



Medya Ajansı Denetimi

KPMG Türkiye

kpmg.com.tr



Medya Ajansı Denetimleri

Günümüzde şirketler markalarına ilişkin bir algı tesis etmek, bu algının sürdürülebilir olmasını ve şirket stratejileri ile paralel şekilde gelişmesini sağlamak için sürekli bir çaba içerisinde. Reklamcılık sektörü de, söz konusu marka algısının yaratılarak marka bilinirliğinde sürdürülebilirliğin sağlanması için kullanılan en önemli enstrümanlardan birisi konumundadır. Her yıl bütçelenen milyarlarca lira büyüklüğündeki reklam giderleri, bu konuda uzmanlaşmış medya ajansları tarafından yönetilmektedir. Şirketlerin gider kalemleri içerisinde önemli paya sahip olmasının yanı sıra, tamamen şirketlerin kontrol ortamının dışında yönetiliyor olması da reklam giderlerinin şeffaf ve denetlenebilir olmasının önemini artırmaktadır.

KPMG olarak geniş sektör bilgimiz ve medya ajansı denetimi konusundaki tecrübemiz ile sizlerin bu alandaki riskleri yönetmenize, reklam işlemlerinden kaynaklanan mali performansınızı optimize etmenize ve tedarikçi ilişkileri ile satın alma süreçlerinde operasyonel etkinliği arttırmanıza yardımcı oluyoruz. Medya ajanslarını düzenli olarak ve denetim prosedürlerimizi farklılaştırarak, her sektörde faaliyet gösteren firmaların değişen ihtiyaçları doğrultusunda denetliyoruz.

Medya ajansı ile gerçekleştirdiğiniz çalışmalarda maruz kalabileceğiniz riskler nelerdir?

Televizyon

- Medya Ajansı, mecralardan risturn almasına karşın bu meblağı size yansıtmayabilir.
- Medya Ajansı ile mecra arasında özel bir sponsorluk anlaşması yapılabilir. Bu anlaşmadan doğan faydalar size yansıtılmayabilir.
- Televizyon kanalları, risturn vermek yerine ücretsiz reklam hakkı sunabilirler. Bu durum risturn alınmasıyla karşılaştırıldığında sizin faydanıza olmayabilir.
- Reklam ücreti belirlenirken öngörülen izleyici oranına göre hesaplama yapılmış olabilir. Gerçekleşen izleyici oranı ile öngörülen izleyici oranı arasında reklam veren lehine fark olduğu durumlarda bu fark size yansıtılmayabilir.

Dijital

- Medya Ajansı mecradan ve reklam ağlarından (ad networks) risturn almasına karşın size yansıtmayabilir.
- Medya ajansı ve mecralar arasında yapılan risturn anlaşmaları sizin yoğunlukla kullandığınız alanlar dışında yalnızca belirli alanlarda verilen reklamları kapsayacak şekilde sizin aleyhinize yapılmış olabilir. Bu durum verdiğiniz reklamlardan daha az risturn almanıza sebep olacaktır.
- Reklam ücreti belirlenirken gerçekleşen izlenim (impression) ve tıklama sayısı (clicks) dikkate alınmamış olabilir.

Tüm mecraları kapsayan genel riskler

- Tüm mecralar ile medya ajansı arasında yapılan risturn ve indirim anlaşmalarında medya ajansınız ve şirketiniz arasında şeffaflık sorunları yaşanabilir. Bu durum, şirketiniz açısından en iyi risturn/indirim imkanlarını seçememenize sebep olacaktır.
- Medya ajansının mecradan aldığı indirim ve promosyonlar size yansıtılmayabilir.
- Medya ajansının farklı ajanslarla ortak hareket ettiği projelerde mükerrer komisyon ödemesi yapıyor olabilirsiniz.
- Medya ajansı tarafından şirketinize aynı hizmet için mükerrer fatura ibraz edilmiş olabilir.
- Reklam süreleri, kullanılan mecralar ve diğer konularda medya ajansı tarafından sözleşme koşulları gözetimeyebilir.

Denetim kapsamında sağladığımız hizmetler

Televizyon, Basılı Medya (Gazete, Dergi vb.), Sinema, Dijital (online kanallar) ve Açık hava (OOH) olmak üzere tüm mecralar için;

- Medya ajansı ile imzalanan sözleşmenin incelenmesi, sektör standartlarıyla karşılaştırılarak firmanın faydasını maksimize etmek amacıyla öneriler sunulması,
- Medya ajansının tüm mecralarla yapmış olduğu anlaşmaların (AVB, indirim anlaşmaları vb.) piyasa koşullarıyla karşılaştırılması,
- Sözleşme şartları ile gerçekleşen reklam harcamalarının karşılaştırılarak analiz edilmesi,
- Satın alma kapsamındaki onayların kontrol edilmesi,
- Mecralar tarafından ibraz edilen faturaların firmaya doğru yansıtılıp yansıtılmadığının kontrolü,
- Reklam anlaşması kapsamında medya ajansı tarafından firmaya fatura edilen tüm ücretlerin tekrar hesaplanarak doğruluğunun kontrol edilmesi,
- Risturn tutarlarının tekrar hesaplanması ve firmaya yansıtılan risturn tutarları ile karşılaştırılması.



İletişim:



Oytun Önder

Usulsüzlük Önleme, İnceleme, Ticari
Uyuşmazlık ve Uyum Danışmanlığı,
Şirket Ortağı
oonder@kpmg.com



Cenk Tuçe

Usulsüzlük Önleme, İnceleme,
Ticari Uyuşmazlık ve Uyum
Danışmanlığı,
Direktör
ctuce@kpmg.com



Batuhan Telliöğlü

Usulsüzlük Önleme, İnceleme,
Ticari Uyuşmazlık ve Uyum
Danışmanlığı,
Direktör
btellioglu@kpmg.com

Detaylı bilgi için:

KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2 Kat:13
Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Heris Tower, Akdeniz Mah. Şehit Fethi Bey
Cad. No:55 Kat:21 Alsancak 35210 İzmir
T: +90 232 464 2045

Bursa

İnallar Cadde Plaza, Balat Mahallesi Mudanya
Yolu Sanayi Caddesi No: 435 K:5
D:19-20 Nilüfer
T : +90 224 503 80 00

kpmg.com.tr

kpmgvergi.com



Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır.

© 2023 KPMG Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir. Tüm hakları saklıdır.