

# KPMG Campaigns

## 会員募集 プレゼントイベント

### お客様各位

拝啓 時下ますますご清祥のこととお喜び申し上げます。

平素はKPMG安侯建業聯合會計師事務所（以下、KPMG台湾）の活動にご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。KPMG台湾では、皆様にご満足いただける関係を築き、会員へ円滑なサービスを提供できるよう、日々努力しております。このたび、KPMG台湾の活動専用サイトは、財団法人安侯建業教育基金会のウェブサイトと統合し、「KPMG Campaigns」プラットフォームとなりました。

### 新プラットフォーム、新体験（クリックで動画表示） （中国語のみ）



KPMG Campaigns

### I see U 会員プレゼントイベント

KPMG Campaignsのプラットフォーム開設を記念して、KPMG台湾へログインし、情報の登録又は更新していただいた方に、抽選で以下の賞品をプレゼントいたします。

#### 注意事項

すでに財団法人安侯建業教育基金会のウェブサイト会員の方は、自動でKPMG Campaigns 会員に設定されています。お手数ですが、プラットフォームにアクセスし、個人情報が入正しく完全であることをご確認ください。

**一等1名**  
温感アイマッサー  
ジャー1台  
(市価\$6,990)

**二等3名**  
マーベルコラボのネッ  
クマッサージャー1台  
(市価\$4,280)

**三等15名**  
新光三越  
\$1,000商品券

### イベント内容

**イベント期間:** 即日から2022/1/11 PM12:00まで

**参加資格:** 以下3項目の条件をすべて満たす場合

- KPMG Campaignsの会員になり、会員情報を更新する。
- イベントの開始から締切りまでの間に、いずれかのイベント/講座に参加する。
- 1部以上のメールマガジンを購読する。

**抽選方法:**

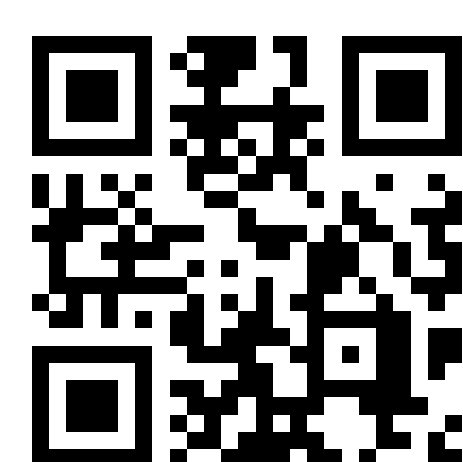
抽選は一般に公開し、当選者の発表は2022/1/14を予定しています。

### 注意事項

1. 抽選への参加は会員お一人様1回までとさせていただきます。
2. 当選者が実際の身分と一致しない場合は、当選を無効とさせていただきます。当選者リストを発表する前に、前述の資格及びアカウントをご確認ください。
3. 本イベントの賞品は現物で授与され、現金または他の商品と交換することはできません。
4. 参加者は、抽選、通知、賞品発送等のイベント関連作業に使用するために個人情報を提供することに同意するものとします。
5. 参加者や当選者が本イベントの規定に違反した場合、または不適切、詐欺、不正な行為により本イベントに参加した場合、主催者は参加者の抽選参加や当選を失格とすることができます。
6. 当選者は、コンピューターによるオンライン抽選でランダムに選ばれます。
7. 本イベントは、台湾地区の方のみご参加いただけます。
8. 主催者は、本イベントの最終的な修正、変更、イベントの解釈、取消を行う権利を有します。変更の際は別途お知らせします。

### Follow us 今すぐ体験

クリックまたはQRコードをスキャンして  
プラットフォームへアクセス



### Contact us

**Laney Tsung**  
Manager

T (02) 8101 6666 ext.10007  
E ltsung@kpmg.com.tw

**Monica Cheng**  
Supervising-Senior

T (02) 8101 6666 ext.10811  
E monicacheng@kpmg.com.tw

**Melody Hsu**

Semi-Senior Specialist  
T (02) 8101 6666 ext.19777  
E melodyhsu2@kpmg.com.tw