

Future of supply chain: Navigating the challenges

Audit committee Forum No. 48

เรื่องที่ต้องพิจารณาในการบริหารห่วงโซ่อุปทานในอนาคต



Customer-centric

แนวทางการทำธุรกิจที่มองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เข้าใจ และตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด



Platforms

การสร้างรูปแบบการดำเนินงานจากภายนอกสู่ภายในด้วยแพลตฟอร์มที่คำนึงถึงลักษณะธุรกิจลูกค้า และพนักงานโดยใช้เทคโนโลยีและความสามารถเข้ามาช่วย



Cognitive decision centers

การนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์โดยทำงานเชื่อมกัน และสร้างความโปร่งใสโดยอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เพื่อช่วยในการตัดสินใจ



Micro supply chains

การบริหารระหว่างต้นทุนและคุณค่าที่ได้รับจากหลากหลายในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน การบริหารการใช้ห่วงโซ่อุปทานทั้งในระดับโลก และระดับท้องถิ่นเพื่อจัดการความเสี่ยง เพิ่มความยืดหยุ่น และยกระดับการบริหารลูกค้า



Ethical supply chains

บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยนำประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศและสังคมมาผสมผสานเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการห่วงโซ่อุปทาน



Workforce

บุคลากร การสรรหาและพัฒนาบุคลากรให้มี ความสามารถหลากหลายในระดับปฏิบัติการรวมถึงความเชี่ยวชาญในการใช้ดิจิทัล เช่น การใช้ AI การคิดเชิงออกแบบ การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ และการใช้หุ่นยนต์

ความเสี่ยงในการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

บทสรุปที่สำคัญเพื่อดำเนินการเตรียมความพร้อม

- 1 การกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจนโดยผู้บริหารระดับสูง
- 2 คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเป็นหลักเพื่อสร้างการเชื่อมโยงปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า
- 3 การวางแผนจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบเครือข่ายเพื่อให้ครอบคลุมทุกด้าน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 4 การสร้างความเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5 การยกระดับความรู้และทักษะของพนักงานเพื่อสอดรับและขับเคลื่อนธุรกิจสู่อนาคต

