

Antes de 2020, la mayoría de las empresas se encontraban en distintas fases de transformación digital. El año pasado se aceleró este cambio a una velocidad inimaginable, a la vez que ha aumentado las expectativas del propósito empresarial. Hoy en día se requiere que la función de RR.HH. esté más conectada, impulse la innovación, la colaboración, y aporte una nueva humanidad al liderazgo.

Vive tus valores

El propósito corporativo se está convirtiendo en un diferenciador. Aquellas organizaciones que viven sus valores conectan con sus empleados y defienden sus convicciones, tienen más probabilidades de ganarse la confianza de los clientes, socios e inversores.

Evolucionar y adaptar la experiencia de los empleados

Los responsables de RR.HH. deben seguir dando forma a la experiencia de los empleados, para adaptarse a un mundo dinámico que engloba modelos de trabajo flexibles e híbridos y una creciente automatización.

Dirigir con humanidad

Lo que antes se consideraba una "habilidad blanda" se está convirtiendo rápidamente en un requisito para los líderes de todos los niveles de la organización.

La flexibilidad y resiliencia a largo plazo

La lección para 2021 y más allá, es la necesidad de adaptarse al cambio, para que las organizaciones puedan desarrollar rápidamente nuevas capacidades y modificar las formas de trabajo.

Nueva era, nuevo papel para RR.HH.

Los líderes de RRHH pueden aportar autenticidad a la gestión de personas, tienen un papel vital que desempeñar en la configuración de una plantilla ágil y futura.

Más detalles en:



<https://advisory.kpmg.us/content/dam/advisory/en/pdfs/2021/lessons-hr-leaders.pdf>

Contacto: **Mónica Barrios,**
Socia Líder de
Consulting
E: mbarrios@kpmg.com

Eva De Abreu,
Gerente Senior de
People & Change
E: edeabreu2@kpmg.com