CEO đã thực hiện các biện pháp để tăng năng suất và **47%** đang xem xét lại các chiến lược đầu tư trong 6 tháng tới để đối phó với những vấn đề địa chính trị chưa từng có tiền lệ.

“

Các CEO ngân hàng phải đối mặt với cả thách thức và cơ hội trong năm 2023 ngay cả khi họ đang phải vật lộn với những quan ngại xung quanh việc tăng lãi suất và chính sách tiền tệ mới. Trong một năm đầy bất ổn do căng thẳng địa chính trị và đại dịch đang tiếp diễn, sự tin tưởng vẫn ở mức cao vào triển vọng tăng trưởng trong 3 năm tới của các lãnh đạo ngân hàng là một điểm tựa tốt.”

Francisco Uriá

Trưởng khối Ngân hàng và Thị trường Vốn toàn cầu
KPMG International

85%

tin rằng suy thoái sẽ xảy ra trong vòng 12 tháng tới

70%

cho rằng một cuộc suy thoái sẽ làm đảo lộn tăng trưởng dự kiến trong 3 năm tới

59%

nói rằng cuộc suy thoái dự kiến sẽ ở mức độ nhẹ và trong thời gian ngắn

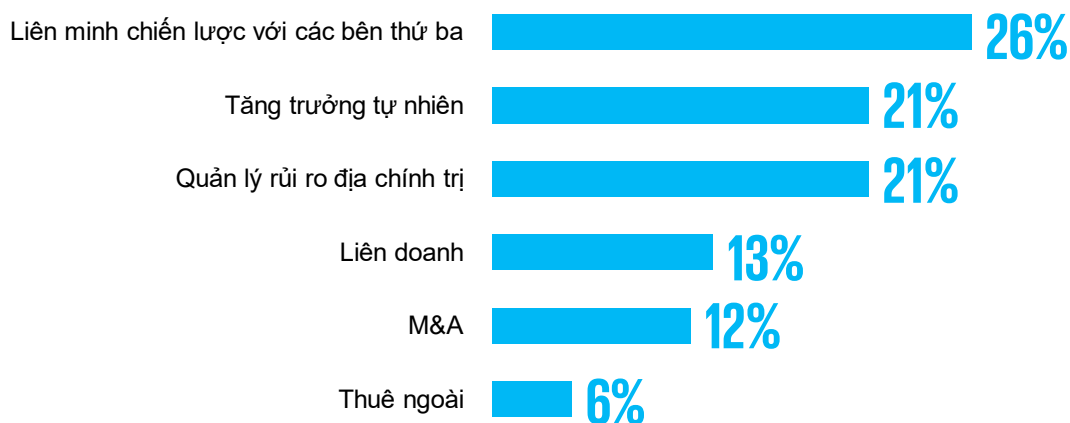
Nguồn: KPMG 2022 Triển vọng CEO Ngân hàng

Cảm giác lạc quan

Mặc dù các CEO ngành ngân hàng đã sẵn sàng cho một cuộc suy thoái, nhiều người cũng cho biết họ cảm thấy lạc quan về triển vọng tăng trưởng trong 3 năm tới — đối với nền kinh tế nói chung, ngành ngân hàng và các công ty của họ. **72%** cho biết họ cảm thấy tự tin hoặc rất tin tưởng về tiềm năng tăng trưởng của nền kinh tế toàn cầu so với **55%** vào năm 2021. Ngoài ra, **83%** cho biết họ cảm thấy tự tin hoặc rất tin tưởng về triển vọng tăng trưởng của ngành so với **75%** vào năm 2021.

Những bất ổn về địa chính trị nhiều khả năng tiếp tục có tác động đến chiến lược khi có **87%** CEO ngân hàng xem xét lại chiến lược đầu tư của họ và điều chỉnh hoặc lên kế hoạch điều chỉnh quy trình quản lý rủi ro của họ.

Các chiến lược quan trọng để đạt mục tiêu tăng trưởng trong 3 năm tới



Nguồn: KPMG 2022 Triển vọng CEO Ngân hàng

Sự gia tăng khẩu vị M&A

Liên minh chiến lược (**26%**), tăng trưởng tự nhiên (**21%**) và quản lý rủi ro địa chính trị (**21%**) đứng đầu danh sách các chiến lược quan trọng nhất để đạt được các mục tiêu tăng trưởng trong 3 năm tới.

So với năm 2020, các CEO ngân hàng ngày càng quan tâm hơn đến các cơ hội M&A. Hơn một nửa (**55%**) cho biết mức độ quan tâm cao của họ đối với M&A và nhiều khả năng công ty của họ sẽ thực hiện các thương vụ mua có tác động đáng kể đến hoạt động kinh doanh. Chiến lược tăng trưởng chính của họ bao gồm xây dựng liên minh chiến lược với các bên thứ ba (**26%**), tiếp theo là quản lý rủi ro địa chính trị (**21%**). Xu hướng gia tăng hoạt động M&A này rõ ràng hơn trong lĩnh vực ngân hàng (so với **47%** trong số tất cả các CEO toàn cầu).



Rủi ro đối với tăng trưởng

Do những bất ổn về kinh tế vĩ mô, rủi ro lãi suất và rủi ro ảnh hưởng uy tín/thương hiệu được coi là những mối đe dọa nghiêm trọng nhất đối với doanh nghiệp trong năm 2022.

Mặc dù rủi ro về thuế có thể đã rời khỏi top 5, nhưng phần lớn các CEO ngân hàng vẫn tin rằng ngân hàng của họ đang chịu áp lực gia tăng do

thay đổi chế độ thuế và điều đó có thể làm tăng gánh nặng chi phí tuân thủ và do vậy có thể cản trở các mục tiêu tăng trưởng. Trên thực tế, **75%** CEO tin rằng tổ chức của họ đang chịu áp lực ngày càng tăng trước việc tăng cường báo cáo toàn cầu về các khoản đóng góp thuế toàn cầu của họ — và đề xuất chế độ thuế tối thiểu toàn cầu chiếm một mối quan tâm đáng kể đối với các mục tiêu của tổ chức của họ.



Rủi ro đối với tăng trưởng trong 3 năm tới

2022

- 1 Lãi suất
- 2 Rủi ro ảnh hưởng uy tín/ thương hiệu
- 3 Rủi ro pháp lý
- 4 Công nghệ mới nổi/đột phá
- 5 Nguy cơ văn hóa phi đạo đức trong nội bộ

2021

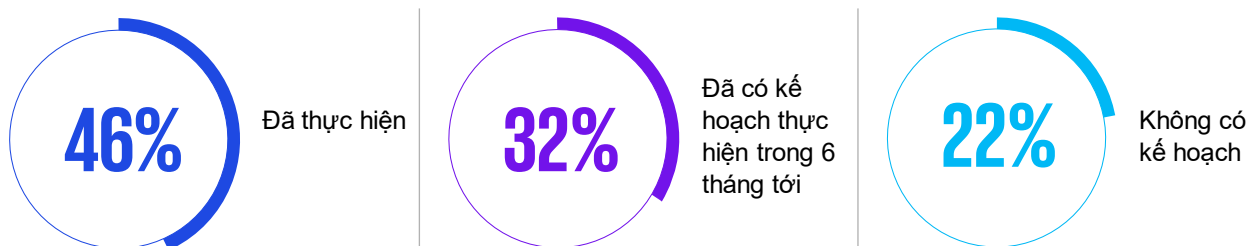
- 1 An ninh mạng
- 2 Rủi ro về thuế
- 3 Rủi ro pháp lý
- 4 Rủi ro ảnh hưởng uy tín/ thương hiệu
- 5 Lãi suất

Nguồn: KPMG 2022 Triển vọng CEO Ngân hàng

Công nghệ giúp thúc đẩy tăng trưởng

Các CEO ngân hàng cũng đang hướng đầu tư kỹ thuật số vào các lĩnh vực kinh doanh thúc đẩy tăng trưởng với trọng tâm là quan hệ đối tác và sự chuẩn bị sẵn sàng. Chưa bao giờ các khoản đầu tư được gắn liền với tăng trưởng như này với **74%** CEO ngân hàng cho biết việc tiếp tục đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số là rất quan trọng để dẫn trước đối thủ. Tuy nhiên, khả năng suy thoái kinh tế có thể khiến các doanh nghiệp xem xét lại chiến lược của họ trong thời gian ngắn với **78%** CEO ngân hàng lưu ý rằng doanh nghiệp của họ đang tạm dừng hoặc giảm chiến lược chuyển đổi số để chuẩn bị cho suy thoái kinh tế dự kiến (**46%** đã tạm ngừng hoặc giảm, và **32%** có kế hoạch tạm dừng hoặc giảm trong 6 tháng tới).

Các CEO đã thực hiện các biện pháp để tạm dừng hoặc giảm các chiến lược chuyển đổi số để chuẩn bị cho suy thoái kinh tế chưa?



Nguồn: KPMG 2022 Triển vọng CEO Ngân hàng

Trên thực tế, **69%** nói rằng họ cần nhanh hơn trong việc dịch chuyển đầu tư sang các cơ hội số và thoái vốn ở những lĩnh vực đang phải đối mặt với sự lỗi thời do kỹ thuật số.

Chuyển đổi số đã trở nên đắt đỏ hơn trong những năm gần đây, vì vậy hơn bao giờ hết đầu tư nên được ưu tiên vào những lĩnh vực giúp thúc đẩy tăng trưởng — và những hoạt động có thể coi là không trọng yếu cần được xem xét lại hoặc giảm mức độ. Trong những thời điểm bất ổn, các tổ chức bắt buộc phải tập trung đầu tư kỹ thuật số vào các cơ hội tạo ra giá trị có tác động, có thể đo lường được để hỗ trợ các mục tiêu chiến lược nhiều nhất có thể.

“

Ngành ngân hàng phải đối mặt với một môi trường phức tạp hơn bao giờ hết: nhu cầu của khách hàng, năng lực số được nâng cao nhanh chóng, quá trình số hóa và các nguồn cạnh tranh mới đang thúc đẩy các ngân hàng đổi mới. Để cung cấp trải nghiệm liền mạch cho khách hàng và các sản phẩm mới sáng tạo, các ngân hàng nên tập trung đầu tư vào công nghệ (bao gồm cả sự gia tăng kỹ năng và văn hóa của mọi người) trong những lĩnh vực thúc đẩy tăng trưởng.”

Lisa Fernihough

Trưởng khối tư vấn Dịch vụ tài chính toàn cầu
KPMG International

Mang con người và công nghệ đến với nhau

Với sự phụ thuộc ngày càng nhiều vào công nghệ và dữ liệu, ngành ngân hàng trở nên dễ bị tổn thương hơn trước những thách thức như tuyển dụng đúng kỹ năng con người, quyết định lựa chọn công nghệ phù hợp và quản lý tác động văn hóa của quá trình chuyển đổi số. Có kỹ năng con người để quản lý triển khai chiến lược và vận hành (69%) là thách thức hàng đầu đối với các ngân hàng để chuyển đổi số hiệu quả. Các CEO ngân hàng tiếp tục thu hẹp khoảng cách giữa các mục tiêu chuyển đổi số và đầu tư vào lực lượng lao động, **58%** cho biết họ đang đầu tư nhiều vốn hơn vào công nghệ mới trong khi **42%** đang phát triển các kỹ năng và năng lực của lực lượng lao động. Khoảng cách này đã được thu hẹp từ năm 2021, khi **67%** ưu tiên đầu tư vào công nghệ hơn các khoản đầu tư liên quan đến lực lượng lao động (**33%**).

Khả năng phục hồi khi bị tấn công mạng

Các CEO ngân hàng đang tập trung vào chiến lược an ninh mạng để xây dựng mối quan hệ vững chắc với các bên liên quan. Hai phần ba CEO ngân hàng (66%) đã sẵn sàng cho một cuộc tấn công mạng trong tương lai và đã đồng ý coi an ninh mạng là một chức năng chiến lược. Hơn nữa, 77% CEO ngân hàng coi bảo mật thông tin là một chức năng chiến lược để giúp đạt được lợi thế cạnh tranh.

Kinh nghiệm tích lũy từ việc đối phó các thách thức của an ninh mạng cũng mang đến cho các CEO ngân hàng một bức tranh rõ ràng hơn về mức độ

chuẩn bị — hoặc thiếu chuẩn bị — của họ. Nhiều CEO ngân hàng nhận ra rằng họ đã chuẩn bị cho một cuộc tấn công mạng, với 76% nói rằng họ đã chuẩn bị, tăng từ 66% vào năm ngoái. Điều đáng chú ý là các CEO ngân hàng đã chuẩn bị sẵn sàng cho một cuộc tấn công mạng hơn hầu hết các CEO toàn cầu trong các ngành khác. Và 77% CEO ngân hàng coi việc bảo vệ hệ sinh thái và chuỗi cung ứng của đối tác cũng quan trọng không kém việc xây dựng hệ thống phòng thủ mạng cho tổ chức của họ. Những biến động địa chính trị gần đây trên toàn thế giới đã làm tăng nguy cơ các công ty thuộc mọi quy mô bị tấn công mạng. Sự gia tăng nhanh chóng các cuộc tấn công mạng, cùng với việc ngày càng khó phát hiện kịp thời các cuộc tấn công đòi hỏi phải tự động hóa và đổi mới trong việc xử lý các sự cố mạng.

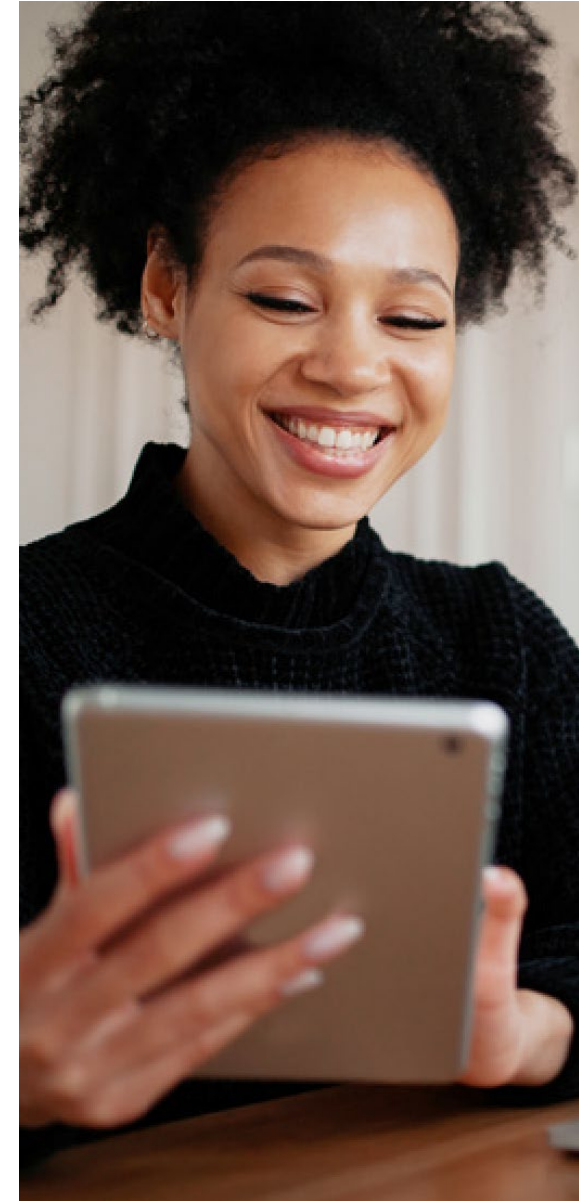
“

An ninh mạng được thừa nhận là một trong những rủi ro lớn nhất đối với ngành khi chúng ta đối mặt với tương lai. Chúng ta quản lý tốt rủi ro của mình, nhưng giống như bất kỳ tổ chức nào, dữ liệu của chúng ta là một mục tiêu. Vi phạm quyền riêng tư và lừa đảo là những mối đe dọa và tội phạm mạng lại ngày càng tinh vi, nhưng đó là bản chất của bối cảnh tài chính kỹ thuật số. Chúng ta phải tiếp tục thích nghi, chuẩn bị và ứng phó.

”

Alexis George

Giám đốc điều hành
AMP



Đẩy mạnh ảnh hưởng của ESG

Các CEO ngân hàng ngày càng nhận thấy tầm quan trọng của các sáng kiến ESG đối với tổ chức của họ, đặc biệt khi được hỏi về tác động của ESG đối với việc cải thiện hiệu quả tài chính, thúc đẩy tăng trưởng và đáp ứng kỳ vọng của các bên liên quan. Cuộc khảo sát năm nay cho thấy nhu cầu tăng tính minh bạch tăng vọt rõ rệt từ các bên liên quan — như khách hàng và nhà đầu tư.

Các CEO ngân hàng ngày càng đồng ý rằng các chương trình ESG cải thiện hiệu quả tài chính, chiếm **38%**, tăng từ **26%** một năm trước. Khi được hỏi đâu là nơi các CEO thấy mục đích của công ty có tác động lớn nhất trong 3 năm tới, **76%** chọn thúc đẩy hiệu quả tài chính — chỉ sau việc xây dựng mối quan hệ với khách hàng (**82%**) và đề xuất giá trị nhân viên (**81%**). Các CEO ngày càng hiểu rằng các tổ chức áp dụng ESG có khả năng thu hút nhân tài tốt nhất, củng cố đề xuất giá trị của nhân viên (EVP), thu hút khách hàng trung thành và huy động vốn. ESG đã đi từ một điều tốt đẹp trở thành một phần không thể thiếu đối với thành công tài chính dài hạn.

- **67%** nhận thấy nhu cầu của các bên liên quan về tăng cường báo cáo và tính minh bạch của các vấn đề ESG đã tăng lên đáng kể (tăng từ **58%** vào tháng 8 năm 2021)
- **65%** CEO ngân hàng tin rằng sự giám sát ESG của các bên liên quan sẽ tiếp tục tăng
- **19%** CEO ngân hàng cho biết sự hoài nghi của các bên liên quan đối với hành vi tẩy xanh đang gia tăng (tăng từ **9%** vào tháng 8 năm 2021)

Tuy nhiên, các ngân hàng gặp khó khăn trong việc đưa ra một câu chuyện ESG có sức thuyết phục, **39%** cho biết đây là thách thức lớn nhất của họ trong việc truyền đạt hiệu suất ESG của họ tới các bên liên quan. Đối với các CEO ngân hàng, thách thức này bao gồm xác định và đo lường các chỉ số ESG đã được thống nhất và công nghệ để hỗ trợ thu thập các chỉ số này. Tuy nhiên, đầu tư vào các công cụ như đo lường và quản trị ESG đang tăng lên — **60%** CEO ngân hàng đã cam kết phân bổ hơn 6% doanh thu để làm cho tổ chức của họ bền vững hơn.

“

Những cơ hội ESG — và rủi ro — ngày càng trở nên phù hợp hơn đối với các ngân hàng. Các cân nhắc về ESG không chỉ có ý nghĩa đối với môi trường mà các hoạt động bền vững cũng liên quan đến hiệu quả kinh tế tốt hơn. Việc coi ESG là một phần của tất cả các quyết định kinh doanh dựa trên sự hiểu biết sâu sắc về kỳ vọng của các bên liên quan có thể tạo ra sự khác biệt đáng kể so với các đối thủ cạnh tranh cũng như tạo ra sự khác biệt thực sự cho cộng đồng và môi trường của chúng ta. ”

Richard Bernau

Trưởng khối EGS toàn cầu,
Ngân hàng và Thị trường Vốn
KPMG International

Điều quan trọng đối với các CEO ngân hàng là sự hiểu biết về tính bền vững trong toàn bộ hoạt động kinh doanh của họ. Khi đề cập đến các động lực chính để đẩy nhanh các chiến lược ESG của ngân hàng, **40%** cho rằng việc áp dụng cách tiếp cận chủ động hơn đối với các vấn đề xã hội như chuyển đổi công bằng là yếu tố được cân nhắc hàng đầu, tiếp theo là tăng cường đo lường và quản trị để xây dựng cách tiếp cận minh bạch đối với ESG (**22%**). Đối với các tổ chức tài chính, việc đo lường lượng phát thải được tài trợ và hỗ trợ là thước đo chính để giúp các bên liên quan hiểu tổ chức đang tài trợ cho những gì. Việc thúc đẩy tính nhất quán trong báo cáo lượng khí thải mà các tổ chức này tài trợ là một lĩnh vực quan trọng cần khám phá và phương pháp này vẫn đang được phát triển.

Ảnh hưởng của suy thoái đối với ESG

Khi các CEO thực hiện các bước để bảo vệ tổ chức của họ trước khả năng xảy ra suy thoái, có những dấu hiệu cho thấy tiến trình và nỗ lực ESG đang bị ảnh hưởng. **46%** giám đốc điều hành ngân hàng được khảo sát cho biết họ có dự định tạm dừng hoặc xem xét lại các chương trình ESG đã lên kế hoạch trong 6 tháng tới và **34%** đã tạm dừng hoặc đang xem xét lại các chương trình ESG của họ.

Các ngân hàng lùi một bước so với các kế hoạch ESG của họ, đặc biệt là về biến đổi khí hậu, có khả năng bỏ qua một cơ hội lớn: trở thành một phần tài trợ cho quá trình chuyển đổi. Việc tạm dừng cũng liên quan đến rủi ro, chẳng hạn như việc tiếp tục tài trợ cho các ngành công nghiệp carbon cao có thể khiến các ngân hàng nắm giữ tài sản bị mắc kẹt. Việc không duy trì lộ trình về ESG có thể là một thảm họa tài chính và chiến lược đối với các ngân hàng.

Sự đa dạng thúc đẩy tiến độ

Các ngân hàng đang tập trung chủ yếu vào khía cạnh xã hội của ESG. Mặc dù có sự liên kết rộng rãi trên IDE, nhưng ngày càng có nhiều lo ngại về tốc độ tiến triển. Đối với những người mới bắt đầu, **67%** CEO ngân hàng tin rằng tiến triển về hòa nhập, đa dạng và công bằng (IDE) đang còn quá chậm trong thế giới kinh doanh và **78%** tin rằng việc xem xét kỹ lưỡng hiệu suất của IDE sẽ tiếp tục tăng trong 3 năm tới. Nhận thức là chìa khóa và các CEO có thể đóng một vai trò mạnh mẽ trong việc giúp lãnh đạo và thúc đẩy chương trình của IDE trong những năm tới.

Các nhóm đa dạng cũng có hiệu suất cao hơn — nhưng thường chỉ trong môi trường an toàn về tâm lý. **78%** CEO ngân hàng nói rằng họ có trách nhiệm thúc đẩy tính lưu động xã hội lớn hơn trong tổ chức của họ, điều này liên quan đến cách bạn cấu trúc và kêu gọi mọi người tham gia vào tổ chức của mình. Việc này đòi hỏi các doanh nghiệp phải đầu tư vào con người của họ theo một cách mới.

Các động lực thúc đẩy chiến lược ESG của 1 tổ chức

40%

Thực hiện cách tiếp cận chủ động hơn đối với các vấn đề xã hội, chẳng hạn như tăng cường đầu tư vào mức lương sinh hoạt tối thiểu, quyền con người và quá trình chuyển đổi công bằng

22%

Tăng cường đo lường và quản trị để xây dựng cách tiếp cận ESG mạnh mẽ và minh bạch hơn

19%

Mang lại sự bình đẳng giới lớn hơn trong cấp lãnh đạo và giải quyết các vấn đề lịch sử về giới bao gồm khoảng cách lương

18%

Thực hiện chiến lược bằng 0 và/hoặc đo lường và hành động dựa trên lượng khí thải carbon của công ty

Khả năng phục hồi của lực lượng lao động

Các CEO ngân hàng đang thay đổi cách họ hỗ trợ và thu hút nhân tài, và những nỗ lực của họ được thúc đẩy nhờ việc tập trung vào công nghệ và thử nghiệm những cách làm việc mới. Mặc dù các CEO ngân hàng đang xem xét giảm số lượng nhân viên trong 6 tháng tới nhưng cho thấy sự tích cực hơn trong dài hạn, **86%** cho biết họ đang có kế hoạch tăng quy mô lực lượng lao động trong 3 năm tới. Ngoài ra, **20%** trong số họ cho biết đề xuất giá trị nhân viên (EVP) để thu hút và giữ chân nhân tài là ưu tiên hoạt động hàng đầu để đạt được các mục tiêu tăng trưởng trong 3 năm. Hai phần ba CEO ngân hàng (**69%**) đồng ý rằng khả năng giữ chân nhân tài trước áp lực lạm phát/chi phí sinh hoạt gia tăng là ưu tiên hàng đầu. Với tình trạng thiếu lao động đang diễn ra, các công ty nên làm mọi thứ có thể để giữ chân nhân tài đồng thời giải quyết các vấn đề thực tế về kinh tế, cạnh tranh và nhân khẩu học.

Quan điểm phát triển về cách làm việc

Làm việc kết hợp/làm việc từ xa đã có tác động tích cực đến việc tuyển dụng, cộng tác và năng suất trong 2 năm qua — nhưng hơn 2/3 CEO ngân hàng (**69%**) coi văn phòng là môi trường làm việc trong 3 năm tới. Điều này có thể gây khó khăn cho việc thu hút nhân viên, vì nhiều người đã quyết định mô hình kết hợp hoặc làm việc tại nhà sẽ tốt hơn cho họ. Đưa ra quyết định thu hẹp quy mô hoặc đưa mọi người trở lại văn phòng làm việc toàn thời gian trong ngắn hạn có thể gây ra những hậu quả lâu dài đáng kể. Các CEO và tổ chức sẽ làm tốt việc đầu tư vào đội ngũ nhân tài hiện tại của họ và đảm bảo những bộ kỹ năng được cập nhật.

Các CEO ngân hàng cần đảm bảo rằng nhân viên của họ có những tương tác có mục đích. Làm thế nào để các CEO xác định cấu trúc tối ưu trông như thế nào? Bây giờ là lúc để thử nghiệm và xem những gì hoạt động tốt nhất. Lắng nghe tích cực, giao tiếp đồng cảm và cam kết tìm kiếm sự cân bằng phù hợp trong thời gian dài sẽ là yếu tố trọng điểm.

Các CEO ngân hàng đang chuẩn bị cho một cuộc suy thoái dự kiến

73%

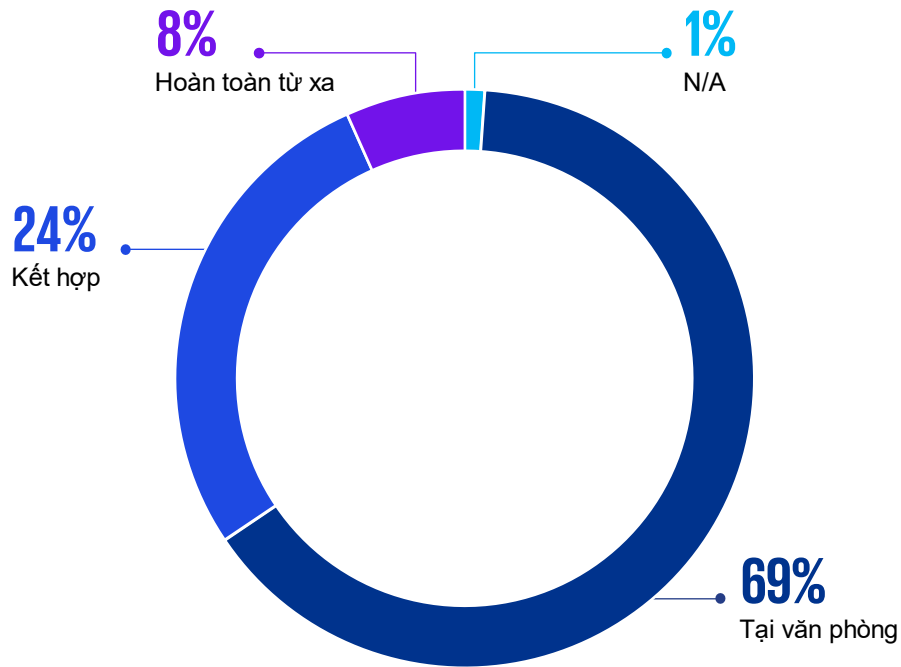
đã thực hiện hoặc có kế hoạch thực hiện ngưng tuyển dụng trong 6 tháng tới

81%

đã cân nhắc hoặc sẽ cân nhắc cắt giảm nhân sự trong 6 tháng tới

Nguồn: KPMG 2022 Triển vọng CEO Ngân hàng

CEO hình dung môi trường làm việc tương lai cho nhân viên công ty



Nguồn: KPMG 2022 Triển vọng CEO Ngân hàng



Các ưu tiên của CEO ngân hàng

Triển vọng CEO của KPMG 2022 nêu bật sự lạc quan dài hạn của các CEO bất chấp những thách thức ngắn hạn do những lo ngại về địa chính trị và khả năng suy thoái kinh tế mang lại. Sẵn sàng vượt qua những khó khăn kinh tế, các CEO tự tin vào khả năng phục hồi và triển vọng tăng trưởng của công ty mình.

Công nghệ

- **Mang con người và công nghệ đến với nhau:** Các tổ chức đã đầu tư rất nhiều vào chuyển đổi số nên họ cần đảm bảo tất cả mọi người đều áp dụng các công nghệ này và sử dụng chúng hết tiềm năng.
- **Đánh giá các hệ thống và nền tảng công nghệ hiện tại:** Các ngân hàng nên đánh giá xem kiến trúc và nền tảng công nghệ hiện tại của họ có phù hợp với mục đích hay không và quyết định xem họ có nên thích ứng, điều chỉnh, tạo giao diện hoặc bản sao kỹ thuật số hay thay thế và tái tạo nền tảng cho các hệ thống hiện tại để phù hợp hơn với tương lai.
- **Làm việc với các đối tác để thúc đẩy giá trị:** Với việc các CEO ngày càng quan tâm đến quan hệ đối tác, việc xác định, tích hợp và quản lý các bên thứ ba một cách hiệu quả có thể giúp tăng tốc độ tiếp cận thị trường, giảm chi phí, giảm thiểu rủi ro và bổ sung các lỗ hổng năng lực trong việc thực hiện lời hứa với khách hàng. Thúc đẩy đổi mới mở bằng cách tương tác chặt chẽ với các nền tảng kỹ thuật số, hệ sinh thái và công ty khởi nghiệp. Những quan hệ đối tác này sẽ đóng vai trò là yếu tố hỗ trợ chính cho các chiến lược chuyển đổi doanh nghiệp.
- **Đến gần hơn với khách hàng:** Việc sắp xếp các trải nghiệm hấp dẫn của khách hàng đòi hỏi các công ty phải bắt đầu với khách hàng và đi ngược lại, lấy quan điểm từ ngoài vào trong để thiết kế ngược lại và định hình trải nghiệm phù hợp; sau đó, họ nên áp dụng góc nhìn từ trong ra ngoài để xác định cách thức cung cấp trải nghiệm.
- **Coi rằng an ninh mạng là một chức năng chiến lược:** An ninh mạng càng ngày không còn được coi là vấn đề duy nhất của CNTT; đó là sự bắt buộc trong hoạt động kinh doanh cơ bản. Sự gia tăng theo cấp số nhân của các cuộc tấn công mạng, cùng với khó khăn trong việc phát hiện một cuộc tấn công kịp thời, đòi hỏi tự động hóa và đổi mới trong việc xử lý các sự cố mạng.

Nhân tài

- **Thử nghiệm các cách làm việc:** Khi các tổ chức triển khai kế hoạch quay trở lại văn phòng, điều quan trọng đối với các CEO là phát triển cấu trúc làm việc phù hợp với nhân viên của họ. Đây là lúc thử nghiệm và xem những gì tốt nhất. Lắng nghe tích cực, giao tiếp đồng cảm và cam kết tìm kiếm sự cân bằng phù hợp trong thời gian dài sẽ là yếu tố trọng điểm.
- **Đưa ra câu chuyện về ESG của bạn:** Cách tiếp cận ESG của một tổ chức ngày càng được coi là điểm khác biệt khi nói đến việc thu hút và giữ chân nhân tài. Và với nhiều CEO nói rằng họ đang gặp khó khăn trong việc kể một câu chuyện ESG hấp dẫn, điều quan trọng là các CEO phải nói rõ cho các bên liên quan biết các bước họ đang thực hiện để giải quyết ESG trong tổ chức của họ.
- **Xây dựng, đừng chạy theo:** Các tổ chức và nhân viên của họ đang thay đổi và các nhà lãnh đạo cần tái tạo lại lực lượng lao động. Những cuốn sách cũ về quản lý tài năng đã lỗi thời và thách thức là vẫn chưa có những cuốn sách mới để thay thế chúng. Con đường phía trước liên quan đến các chiến lược bao gồm tái tạo lực lượng lao động, tập trung vào khía cạnh xã hội của ESG, tận dụng phân tích và thiết kế trải nghiệm nuôi dưỡng.

ESG

- **Nhận biết sự ảnh hưởng của ESG đối với hiệu quả tài chính:** ESG đã trở thành một phần không thể thiếu đối với thành công tài chính dài hạn. Các CEO ngày càng đồng ý rằng các chương trình ESG cải thiện hiệu quả tài chính, bao gồm khả năng thu hút nhân tài, củng cố đề xuất giá trị của nhân viên, thu hút khách hàng trung thành và huy động vốn.
- **Theo dõi tiến độ hướng tới các mục tiêu liên quan đến khí hậu:** Hơn bao giờ hết, điều quan trọng là các ngân hàng phải chủ động tiếp cận các công bố thông tin liên quan đến khí hậu, mang lại sự minh bạch và nhất quán hơn cho các nhà đầu tư và cộng đồng các bên liên quan rộng hơn. Các ngân hàng cũng phải đối mặt với các nhiệm vụ mới để kiểm tra mức độ căng thẳng của rủi ro khí hậu và các cơ quan quản lý đang thúc đẩy nhu cầu quản lý rủi ro khí hậu.
- **Dẫn đầu về IDE:** Các CEO có thể đóng một vai trò mạnh mẽ trong việc giúp lãnh đạo và thúc đẩy chương trình của IDE trong những năm tới. Điều quan trọng là phải bình thường hóa và tạo ra văn hóa IDE trong toàn tổ chức để thu hút và giữ chân nhân viên mới.

Liên hệ

Francisco Uria

Trưởng khối Ngân hàng và Thị trường
Vốn KPMG International

E: furia@kpmg.es

Jennifer Sponzilli

Trưởng khối Thuế toàn cầu, Ngân
hàng và Thị trường Vốn
KPMG International

E: jsponzilli@kpmg.com

Pham Do Nhat Vinh

Partner, Dịch vụ tài chính
KPMG in VN

E: vnpham@kpmg.com

Nguyen Van Dam

Giám đốc, Dịch vụ tài chính
KPMG in VN

E: damnguyen@kpmg.com

Jitendra Sharma

Trưởng khối Tư vấn toàn cầu, Ngân
hàng và Thị trường Vốn
KPMG International

E: jitendrasharma@kpmg.com

Peter Torrente

Trưởng khối Thuế toàn cầu, Ngân hàng
và Thị trường Vốn
KPMG International
Trưởng khối ngân hàng
KPMG in the US

E: ptorrente@kpmg.com

Truong Hanh Linh

Partner, Trưởng bộ phận tư vấn rủi ro
KPMG in VN

E: linhtruong@kpmg.com

Tran Huu Tuan

Giám đốc, Dịch vụ tài chính
KPMG in VN

E: tuanhtran@kpmg.com

Để biết thêm thông tin về báo cáo này và cách KPMG có thể hỗ trợ doanh nghiệp của bạn,
vui lòng liên hệ financialservices@kpmg.com.

kpmg.com/socialmedia



Mọi thông tin trong tài liệu này đều là thông tin chung và không nhằm mục đích cung cấp tư vấn cho trường hợp cụ thể của bất kỳ tổ chức hay cá nhân nào. Mặc dù chúng tôi cố gắng cung cấp thông tin chính xác và cập nhật nhất một cách có thể, chúng tôi không thể đảm bảo rằng những thông tin này còn chính xác lúc người đọc nhận được hoặc sẽ duy trì tính chính xác này trong tương lai. Bất cứ ai cũng không nên quyết định hành động dựa trên những thông tin trong tài liệu này nếu không có sự tư vấn phù hợp từ các chuyên gia sau khi xem xét từng tình huống cụ thể.

© 2022 Bản quyền thuộc về một hoặc nhiều công ty của KPMG International. Các công ty thuộc KPMG International không cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Tất cả các quyền được bảo hộ.

KPMG được dùng để chỉ tổ chức toàn cầu hoặc một hoặc nhiều công ty thành viên của KPMG International Limited ("KPMG International"), mà mỗi công ty thành viên là một pháp nhân độc lập. KPMG International Limited là một công ty trách nhiệm hữu hạn theo bảo lãnh được thành lập tại Vương Quốc Anh và không cung cấp dịch vụ cho khách hàng. Tìm hiểu thêm thông tin chi tiết về cơ cấu tổ chức của chúng tôi tại home.kpmg/governance.

Tên và biểu tượng KPMG là nhãn hiệu thương mại được cấp phép sử dụng cho các công ty thành viên độc lập của tổ chức các công ty KPMG toàn cầu.

Thông qua tài liệu, các từ/cụm từ "chúng tôi", "KPMG", "của chúng tôi" đều được dùng để nói đến tổ chức toàn cầu hoặc nói đến một hoặc nhiều công ty thành viên của KPMG International Limited ("KPMG International"), mỗi công ty là một pháp nhân độc lập.

Thiết kế bởi Evalueserve.

Tên xuất bản: Triển vọng CEO Ngân hàng năm 2022

Số xuất bản: 138444-G

Ngày xuất bản: Tháng 11/ 2022