



Grandes cambios, pequeños pasos

Encuesta de Informes de Sostenibilidad 2022

Resumen Ejecutivo

KPMG International
Octubre 2022



Acerca de la encuesta

Bienvenido a la Encuesta Bienal de KPMG sobre Informes de Sostenibilidad de 2022

Publicada por primera vez en 1993, esta encuesta de 2022 es la duodécima edición, en la que se examinan las tendencias de los informes de sostenibilidad en todo el mundo. Durante las dos últimas décadas, la presentación de informes de sostenibilidad ha sido en gran medida voluntaria, por lo que el objetivo de esta encuesta era ofrecer una visión significativa sobre cómo mejorar los niveles de divulgación por parte de los líderes empresariales, los profesionales de la sostenibilidad y los consejos de administración de las empresas. En la actualidad, estamos a punto de adoptar la obligatoriedad y la regulación de los informes de sostenibilidad y el panorama de la información cambiará drásticamente. Los resultados de este informe reflejan el estado actual de los informes, las lagunas que deben llenarse para cumplir con los requisitos reglamentarios y las consideraciones generales de la estrategia empresarial que pueden permitir a las empresas cumplir con las crecientes expectativas reglamentarias sin dejar de crear impacto y generar valor.

Este es nuestro estudio más extenso hasta la fecha, con cinco nuevas firmas miembros que contribuyen a la investigación:

Estonia, Filipinas, Uruguay, Venezuela y Vietnam. Mientras que Chile e Israel regresan a la encuesta después de no informar en 2020, Ecuador -un participante de 2020- no ha participado esta vez. Los profesionales de KPMG analizaron los informes financieros, los informes de sostenibilidad y los informes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés), así como los sitios web de 5.800 organizaciones de 58 países, territorios y jurisdicciones. La encuesta proporciona información y conocimientos para quienes preparan la memoria de sostenibilidad de su propia organización, así como para los inversores, los gestores de activos y las agencias de calificación que ahora tienen en cuenta la información sobre sostenibilidad y ESG en sus evaluaciones de riesgo y rendimiento corporativo.

La encuesta de 2022 incluye una serie de temas nuevos, como el uso de evaluaciones de materialidad, la presentación de informes sobre riesgos sociales y la presentación de informes sobre riesgos de gobernabilidad.

Prefacio

Como propietarios y profesionales de empresas, sabemos que lo que se gestiona se mide. Los requisitos actuales para la elaboración de informes de sostenibilidad corporativa proporcionan marcos sólidos que hacen que los informes sean coherentes y relativos, además de permitirnos medir y comparar nuestros impactos y resultados. Los requisitos establecidos, como el GRI, tienen tracción, y los marcos nuevos y emergentes, como el TNFD, están ampliando necesariamente el panorama de los informes. Las prácticas más destacadas y las lecciones aprendidas aceleran nuestras capacidades para maximizar los marcos de forma eficaz y eficiente. En conjunto, estas herramientas nos ayudan a alcanzar nuestro objetivo común de una mayor coherencia y consolidación en este ámbito de la información.

Pero no puede ser un ejercicio casual de marcar casillas.

Las organizaciones tienen que seguir avanzando urgentemente en la elaboración de informes ESG de forma que apoyen sus objetivos empresariales a corto y largo plazo. Un sólido ecosistema de información sobre sostenibilidad ayudará a las empresas no sólo a medir el progreso en la ejecución de su estrategia ESG, sino también a apoyarlas en la generación de valor, al tiempo que se movilizan los mercados de capitales para ayudar a generar soluciones innovadoras que son muy necesarias ante los numerosos problemas sociales a los que nos enfrentamos.

Los informes de sostenibilidad pueden -y deben- empezar a impulsar una conversación diferente, de modo que los empresarios amplíen sus ideas y se aseguren, desde arriba, de que los dirigentes de nuestras organizaciones toman decisiones, estratégicas y de principios que tienen en cuenta

el clima, así como consideraciones ESG más amplias, en mayor medida y de forma sostenida. Estas conversaciones en la sede de la empresa se centran menos en lo que una empresa “debe” hacer (cumplir) y más en lo que una empresa “quiere” hacer (provocar el cambio). Esto es algo bueno.

Y no es gratuito.

Sin duda, este enfoque moderno y holístico incluirá un gasto discrecional sostenido en el que la ESG seguirá siendo una partida en el plan financiero anual. Los líderes de las empresas deben presupuestar los recursos humanos y financieros necesarios para afrontar de frente, con garra y celo, nuestros problemas globales en materia de ESG. No hay una sola vez. Se trata de un compromiso a largo plazo; un gasto anual con el que deberíamos sentirnos cómodos si realmente pretendemos realizar un cambio real dentro y fuera de nuestras fronteras.

Con la gran preocupación que suponen el cambio climático, el aumento de los conflictos, el incremento de la inflación y la consiguiente escalada del coste de la vida, y la amenaza inminente de otra recesión en menos de dos décadas, esto se ha convertido en una intersección crítica para los líderes. Aquellos con visión y un enfoque inquebrantable en el futuro probablemente buscarán y adoptarán oportunidades de negocio para de creación de valor a largo plazo en una economía sostenible y con bajas emisiones de carbono.

Tenemos herramientas. Tenemos conocimientos y conciencia. Tenemos responsabilidad. Comprometámonos.



John McCalla Leacy
Director de Global de ESG
KPMG International y Socio,
KPMG en el Reino Unido

Glosario

CSRD:

Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa

ESG:

Ambiente, social y gobernanza

UE:

Unión Europea

G250:

Las 250 compañías más grandes del mundo basado en sus ingresos de acuerdo con el ranking Fortune 500 de 2021

GRI:

Iniciativa Global de Reporte

IPCC:

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

ISSB:

Junta Internacional de Normas de Sostenibilidad

N100:

Muestra mundial de las 100 principales empresas por ingresos en 58 países, territorios y jurisdicciones

SASB:

Junta de Normas de Contabilidad y Sostenibilidad

ODS:

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas

TCFD:

Recomendaciones del grupo de trabajo sobre declaraciones financieras relacionadas con el clima

TMT:

Tecnología, medios y telecomunicaciones

TNFD:

Recomendaciones del grupo de trabajo sobre declaraciones financieras relacionadas con la naturaleza

US SEC:

Comisión de Bolsa y Valores de EEUU

Grandes cambios, pequeños pasos

El título de la encuesta, “Grandes cambios, pequeños pasos”, reconoce las muchas formas en que el mundo ha cambiado en los últimos dos años. Los reguladores y los organismos normativos sin fines de lucro de todo el mundo han tomado medidas importantes en torno a la divulgación no financiera durante este período, como se muestra a continuación. Y lo que es más importante, las empresas están evolucionando en tiempo real con el cambio de prioridades en el mundo que las rodea. Acontecimientos como el informe “Código Rojo para la Humanidad” de la IPPC, la pandemia de COVID-19, el movimiento *Black Lives Matter* y la invasión de Ucrania por parte del gobierno ruso han provocado fuertes reacciones del público, pero ahora el público espera que las empresas también reaccionen ante estos acontecimientos.

A lo largo de las últimas tres décadas, nuestras encuestas han demostrado que la elaboración de informes de sostenibilidad se ha convertido en una parte aceptada de la divulgación y la transparencia para muchas grandes empresas, con un aumento continuo de la elaboración de informes de sostenibilidad a nivel mundial y una creciente integración en los informes financieros principales. Esta mayor transparencia conlleva una mayor responsabilidad en cuanto a las medidas para reducir las emisiones de carbono, detener la pérdida de biodiversidad y abordar la desigualdad social. Sin embargo, esta labor supone un reto y el crecimiento de los informes se ha ralentizado, ya que las empresas se centran en su interior, evaluando la inversión necesaria para mitigar sus riesgos y aprovechar las oportunidades que han salido a la luz.



Nota: Este calendario pretende ofrecer una muestra de la evolución de la divulgación no financiera y no pretende ser una visión completa o exhaustiva.

¿Qué puede hacer usted?

El mundo se enfrenta a complejos problemas climáticos, sociales y geopolíticos, y abordar las prioridades en materia de ESG es más importante que nunca.

En el momento de publicar esta edición, la amenaza inminente de una recesión hace temer que las cuestiones ESG queden relegadas a un segundo plano en favor de la supervivencia financiera. Pero el mundo ha cambiado desde la última recesión y la ESG proporciona información sobre la sostenibilidad a largo plazo de una empresa. La pandemia de COVID-19 puso de relieve la necesidad de resiliencia de las empresas y la necesidad de comunicar cómo se está preparado para el futuro. Las conclusiones de este informe proporcionan una hoja de ruta para las siguientes tendencias clave que debe conocer al planificar su enfoque de la información ESG. En los últimos años hemos visto muchos avances en la información relacionada con el clima -la E de ESG-, pero ahora es necesario que esto se traduzca en información social y de gobernanza. Las organizaciones siguen teniendo dificultades para encontrar un equilibrio en los informes de sostenibilidad, con una inclinación continua hacia los informes positivos y las descripciones cualitativas del impacto y una visión limitada del impacto del medio ambiente y la sociedad en la propia empresa. Las organizaciones deben encontrar la manera de abordar tanto sus impactos positivos como los negativos.

La incertidumbre se ha convertido en la nueva normalidad para las empresas y nuestro consejo a los líderes empresariales es que se preparen ahora en lo que respecta a los informes de sostenibilidad, ya que el cambio está llegando a un ritmo rápido.

A la luz de las tendencias destacadas en esta encuesta, he aquí algunas formas tangibles en que las empresas pueden empezar a navegar por el panorama de los informes de sostenibilidad:

- **Comprender las expectativas de las partes interesadas mediante evaluaciones de materialidad de las partes interesadas para informar su estrategia empresarial y priorizar su enfoque.**
- **Determinar los imperativos estratégicos en relación con los temas clave de ESG y definir las métricas clave, teniendo en cuenta la inminente normativa.**
- **Establecer una estructura de gobierno interfuncional para recopilar, informar y aprobar la información sobre sostenibilidad y ESG.**
- **Considerar la posibilidad de invertir en la gestión de datos no financieros de calidad, incluida la documentación del proceso y la comprobación de los controles sobre la información, o la implantación de sistemas.**

La trayectoria de los informes de sostenibilidad de cada empresa será única. Tanto si informa sobre el riesgo climático o la biodiversidad, como si se alinea con los ODS o el SASB, o elija informar sobre 10 o 100 métricas, un programa exitoso cumplirá con las normas obligatorias de información reflejará de forma precisa y fiable los impactos materiales que la empresa tiene en el medio ambiente y la sociedad, y describirá de forma efectiva cómo la empresa integra los riesgos y oportunidades ESG en su estrategia de negocio. Mientras seguimos viendo grandes cambios, puede estar seguro de que KPMG está preparado para acompañarle en sus próximos pasos.

Acerca de los autores principales



Jennifer Shulman

Líder Global de ESG Advisory Hub, KPMG International y Socia, KPMG en Canadá

Jennifer trabaja en la intersección de la economía, las finanzas y los ESG. Tiene más de 20 años de experiencia ayudando a los clientes con complejos análisis económicos, cuestiones de valor y costo/beneficio en múltiples entornos, incluyendo la estrategia ESG y la transformación del negocio, la medición ESG y el análisis de impacto, y la presentación de informes ESG.

Jennifer ayuda a los clientes con múltiples partes interesadas a desarrollar y aplicar metodologías y estrategias de financiación y cálculo de costes, reuniendo así elementos de economía, modelización estadística, contabilidad de costes y teoría de juegos.



Richard Threlfall

Director de Infraestructura Global, Gobierno y Salud, KPMG International

Richard es el responsable global de Infraestructuras, Gobierno y Sanidad. Tiene casi 30 años de experiencia en política, gobernanza estrategia y financiación, asesorando a clientes del sector público y privado en el Reino Unido y en el extranjero.

Richard cuenta con una amplia red de contactos en los mercados de las infraestructuras, el transporte, los servicios públicos y la construcción, así como en las comunidades políticas, financieras y jurídicas relacionadas, tanto en el Reino Unido como en el resto del mundo. Tiene una larga reputación en la conducción de clientes a través de transacciones complejas y de alto perfil político y en la prestación de asesoramiento estratégico, financiero y de gobierno.

Richard es director de la Coalición Internacional para la Infraestructura Sostenible y representante de KPMG en el Consejo Empresarial Mundial para la Sostenibilidad. representante de KPMG en el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Resumen ejecutivo

96%



De las compañías G250 elaboran reportes sobre sostenibilidad o asuntos de ESG.

64%



De las compañías G250 reconocen el cambio climático como un riesgo para sus negocios.

Menos de la mitad de las compañías reportan sobre



La pérdida de biodiversidad.

GRI, TCFD y SDG

Son las anclas comúnmente más utilizadas para el reporte de sustentabilidad.

La adopción de las políticas de las TCFD (por sus siglas en inglés) casi se duplicó en dos años, desde

37% a 61%

Entre las compañías G250



49%

De las compañías G250 reconocen elementos sociales como un riesgo para sus negocios, y Europa Occidental es la región líder



71%

De las compañías N100 identifican temas materiales de ESG



Menos de la mitad de las compañías G250 cuenta con la representación a nivel de la alta gerencia en temas de

sustentabilidad.

Los resultados de la encuesta de 2022 indican cinco grandes tendencias en la elaboración de informes de sostenibilidad:

1. Los informes de sostenibilidad crecen progresivamente con un movimiento hacia el uso de normas enmarcadas en las evaluaciones de materialidad de las partes interesadas

Aunque sigue siendo necesaria una coherencia global en la presentación de informes sobre ESG, las normas existentes han aumentado su uso. El GRI sigue siendo la norma más utilizada en todo el mundo, aunque algunas regiones tienen una clara preferencia por la SASB o las directrices de la bolsa local.

Por primera vez, la encuesta analizó el número de empresas que llevan a cabo evaluaciones de materialidad, y descubrió que alrededor de tres cuartas partes, tanto de las N100 como de las G250, utilizan evaluaciones de materialidad.

2. Aumento de la información sobre los riesgos relacionados con el clima y los objetivos de reducción de carbono, en línea con elTCFD

La encuesta reveló que casi tres cuartas partes de las empresas informan sobre sus objetivos de carbono, aunque el 20% no revela ningún vínculo con un objetivo externo (como un escenario de 1,5°C).

El número de empresas que informan con respecto a la TCFD casi se ha duplicado, lo que lleva a una divulgación climática más coherente y comparable.

3. Creciente concientización sobre el riesgo de la biodiversidad

2022 es un año crucial para la naturaleza y la biodiversidad, ya que se han intensificado los esfuerzos internacionales para detener la pérdida de biodiversidad. A pesar de la creciente concienciación sobre la pérdida de biodiversidad como un problema crítico, menos de la mitad de las empresas reconocen esta pérdida como un riesgo para el negocio. Lo positivo es que la mayoría de los sectores reconocen ahora este riesgo, incluso muchos de los que pueden considerarse de bajo riesgo. Se espera que la puesta en marcha de los marcos TNFD y CSRD impulse la presentación de informes en los próximos años.

4. Los informes sobre los ODS de la ONU priorizan la cantidad sobre la calidad

La mayoría de las empresas informan sobre los ODS, y el 10% de las empresas informan sobre los 17 ODS. Tres ODS siguen siendo los más trabajados por las organizaciones: 8: Trabajo decente y crecimiento económico; 12: Consumo y producción responsables; y 13: Acción por el clima.

5. Los informes sobre riesgos climáticos están a la cabeza, seguidos de los riesgos sociales y de gobernanza

Desde 2017, ha habido una notable mejora en el número de empresas que reconocen el cambio climático como un riesgo para su negocio. Sin embargo, menos de la mitad de las empresas informan sobre los riesgos sociales y de gobernanza para su negocio. En general, la descripción de estos riesgos es abrumadoramente narrativa y no cuantifica el impacto financiero de estos riesgos en las empresas o en la sociedad.

La sostenibilidad sigue siendo una prioridad para la dirección de las empresas, pero hay margen de mejorar. Sólo un tercio de las empresas de la lista N100 cuenta con un miembro de su consejo de administración o de su equipo directivo responsable de las cuestiones de sostenibilidad. Las condiciones de remuneración relacionadas con los resultados de sostenibilidad para los equipos de liderazgo son frecuentes sólo para el 40% de las empresas del G250.

Muestras de investigación: G250 y N100

Nuestro informe de 2022 se basa en datos de dos muestras de investigación diferentes: el G250 y el N100.

El G250 se refiere a las 250 mayores entidades del mundo por ingresos, según la clasificación de Fortune 500 de 2021. Las grandes entidades mundiales tienden a liderar la elaboración de informes de sostenibilidad y proporcionan un indicador útil de las tendencias más amplias que acaban adoptándose de forma más generalizada.

El N100 se refiere a una muestra mundial de las 100 mayores entidades por ingresos en 58 países, territorios y jurisdicciones investigados en este estudio. Estas estadísticas del N100 proporcionan una visión general de los informes de sostenibilidad.

Véase la página 73 para más detalles sobre estas muestras de investigación y la metodología de investigación.



La representación de las empresas chinas en el G250 ha pasado de 61 a 74 empresas. China representa ahora el mayor contribuyente al G250.

Contactos

Angola

Martim Santos

E: martimsantos@kpmg.com

Argentina

Romina Bracco

E: rbracco@kpmg.com.ar

Australia

Adrian King

E: avking@kpmg.com.au

Austria

Peter Ertl

E: pertl@kpmg.at

Belgium

Steven Mulkens

E: smulkens@kpmg.com

Brazil

Nelmara Arbex

E: narbex@kpmg.com.br

Canada

Doron Telem

E: dorontelem@kpmg.ca

Chile

Karin Eggers

E: karineggers@kpmg.com

China

Patrick Chu

E: patrick.chu@kpmg.com

Hong Kong (SAR), China

Pat Woo

E: pat.woo@kpmg.com

Colombia

Juanita Lopez

E: juanitalopez@kpmg.com

Costa Rica

Luis Rivera

E: lgrivera@kpmg.com

Cyprus

Antonis Bargilly

E: antonis.bargilly@kpmg.com.cy

Czech Republic

Miroslava Prokesova

E: mprokesova@kpmg.cz

Estonia

Siim Kannistu

E: skannistu@kpmg.com

Finland

Tomas Otterström

E: tomas.otterstrom@kpmg.fi

France

Jeremie Joos

E: jeremiejoos@kpmg.fr

Fanny Houlliot

E: fhoulliot@kpmg.fr

Germany

Jan-Hendrik Gnädiger

E: jgnaendiger@kpmg.com

Johann Schnabel

E: jschnabel@kpmg.com

Greece

Dimitris Papakanellou

E: dpapakanellou@kpmg.gr

Hungary

István Szabó

E: istvan.szabo@kpmg.hu

Iceland

Hafþór Ægir Sigurjónsson

E: hsigurjonsson@kpmg.is

India

Shivananda Shetty

E: sshetty6@kpmg.com

Ireland

Colm O'Se

E: colm.ose@kpmg.ie

Conor Holland

E: conor.holland@kpmg.ie

Israel

Hadas Mishli

E: hmishli@kpmg.com

Italy

Piermario Barzaghi

E: pbarzaghi@kpmg.it

Japan

Junichi Adachi

E: junichi.adachi@jp.kpmg.com

Kazuhiko Saito

E: kazuhiko.saito@jp.kpmg.com

Kazakhstan

Gabit Musrepov

E: gmusrepov@kpmg.kz

Timur Omashev

E: tomashev@kpmg.kz

Luxembourg

Julie Castiaux

E: julie.castiaux@kpmg.lu

Malaysia

Oy Cheng Phang

E: oychengphang@kpmg.com.my

Mexico

Juan Carlos Resendiz

E: jresendiz@kpmg.com.mx

Netherlands

Marco Frikkee

E: frikkee.marco@kpmg.nl

New Zealand

Ian Proudfoot

E: iproudfoot@kpmg.co.nz

Nigeria

Tomi Adepoju

E: tomi.adepoju@ng.kpmg.com

Norway

Stine Hattestad Bratsberg

E: stine.hattestad.bratsberg@kpmg.no

Pakistan**Syed Ahson Ali Shah**

E: ahsonshah@kpmg.com

Panama**Arturo Carvajal**

E: acarvajal@kpmg.com

Peru**María Julia Sáenz**

E: mariajuliasaenz@kpmg.com

Philippines**Kristine Aguirre**

E: kiaguirre@kpmg.com

Poland**Iwona Galbierz-Sztrauch**

E: igalbierz@kpmg.pl

Portugal**Martim Santos**

E: martimsantos@kpmg.com

Pedro Cruz

E: pqcruz@kpmg.com

Romania**Ramona Jurubita**

E: rjurubita@kpmg.com

Saudi Arabia**Fadi Alshihabi**

E: falshihabi@kpmg.com

Singapore**Kam Yuen Lau**

E: kamyuenlau@kpmg.com.sg

Slovakia**Michal Maxim**

E: mmaxim@kpmg.sk

Miroslava Plevova

E: miroslavaplevova@kpmg.sk

South Africa**Poogendri Reddy**

E: poogendri.reddy@kpmg.co.za

South Korea**Kim Jung Nam**

E: jungnamkim@kr.kpmg.com

Dong-Seok Lee

E: dongseoklee@kr.kpmg.com

Spain**Ramon Pueyo**

E: rpueyo@kpmg.es

Sri Lanka**Pyumi Sumanasekara**

E: psumanasekara@kpmg.com

Sweden**Torbjörn Westman**

E: torbjorn.westman@kpmg.se

Switzerland**Silvan Jurt**

E: sjurt@kpmg.com

Taiwan**Niven Huang**

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

Thailand**Ganesan Kolandavelu**

E: ganesan@kpmg.co.th

Turkey**Sirin Soysal**

E: ssoysal@kpmg.com

UAE**Fadi Alshihabi**

E: falshihabi@kpmg.com

UK**George Richards**

E: george.richards@kpmg.co.uk

Uruguay**Italo Elola**

E: ielola@kpmg.com

US**Maura Hodge**

E: mhodge@kpmg.com

Venezuela**Yanelly Marquez**

E: ymarquez@kpmg.com

Vietnam**John Ditty**

E: jditty@kpmg.com.vn

kpmg.com/ve/

© 2022 Ostos Velázquez & Asociados, una sociedad venezolana y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Ltd., una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. RIF: J-00256910-7.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. No se deben tomar medidas en base a dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría. Operamos en 145 países y territorios y tenemos más de 236.000 personas trabajando en firmas miembro a nivel mundial. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited ("KPMG International") es una entidad inglesa privada limitada por garantía. KPMG International Limited ("KPMG International") y sus entidades no prestan servicios a clientes.