



Ben, hayatım, cüzdanım

Tüketiciler şirketlerin kişisel verilerini nasıl işlemlerini istiyor?



%47'si
geçtiğimiz yıldan
daha endişeli



%50'si
kimlik hırsızlığından
kaygı duyuyor



%76'sı birçok bilgiye erişimi olmasından memnun, ancak **%29**'u fazla bilgiden zaman zaman bunılıyor.



%75'i alışveriş yaptığı şirketler ile verilerini paylaşma konusunda istekli; buna karşın yalnızca...

%72'si sosyal medya verilerini paylaşabileceğini söylüyor. Y kuşağı tüketicileri verilerini paylaşmaya **Baby Boomer** tüketicilerinden çok daha açık.

■ Teknolojiye en çok ilgi duyan tüketiciler Hindistan ve Çin'de:

%83 Hindistan	%81 Çin	%75 Brezilya
%68 BAE	%56 BK	%54 Fransa
%52 ABD	%46 Kanada	

teknolojiye ilgili veya çok ilgili olan tüketiciler

■ Tüketiciler verilerini hangi amaçla paylaşabilir?



Tüketicilerin **%73**'ü verilerini paylaşabileceğini söylüyor. Bunun karşılığında beklentileri:

Çin	%37
Hindistan	%26
Brezilya	%27



Daha iyi müşteri deneyimi ve kişiselleştirilmiş hizmet
Daha güçlü güvenlik

■ Cep telefonunuzu mu yoksa cüzdanınızı mı kaybetmeyi tercih ederdiniz? 19.000 tüketicieye sorduk:

%59
Telefonum



%41
Cüzdanım

■ Şirketler tüketici verilerini işlerken bu **dört** kurala bağlı kalmalı:



1 Belirli türdeki verileri neden almak istediğiniz konusunda açık olun



2 Verileri nasıl koruyacağınıza dair net olun



3 Verilerin organizasyon dışındakilere satılması veya onlarla paylaşılması konusunda dürüst olun



4 Verilerini sizinle paylaşan tüketicileri ödüllendirin

■ Farklı sektörlere ne kadar güveniliyor?



Sağlık hizmetleri



Bankalar



Teknoloji şirketleri



Reklamcılık

■ Tüketiciler sosyal medya verilerini paylaşma konusunda tereddütlü:



%72'si sosyal medya verilerini paylaşma konusunda kimseye güvenmiyor



%68'i arama geçmişi veya tarama verilerini paylaşma konusunda kimseye güvenmiyor



%81'i davranışsal reklamcılığa güven duymuyor

■ Kuşaklar gençleştikçe veri güvenliği ile ilgili duyulan endişe artıyor.



■ Veri gizliliğini en çok önemseyenler Y kuşağı tüketicileri. En büyük endişeleri şöyle:



%52
kimlik hırsızlığı



%49
finansal/kişisel bilgilerin hacklenmesi



%48
online alışveriş yaptığında kredi kartı bilgilerinin çalınması