

Etik Hat

Neden her şirketin bir etik hattı olmalı?

Etik Hat, şirket çalışanlarının (ve istenirse satıcılar, bayiler gibi üçüncü tarafların) şirket yöneticileriyle paylaşmadıkları ya da paylaşmak istemedikleri sorunlarını paylaşabilecekleri, anonim olarak bildirimde bulunabilecekleri bir raporlama aracıdır.

İstenirse telefon hattı, istenirse e-mail adresi ya da her ikisi birlikte bu amaçla kullanılabilir.



Oytun Önder
Şirket Ortağı, Danışmanlık

T: +90 212 316 6000
M: +90 530 280 5911
E: oonder@kpmg.com



Bir etik hattın etkin olarak kullanılmasını sağlamanın en kolay yolu, şirket üst yönetiminden seçilmiş bir yöneticinin, bu projeyi aktif olarak desteklenmesidir.

Neden her şirketin bir etik hattı olmalı?

- 1** Etik dışı bir davranışı, suistimali, kural ihlalini önce iş arkadaşları fark eder.
- 2** Suistimali erken ortaya çıkarmanın en ucuz yoludur. Yönetimin etik dışı davranışlar ve suistimal konusundaki "sıfır tolerans" yaklaşımını destekler.
- 3** Başvuranlar, yöneticileriyle kimliklerini açıklayarak konuşmaktansa bu yolla daha güvende ve rahat hissederler. Böylece kariyerleriyle ya da arkadaş ilişkileriyle ilgili bir risk almamış olurlar.
- 4** Tüm ihbarların değerlendirildiğinden emin olunur.
- 5** İhbarların kaydının tutulması ve raporlanması profesyonel biçimde gerçekleştirilir.
- 6** ACFE'nin ve KPMG dahil konunun uzmanı şirketlerin yaptığı tüm araştırmalar; bildirimlerin, suistimalerin yarısına yakınına ortaya çıkardığını göstermektedir.

Etkin bir etik hattın özellikleri



Gizlilik



Anonim bildirim fırsatı



Tüm ilgililere kolay ulaşılabilirlik



Maksimum uygunluk



Uygun veri yönetimi prosedürleri



Doğru sınıflandırma



Denetim komitesiyle doğrudan iletişim



Etkin raporlama

Cevaplanması gereken sorular

- Bu etik hatta hangi türde uygunsuzluklar için başvurulmasını istiyorsunuz? Etik hattı kimler kullanabilmeli ve cevaplayan kişi kim olmalı?
- Etik hattın yönetimi şirket dahilinde mi olmalı, dışarıdan danışmanlık mı alınmalı?
- Hangi dillerde cevap verilebilmeli?

- Etik hatta konunun uzmanları tarafından cevap verilmeli mi, yoksa mesaj ya da not bırakılabilen bir sistem mi tasarlanmalı?
- Global ve 7/24 bir hizmet mi, daha dar kapsamlı bir hat mı tasarlanmalı?
- Raporlama araçları nasıl olmalı, nasıl kullanılmalı?
- Takip mekanizması nasıl olmalı? İsteyen ihbar sahibi ihbarlarının sonuçlarını öğrenebilmeli mi?
- Hatta ulaşım ücretsiz mi olmalı, ücretli mi?

Neden KPMG?

- KPMG Global Ağı vasıtasıyla, farklı ülkelerin zaman dilimine uygun olarak birçok yerel dilde hizmet verebilir ve aynı şekilde raporlayabilir.
- 30 yıldan uzun bir zamandır bu konuda uluslararası boyutta hizmet vermekteyiz.
- Ulusal ve uluslararası tecrübeyi ihtiyaçlarınıza göre bir arada kullanıyoruz.
- Etik hat tamamen KPMG bünyesinde yer alan suistimal inceleme uzmanları tarafından yönetilmekte ve çağrılar suistimal bakış açısı dikkate alınarak profesyonellerimiz tarafından cevaplanmaktadır.
- Telefon ya da e-posta seçeneklerini kullanabilirsiniz.
- Telefon ile gelen ihbarlar, iş günlerinde sabah 09.00 – akşam 18.00 saatleri arasında konunun uzmanları tarafından cevaplanır. Acil ihbarlar 4 saat içerisinde; normal ihbarlar ise 1 iş günü içerisinde müşterilerimize şifreli olarak raporlanır. Bu raporlar size ulaştırılmadan önce CFE (Sertifikalı Suistimal İnceleme Uzmanı) sertifikalı yöneticiler tarafından kontrol edilir ve değerlendirilir.

- Gelen aramalar kaydedilir ve müşterinin talebine göre sınırsız süre boyunca saklanabilir.
- Başvurular suistimal önleme ve inceleme uzmanları tarafından yanıtlanacağı için, mümkün olan maksimum bilginin görüşme sırasında alındığından ve raporlandığından emin olabilirsiniz.
- Ayrıca haftalık takip raporları ve aylık raporlama özetleri yine şifreli olarak tarafınıza iletilir.
- Gizlilikten, tarafsızlıktan ve güvenlikten emin olabilirsiniz.
- KPMG size şirket Etik Kodu'nun yazılmasından, eğitimlerin verilmesine ve ihbarların doğru şekilde incelenmesine uzanan geniş bir yelpazede hizmet sunabilir.

Takip edilebilecek aşamalar

- Etik hattın formatının oluşturulması,
- Etik hatta yanıt verecek kişilerin eğitilmesi,
- Çalışanlara hat ile ilgili bilgi verilmesinin yöntemlerine karar verilmesi ve bu yöntemlerin uygulanması,
- Etik hat ile ilgili yapılan raporlamaların ve sonuçlarının izlenip değerlendirilmesi.



Fortune Global 200 listesindeki şirketlerin %86'sının kendi Etik Kodu bulunmaktadır. Şirketlerin %80'inden fazlası, Etik Kodu uyumsuzluğunun raporlanabilmesi için Etik Hat kullanmaktadır.



Ethics Hotline

Why every company should have an ethics hotline?

An Ethics Hotline is a reporting tool where company employees (and, if desired, third parties such as vendors or dealers) can share problems that they cannot or do not want to share with company executives. It provides a means for anonymous reporting. It can be used with either a phone line, an email address, or both for this purpose.

It can be used either as a phone line, as an emails, or both for this purpose.



Oytun Önder
Partner, Consulting

T: +90 212 316 6000
M: +90 530 280 5911
E: oonder@kpmg.com



The easiest way to ensure the effective use of an ethics hotline is to have a selected executive from the company's top management actively support the project.

Why every company should have an ethics hotline?

- 1** In the case of unethical behavior, fraud, or rule violations, first noticed by colleagues at work.
- 2** The cheapest way to detect fraud. It supports the management's 'zero tolerance' approach to unethical behavior and fraud.
- 3** Applicants feel safer and more comfortable using this method rather than speaking openly with their managers by revealing their identities. This way, they do not taking any risks related to their careers or friendships.
- 4** It is ensured that all reports are evaluated.
- 5** The recording and reporting of reports are carried out in a professional manner.
- 6** All research conducted by experts in the field, including ACFE and KPMG, showed that reports reveal nearly half of the frauds.

Properties of an effective ethics hotline

- Privacy
- Anonymous notification opportunity
- Easy accessibility to all concerned
- Maximum compliance
- Appropriate data management procedures
- Accurate classification
- Direct communication with the audit committee
- Effective reporting

The questions that need to be answered

- Which types of fraud would you like to be reported through this ethics hotline? Who should be able to use the ethics hotline, and who should be the responder?
- Should the management of the ethics hotline be internal to the company, or should external consultancy be sought?
- In which languages should responses be provided?

- Should responses to the ethics hotline be provided by experts in the field, or should a system be designed where messages or notes can be left?
- Should it be a global and 24/7 service, or should a more narrowly focused hotline be designed?
- How should reporting tools be designed and utilized?
- How should the tracking mechanism be designed? Should individuals who report be able to learn the outcomes of their reports?
- Should hotline access be free or paid?

Why KPMG?

- Through the KPMG Global Network, it can provide services in multiple local languages, adapting to different countries' time zones, and report in the same manner.
- We have been providing international services in this field for over 30 years.
- We combine national and international experience according to your needs.
- The ethics hotline is entirely managed by the fraud investigation experts within the KPMG and calls are answered by our professionals, taking into account the perspective of fraud.
- You can use either the phone or email options.
- Reports received by phone are answered by experts in the field during business hours from 09:00 AM to 06:00 PM. Urgent reports are addressed within 4 hours, while regular reports are reported to our clients encrypted within 1 business day.
- These reports are reviewed and assessed by Certified Fraud Examiners (CFE) certified managers before being forwarded to you.

- Incoming calls are recorded and can be stored for an unlimited duration based on the customer's request.
- As the inquiries will be answered by fraud prevention and investigation experts, you can be sure that the maximum possible information is obtained and reported during the conversation.
- In addition, weekly tracking reports and monthly reporting summaries are also sent to you encrypted.
- You can be assured of privacy, neutrality, and security.
- KPMG can provide you with a wide range of services, ranging from writing the company Code of Ethics to providing training and ensuring the proper investigation of reports.

Steps to follow

- Creating the format of the ethics hotline,
- Training individuals who will respond to the ethics hotline,
- Deciding on the methods of providing information to employees about the ethics hotline and implementing these methods
- Monitoring and evaluating the reports and results related to the ethics hotline.



More than 86% of companies on the Fortune Global 200 list have their own Code of Ethics. Over 80% of companies use an Ethics Hotline for reporting Code of Ethics violations.

