



Etik Kod

Neden her şirketin bir etik kodu olmalı?

Şirketleri, suistimal ve yolsuzluk riskine karşı korumayı hedefleyen Suistimal Risk Yönetimi programlarının ilk adımı, her çalışanın aynı doğruyu benimsemesini ve şirket kültüründe tek sesliliğin oluşturulmasını hedefleyen etki kodun oluşturulmasıdır.



KPMG Türkiye

kpmg.com.tr

Etik Kod nedir?

Etik Kod, kurumların çalışanlarına, beraber iş yaptığı kişi ve diğer kurumlar ile kamuya sorumluluklarını özetleyen, temel değerlerini ve ilkelerini yansıtan, çalışanlara kabul edilebilir ve edilemez davranışlar konusunda yol gösteren bir kurallar bütünüdür.

Yapılan araştırmalar gösteriyor ki Fortune Global 200 şirketlerinin %86'sı kendi etik kurallarına sahip durumdadır. Uzunlukları ve içerikleri birbirlerinden farklılık göstermekle birlikte, hepsinin ortak noktası; kendilerine özel oluşturdukları ve düzenli olarak güncelledikleri bir etik kodun varlığı.

Bir şirketin etik kodu, tüm paydaşların benzer etik yaklaşıma sahip olmalarını sağladığı ve yaşayan bir doküman olup ihtiyaçlara göre şekillendiği sürece gerçek anlamda fayda sağlayabilir.

Etik Kod oluşturulması adımları

1

Şirket kültürü ve ihtiyaçlarının ortaya konulması,

2

Çalışanlarla ve yöneticilerle görüşülmesi,

3

Kodun uzunluğuna ve formatına karar verilmesi,

4

Kodda yer alacak kuralların detaylı açıklanması ya da özet olarak açıklanıp, detayları için şirket içi prosedürlere referans verilmesi,

5

Kurallara uyulmaması durumunda söz konusu olacak cezalara kodda yer verilmesi ya da ayrı bir disiplin yönetmeliğinin oluşturulması,

6

Şirket içinde oluşturulacak bildirim hattı ile ilgili detaylara yer verilmesi ya da kısaca bahsedilmesi,

7

Örnek vaka çalışmalarına yer verilip verilmeyeceğine karar verilmesi.



Uluslararası Suistimal İnceleme Uzmanları Derneği (ACFE)' nin 2016 yılı raporunda, "Etik Kod"un yürürlüğe konması ve etkin şekilde duyurulması, etkili usulsüzlük önleme yöntemlerinden biri olarak değerlendirilmiştir. ”

Şirketler ahlaki olmak ile başarılı olmak arasında bir seçim yapmak zorunda değildir. Aksine, bu iki özellik arasında pozitif bir ilişki olduğunu ortaya koyan pek çok araştırmaya göre etkin bir etik koda sahip olan ve bu kuralların etkin bir şekilde uygulandığı şirketler iş hayatında daha başarılı olmaktadır.

İyi bir etik kodun özellikleri

- Etik kodda bahsedilecek konu başlıklarının yazım aşamasından önce belirlenmiş olması gerekmektedir. Etik kodun, çalışanların günlük hayatlarında karşılaştıkları ve rehberliğe ihtiyaç duyabilecekleri konuları kapsamı önemlidir.
- Etik kodun dili kolay anlaşılabilir, birleştirici, basit ve pozitif olmalıdır.
- Şirket kültürüne uygun olarak yazılmalıdır.
- Etik kodda bahsedilen kuralların yasalara, düzenlemelere, sektör dinamiklerine ve şirket içinde geçerli olan tüm politika ve prosedürlere uygun olmasına dikkat edilmelidir.
- Eğer kodda hem uyulması arzulanan, hem de uyulması zorunlu kurallara yer verilecek ise; bu kurallar arasındaki çizgi net olmalıdır.
- Şirketin hem ilkelerinin hem de bu ilkeleri gerçekleştirmek için uyulması istenen kuralların açıklanması, kuralların gerekliliği konusunda çalışanları ikna edebileceğinden faydalı olur.
- Etik kod; mutlaka en üst düzey yönetim tarafından desteklenmeli, kuralların istisna kabul etmediği ve tüm çalışanlara eşit olarak uygulanacağı vurgulanmalıdır.
- Etik kodda; şirket kültürüne aykırı olması ya da var olan uygulamalarla ters düşmesi nedeniyle uygulanamayacağı önceden bilinen kurallara yer verilmemelidir.
- Etik kodda bahsedilen kurallara uyulmaması durumunda şirket yönetiminin nasıl davranacağı önceden belirlenmelidir.

Etik kodun yazımı sonrasında adımlar

Şirket içindeki tanıtımını koda inandığını ve desteklediğini belirterek, şirket üst yönetimi yapmalıdır.

Etik kodun uygulamaya konulmasından itibaren, özellikle yönetim, koddaki tüm kurallara uyarak, çalışanlarına örnek olmalıdır.

Etik kurallara her seviyedeki çalışanın uyması beklenmeli ve uyulmaması durumunda farklı seviyelerdeki çalışanlara farklı uygulamalar yapılmamalıdır.

Etik kod; basılı olarak ya da elektronik ortamda, çalışanların istedikleri zaman kolayca ulaşabilecekleri bir alanda bulunmalıdır.

Etik kod, çalışanlarla paylaşıldığında, takip eden en kısa zamanda, mümkünse örnek vaka çalışmalarını da içeren eğitimler verilmeli ve periyodik olarak tekrarlanmalıdır.

Çalışanların kodu anladıklarından emin olunduktan sonra, koda uyacaklarına ve kodu iş yaşamlarının parçası olarak kabul edeceklerine dair yazılı beyanları alınmalıdır.

Şirket tarafından belirlenecek aralıklarla Etik Kod gözden geçirilmeli, gerekirse güncellenmelidir.

KPMG olarak size yardımcı olabileceğimiz konular

- Şirket çalışanları ve yöneticilerle görüşüp şirket kültürünün ve ihtiyaçlarının belirlenmesi,
- Etik kodun oluşturulması,
- Etik kodun dönemsel olarak güncellenmesi,
- Örneklerle desteklenmiş Etik Kod eğitimlerinin hazırlanması,
- Şirket çalışanlarına Etik Kod eğitimlerinin verilmesi.

İletişim



Oytun Önder

Danışmanlık Hizmetleri,
Şirket Ortağı
oonder@kpmg.com

İstanbul

İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T : +90 212 316 6000

Ankara

The Paragon İş Merkezi Kızıllırmak Mah. Ufuk
Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2 Kat:13
Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir

Folkart Towers Adalet Mah. Manas Bulvarı
No:39 B Kule Kat: 35 Bayraklı 35530 İzmir T :
+90 232 464 2045

Bursa

İnallar Caddesi Plaza, Balat Mahallesi Mudanya
Yolu Sanayi Caddesi No: 435 K:5
D:19-20 Nilüfer
T : +90 232 464 2045

kpmg.com.tr

kpmgvergi.com



Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisizdir. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG adı ve KPMG logosu, bağımsız üye şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonun lisansı altında tescilli ticari markalardır. KPMG International Limited ve ilişkili kuruluşları müşterilere herhangi bir hizmet sunmamaktadır.

© 2021 KPMG Bağımsız Denetim ve Yönetim Danışmanlığı A.Ş., şirket üyelerinin sorumluluğu sundukları garantiyle sınırlı özel bir İngiliz şirketi olan KPMG International Limited ile ilişkili bağımsız şirketlerden oluşan KPMG küresel organizasyonuna üye bir Türk şirkettir.
Tüm hakları saklıdır.