



2023全球科技業 CEO前瞻大調查

KPMG全球發布《2023全球科技業CEO前瞻大調查》訪問了來自全球各地110位科技業CEO的觀點，並調查2023年及未來企業在科技轉型、風險、人才與ESG方面的洞察見解。





數位轉型是關鍵

數位的投資仍是現今企業的首要任務

64% CEO優先投資於新興技術，而**36%**則選擇優先投資人才培育，發展員工技能與提升專業能力。

75% CEO已積極布局數位投資策略，雖然相較2021年的**78%**略為下滑。

雖然這些受訪者回覆的比例仍然很高，但顯示出與去年相比的數據相對應的下降了。這可以歸因於科技公司是講求速度、追求效率和科技應用的早期採用者。在過去幾年中，已有許多企業透過數位投資取得了重大的轉型進展，市場機會仍然存在，但現在許多領導者已從實施數數位化轉向數位優化了。

Source: KPMG CEO Outlook 2022, n=110.



© 2023 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

但外部環境的威脅和企業內部的阻礙仍然存在

75% CEO認為地緣政治的不確定性引發企業內部對數位網路攻擊的擔憂。

69% CEO表示，企業內部討論使用哪些科技技術決策的過程，阻礙了企業的轉型。

69% CEO認為需要加速投資於企業數位化上，並從數位化過時並遇阻礙的科技領域撤資。



轉型關鍵在人才

人才是企業營運策略競爭的決勝關鍵

#1 吸引和留住人才的「員工價值主張」被視為達到未來三年成長目標的首要運營重點

57% CEO面對轉型的過程中感到阻礙，因缺乏管理策略計劃和營運佈署的人才與專業職能。

企業推動數位化和組織間關係，表示企業有正確的技術解決方案和人員來實施組織優化，展現了科技與人員之間的微妙平衡。

資料來源：KPMG 2022 CEO Outlook

促使科技公司提升員工體驗、重視人才

67% CEO表示企業預計持續執行遠距或混合辦公模式，而其他行業僅有**35%**贊同。

80% CEO認為企業要繼續執行數位轉型必須先解決眼前的數位疲勞問題，此現象相較於2021年的**70%**更為顯著。



洞察風險與危機

未來三年，科技產業可能面臨營運威脅的因素

2022 全球科技業CEO前瞻大調查	2021全球科技業CEO前瞻大調查
企業營運風險 14% ▲	數位網路安全風險 31%
新興 / 顛覆性科技風險 12% ▼	新興 / 顛覆性科技風險 17%
企業聲譽風險 12% ▲	稅務風險 11%
政治不確定性 11% ▲	企業營運風險 8%
利率風險 9% ▲	監管法規風險 8%
數位網路安全風險 8% ▼	環境 / 氣候變遷風險 8%
環境 / 氣候變遷風險 8%	企業聲譽風險 7%
監管法規風險 8%	人才風險 4%
內部不道德文化風險 7% ▲	國家屬地主義風險 3%
國家屬地主義風險 6% ▲	利率風險 3%
人才風險 4%	供應鏈風險 3%
供應鏈風險 1% ▼	內部不道德文化風險 0%
稅務風險 0% ▼	

資料來源：KPMG CEO Outlook 2022, n=110.

資料來源：KPMG CEO Outlook 2021, n=120.



科技業CEO ESG觀點

ESG意識抬頭，企業投入將助於提升公司價值

55% CEO表示，推展ESG計畫有助於強化企業財務績效表現，相較於2021年（38%）有明顯成長。

79% 表示企業在高階管理團隊中展現性別平等，將有助於達成其成長目標。

75% 認為數位策略與ESG投資是緊密結合的，以科技業轉型為例，可以從中導入數位科技以拓展符合ESG原則的創新商務模式。

各方挑戰仍持續不間斷

#1 複雜且龐大的脫碳供應鏈，成為了科技業實現淨零排放最大的障礙。

77% CEO表示利害關係人日益著重企業對ESG氣候資訊揭露與透明度的需求，相較於2021年提升了16%。

35% CEO表示較難述說具有說服力的ESG故事，以更有效地打造企業形象、傳遞品牌價值之正面影響。

Source: KPMG CEO Outlook 2022, n=110.



掃描下載電子全文報告 (僅提供英文版)

《2023全球科技業CEO前瞻大調查》

Scan and download

Technology Industry CEO Outlook



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2023 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.