KPMG Satın Alma Danışmanlığı

KPMG Türkiye

kpmg.com.tr

‘Satın alma’ geleneksel olarak işlemsel bir fonksiyon olarak görülse de, tedarik zincirlerinin genişlemesi bu fonksiyonun rolünü çok daha stratejik bir hâle getirmiştir. Bunun yanı sıra, günümüz otomasyon teknolojilerinin gelişimi, şirketlerin tedarikçileriyle olan aktivitelerine destek olarak, satın alma işlemlerinin daha kolay ve güvenli bir şekilde gerçekleştirilmesine olanak sağlamaktadır.

Satın alma yolculuğunuzda sizi destekliyoruz

KPMG’nin **kademeli yaklaşımı**, satın alma yolculuğunuzda sizin dümende olmanıza olanak sağlar. Bu yaklaşım sayesinde hangi seçeneklerin ve kademelerin hedeflerinize en uygun olduğunu kendiniz seçebilirsiniz ya da KPMG sizin için en uygun güzergahı belirlemenizde, size yardımcı olabilir. **Tercih hakkı size ait!**

1.Adım Satın alma analizi

Harcama analizi

Harcama örüntülerinizi anlamanıza olanak sağlar ve size **gerçeğe dayalı** bir **Satın Alma Olgunluk Analizi** hizmeti sunar.

Aktivite analizi

Ekibinizin odağını anlamanıza olanak sağlar.

Sizi **Satın Alma Getirisi** konusunda bilgilendirir.

Kazanım

Harcamalarınız ve satın alma faaliyetleriniz konularında netlik sağlanması

2.Adım Fırsatların değerlendirilmesi

Fırsatların yol haritası

Tedarik pazarınızı anlamanıza olanak sağlar.

Size özel **inisiyatif planı** ve **hızlı kazanımları** ortaya çıkarır.

Kazanım yönetimi

Harcamalarınızı **minimize etmenize** olanak sağlar.

Kazanımlar çerçevenizi ortaya koyar.

Kazanım

Maliyetlerinizin azaltılması için bir yol haritası ve kazanımlarınızın takibi için bir metot oluşturulması

3.Adım Maliyetlerin azaltılması

Tasarrufların ortaya çıkarılması

Değer kaldıraçlarınızı kullanmanıza olanak sağlar.

İnisiyatif planınıza uygun şekilde **tasarrufların ortaya çıkarılmasını** sağlar.

e-ihaleler

Pazardaki **rekabet olanağınızın artmasına** yardımcı olur.

Size etkili ve verimli bir **maliyet azaltma metodu** oluşturur.

Kazanım

%3,5* ile %12,8* arasında muhtemel tasarruf

4.Adım Tasarrufların korunması

Süreç ve sistemler

İstikrarlı tasarruf sağlar. Tasarrufları gerçekleştirmeniz için gereken **süreçleri, araçları ve yapıyı** size sunar. Regülatif uyum araçlarınızı temin eder. **Stratejik değişiklikler** yapmanıza olanak sağlar.

Yetkinliklerin iyileştirilmesi

Kurum içi yetkinliklerinizi geliştirmenize yardımcı olur.

Organizasyonel değişimi gerçekleştirmeniz ve **yerleştirmeniz** için gereken araçları ve yetkinlikleri size sunar.

Kazanım

Entegre edilmiş bir harcama uyum kültürü ve tasarrufların korunması/ artırılması

Yeşil renkli adımlar yolculuğunuzdaki temel adımlardır ve sırayla gerçekleştirilmek için tasarlanmışlardır. Mor renkli adımlar size ek fayda sunma amaçlıdır ve eş zamanlı ya da bağımsız olarak gerçekleştirilebilirler.

*KPMG'nin hizmet verdiği müşterilerinden örnek tasarruf oranları

Satın Alma Analizi

Fırsatları belirlemek için giderlerinizi anlamak
Organizasyonunuzun gider örüntülerini anlamak, en etkili tasarruf planını belirleyebilmek için kilit önem taşır. KPMG olarak, en fazla potansiyel vaad eden alanlara odaklanma konusunda deneyimlerimize dayanan, pragmatik hipotez temelli bir yaklaşım kullanıyoruz. Hipotezlerimiz gücünü gerçeğe dayalı analizlerimizden alır ve bu sayede tavsiyelerimizin organizasyonunuz için uygun olduğunu bilme konforunu sizlere sunar.

Satın Alma Analizinde KPMG yaklaşımı

Üst seviye harcama analizi

- Veri toplama
- Temizleme
- KPMG Harcama Küpü (Spend Cube) kapsamına alma

Yaklaşımımızın teydi ve hipotez geliştirme

- Müşteri ile yaklaşım konusunda anlaşmaya varma
- Ek analizler için hipotez (H) geliştirilmesi

Detaylı harcama analizi

- Hipoteze dayalı detaylı veri toplanması
- Hipotez üzerinden ana hatların analizi
- Gerekmesi durumunda hipotezin tekrar ele alınması

Gerçeklere dayalı değerlendirme

- Detaylı harcama analizi raporu
- Hipotezin gerçek bulgularla desteklenmesi
- Gelecek adımların önerilmesi

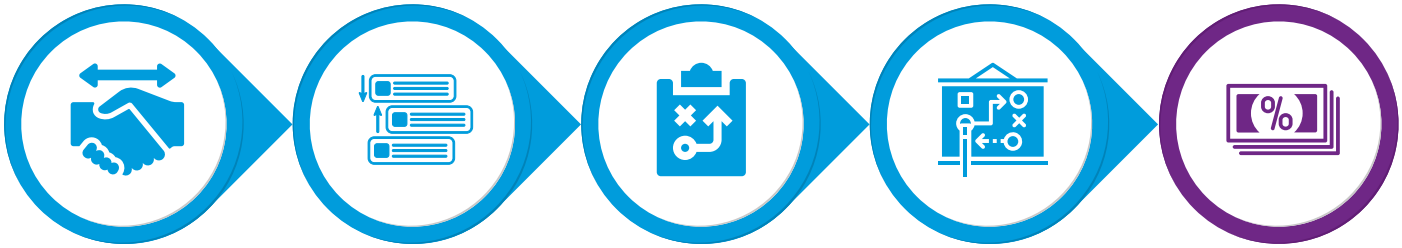
2. Adım Fırsatların değerlendirilmesi

Artık **gerçekleri biliyorsunuz**. Onlarla ne yapacaksınız?

Fırsatların değerlendirilmesi

Satın alma fırsatları yol haritanızın çizilmesi
KPMG olarak, tasarruflara olabildiğince hızlı ulaşma isteğinizin bilincindeyiz. Bu sebeple, projenin üst seviye planlama safhasında dahi hızlı kazanım fırsatları üzerinde çalıştığımızın teminatını veriyoruz. Satın alma fırsatları yol haritanızı, işiniz için maksimum tasarrufu sağlarken, doğması beklenen riskleri minimize edecek şekilde yapılandırıyoruz.

Fırsatların değerlendirilmesinde KPMG yaklaşımı



Başlama

- Kapsam ve beklentiler konusunda müşteri ile anlaşmaya varılması
- Analiz raporunun üst seviyede fırsatlara dönüştürülmesi

Önceliklendirme

- Fırsatların gözden geçirilmesi ve önceliklendirilmesi
- Veri boşluklarının belirlenmesi

Üst seviye planlama

- Fırsatlar yol haritasının geliştirilmesi
- Hızlı kazanım fırsatlarının gerçekleştirilmeye başlanması

Detaylı planlama

- Detaylı insiyatif planlarının geliştirilmesi
- Fırsatların detaylı şekilde incelenmesi/ölçülmesi

3. Adım Maliyetlerin azaltılması

Artık **eylem planınıza** sahipsiniz. Onu nasıl uygulayacaksınız?

Maliyetlerin azaltılması

Organizasyonunuzda tasarrufların yakalanması
KPMG olarak, kademeli yaklaşım metodolojimizi kullanarak tasarruf inisiyatiflerine verimli ve düzenli bir şekilde ulaştığınızdan emin oluruz. Süreç boyunca bünyemizdeki Global Satın Alma Mükemmellik Merkezi aracılığıyla, danışmanlarımızı global projelerimizde edinilen zengin deneyimlerimizle destekliyoruz.

Maliyetlerin azaltılmasında KPMG yaklaşımı

Detaylı planın gerçekleştirilmesi

- Proje sponsoru ile uygulama yaklaşımında mutabık kalınması
- Pazar etkileşim yaklaşımının hazırlanması
- Pazar etkileşiminin gerçekleştirilmesi
- Pazarlıkların ve sözleşme süreçlerinin desteklenmesi

Tasarrufların yakalanması

- Tasarrufların analiz edilmesi
- Finans departmanı ile tasarrufların doğrulanması
- Raporlamanın hazırlanması

İnisiyatiflerin sonlandırılması

- İnisiyatiflerin finalize edilmesi
- Sözleşme sahiplerine devir teslimin yapılması
- Öğrenilenlerin gözden geçirilmesi
- Alınan kararların belgelenmesi

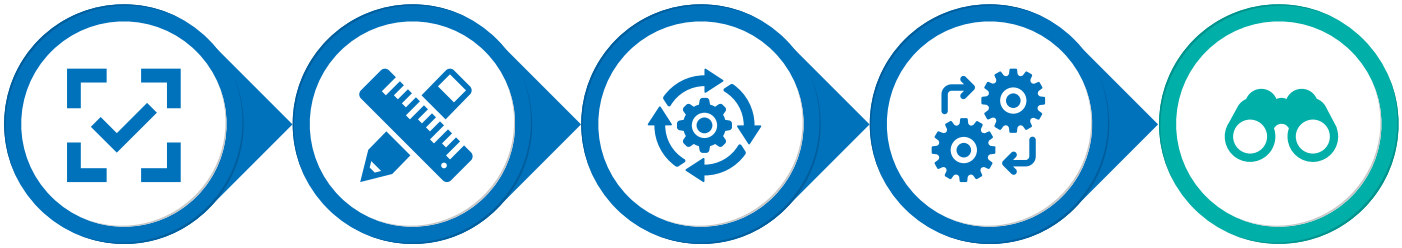
4.Adım Tasarrufların korunması

Maliyetlerinizi **minimize ettiğinize** göre, artık tekrar artmayacaklarından emin olmanız gerek

Tasarrufların korunması

Satın alma fonksiyonunuzun iyileştirilmesi
Uzun vadede istikrarlı şekilde tasarruf etmenin ve regülatif uyuma ulaşmanın yolu, satın alma ajandanızı organizasyonunuzla beraber yönetmenizden geçer.
Bunu başarmak için doğru organizayonel yapıya, etkili süreç ve sistemlere ve organizasyonunuzun ihtiyaçlarını karşılayabilecek yetkinliklere sahip insanlara ihtiyacınız bulunuyor.

Tasarrufların korunmasında KPMG yaklaşımı



Tanımlama

- Kapsamda anlaşılması
- Değişim gerekliliğinin tanımlanması
- Üst seviye planlama
- Tasarım prensiplerinin belirlenmesi

Tasarım

- Detaylı uygulama planı
- Detaylı sorumluluk matrisi
- Fayda odaklı çözümler

Geliştirme

- Belgelerin hazırlanması:
  - Süreçler
  - Yönetim
  - Prensipler

Uygulama

- Organizasyonel değişimin yönetilmesi
- Sonuçlara ulaşılması

Gözlem

Takip sistemleri ve **sürekli gelişme anlayışı** ile tasarrufların devamlılığının sağlanması

İletişim:

Serkan Ercin
Strateji ve Operasyonlar,
Şirket Ortağı,
sercin@kpmg.com

Bükre Bektaş
Strateji ve Operasyonlar,
Kıdemli Müdür
bbektas@kpmg.com

Ayşegül Eser
Strateji ve Operasyonlar,
Müdür,
aeser@kpmg.com

Detaylı bilgi için:
KPMG Türkiye
Clients & Markets
tr-fmmarkets@kpmg.com

İstanbul
İş Kuleleri Kule 3 Kat 1-9
34330 Levent İstanbul
T: +90 212 316 6000

Ankara
The Paragon İş Merkezi Kızılırmak Mah.
Ufuk Üniversitesi Cad. 1445 Sok. No:2
Kat:13 Çukurambar 06550 Ankara
T: +90 312 491 7231

İzmir
Heris Tower, Akdeniz Mah. Şehit Fethi Bey
Cad. No:55 Kat:21 Alsancak 35210 İzmir
T: +90 232 464 2045

kpmg.com.tr
kpmgvergi.com

Bu dokümanda yer alan bilgiler genel içeriklidir ve herhangi bir gerçek veya tüzel kişinin özel durumuna hitap etmemektedir. Doğru ve zamanında bilgi sağlamak için çalışmamıza rağmen, bilginin alındığı tarihte doğru olduğu veya gelecekte olmaya devam edeceği garantisi yoktur. Hiç kimse özel durumuna uygun bir uzman görüşü almaksızın, bu dokümanda yer alan bilgilere dayanarak hareket etmemelidir. KPMG International Cooperative ("KPMG International") bir İsviçre kuruluşudur. KPMG ağına üye olan bağımsız firmalar, KPMG International'a bağlıdır. KPMG International'ın müşterilere sunduğu herhangi bir hizmet yoktur. Hiçbir üye firmanın KPMG International'ı veya bir başka üye firmayı, aynı şekilde KPMG International'ın da hiç bir üye firmayı üçüncü şahıslar ile karşı karşıya getirecek zorlayıcı ya da bağlayıcı hiçbir yetkisi yoktur. Tüm hakları saklıdır.

© 2020 KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., KPMG International Cooperative'in üyesi bir Türk şirketidir. KPMG adı ve KPMG logosu KPMG International Cooperative'in tescilli ticari markalarıdır. Tüm hakları saklıdır. Türkiye'de basılmıştır.