

COP 22: активизация усилий мирового сообщества по противодействию климатическим изменениям

Краткий обзор результатов Конференции ООН по изменению климата в 2016 г. (COP22)

Ноябрь 2016 г., KPMG International



В ноябре 2016 г. в Марракеше, Марокко, состоялась 22-ая конференция ООН по изменению климата (COP22*), собравшая представителей правительств стран всего мира.

В качестве наблюдателей официальных правительственных переговоров выступили тысячи представителей бизнеса, органов городского самоуправления, научных кругов и неправительственных организаций, благодаря которым общая численность участников достигла почти 20 000 человек.

Центральным вопросом конференции стала реализация Парижского соглашения, исторического документа по изменению климата, принятого на предыдущей конференции COP21 в Париже в декабре 2015 г.

Конференция началась с приятных новостей — многим странам удалось по ускоренной процедуре ратифицировать Парижское соглашение, благодаря чему оно вступило в силу на общемировом уровне всего в течение года. Такая беспрецедентная скорость рассматривается многими как сигнал того, что правительства стран осознают остроту проблемы изменения климата и готовы принимать соответствующие меры.

К окончанию конференции в Марракеше Парижское соглашение в общей сложности ратифицировали 111 стран (из 196 подписавших его), на долю которых приходится три четверти мировых выбросов парниковых газов.

Несмотря на то, что результаты выборов в США 8 ноября внесли некоторую неопределенность в будущее участие США в реализации Парижского соглашения, главы государств и представители правительств стран завершили конференцию принятием Марракешской декларации о действиях. Декларация подтверждает намерения стран — участниц Парижского соглашения в отношении реализации его положений и подчеркивает, что достигнутая в 2016 г. положительная динамика международных действий в области предотвращения климатических изменений носит необратимый характер не только благодаря усилиям правительств, но и благодаря активным действиям представителей науки, бизнеса, общественных организаций, предпринимаемым на всех уровнях. Настоящий обзор содержит краткую информацию о ключевых дискуссионных вопросах и договоренностях, достигнутых между участниками конференции, а также о наиболее важных заявлениях, имеющих отношение к бизнесу.

Что такое Парижское соглашение?

В рамках международного климатического соглашения, заключенного в Париже в декабре 2015 года страны договорились:

- совместными усилиями не допустить повышения средней температуры более чем на 2°C по сравнению с доиндустриальным уровнем (именно на этой отметке, по мнению многих ученых, возможны катастрофические последствия) и стремиться к тому, чтобы глобальное потепление не вышло за пределы 1,5°C;
- перейти как можно скорее через максимальный уровень выбросов парниковых газов с последующим их сокращением для достижения нулевого баланса между выбросами парниковых газов и их поглощением (углеродной нейтральности) во второй половине XXI века;
- установить национальные целевые показатели по сокращению выбросов парниковых газов («определяемый на национальном уровне вклад») и пересматривать их каждые пять лет;
- предоставлять прозрачную отчетность о ходе сокращения выбросов парниковых газов;
- оказывать финансовую помощь развивающимся странам для скорейшего перехода к низкоуглеродной экономике и адаптации к последствиям климатических изменений;
- оказывать уязвимым странам финансовую помощь для покрытия ущерба в связи с климатическими изменениями.

Примечание: (*) 22-я Конференция сторон Рамочной конвенции ООН по изменению климата.

Как прошли переговоры на 22-ой конференции?



Определение правил игры

Основной задачей переговоров в Марракеше была разработка «Парижского свода правил», т.е. процессов, необходимых для выполнения ключевых обязательств, предусмотренных соглашением. Свод правил регулирует следующие вопросы:

- Сокращение выбросов: каким образом страны должны представлять и отчитываться о своих национальных вкладах в сокращение выбросов парниковых газов.
- Прозрачность: как добиться прозрачности отчетов стран по сокращению выбросов.
- Глобальная инвентаризация: каким образом будет проходить оценка успехов, достигнутых в течении 5 лет.
- Реализация и соблюдение требований: каким образом будет обеспечиваться соблюдение соглашения.
- Статья 6 — рыночные и нерыночные механизмы: как разработать гибкие механизмы, позволяющие странам выполнить свои обязательства за счет реализации проектов по сокращению выбросов парниковых газов в других странах.
- Финансирование: каким образом развитые страны должны отчитываться о финансировании, предоставленном более экономически уязвимым странам, а также о привлеченных ими частных инвестициях.

Участники переговоров достигли прогресса по всем этим и другим вопросам и договорились, что свод правил должен быть подготовлен и согласован всеми сторонами до начала 24-ой конференции в 2018 г.

Продолжение переговоров по финансированию мер по предотвращению климатических изменений

Финансирование мер, принимаемых в мире для предотвращения климатических изменений, является одним из наиболее острых вопросов, обсуждавшихся на конференциях ООН по изменению климата. На 22-ой конференции в адрес развитых стран прозвучал призыв продолжать наращивать свой вклад в реализацию цели Парижского соглашения по привлечению 100 млрд долл. США в год на нужды более экономически уязвимых стран к 2020 г.

Была отмечена необходимость достижения баланса между финансированием адаптации (т.е. принятием мер в отношении физических последствий климатических изменений, таких как возникновение бурь и наводнений) и сокращения выбросов парниковых газов. Исторически сложилось, что на сокращение выбросов парниковых газов выделялось большее количество средств, чем на адаптацию.

Вовлечение бизнеса и других неправительственных сторон

Одной из наиболее частых претензий со стороны бизнес-сообщества является то, что с начала процесса международного взаимодействия по изменению климата у представителей бизнеса не было места за столом переговоров. Несмотря на то, что пока ситуация не изменилась и в официальных переговорах участвуют только представители государств, в Марракеше была принята инициатива «*Марракешское партнерство по реализации международных климатических инициатив*», направленная на совместную работу правительств стран с бизнесом, органами городского самоуправления и другими неправительственными организациями для решения проблем климатических изменений.

Первые страны публикуют свои долгосрочные стратегии

Парижское соглашение стимулирует государства к разработке собственных долгосрочных стратегий по сокращению выбросов парниковых газов. Их принято называть «стратегиями середины века», поскольку, как правило, они затрагивают период до 2050 г. и далее. *Первыми странами* на 22-ой конференции, обнародовавшими свои долгосрочные стратегии, стали США, Канада, Мексика и Германия.

Принятие наиболее экономически уязвимыми странами обязательств по использованию 100% энергии из возобновляемых источников

47 наиболее экономически уязвимых стран, входящих в состав *Форума наиболее уязвимых для климатических изменений государств*, взяли на себя обязательство по переходу в кратчайшие сроки к использованию *100% энергии* из возобновляемых источников.

Активизация участия бизнеса и органов управления разных уровней

Отличительной чертой 22-ой конференции ООН по изменению климата стало усиление активности со стороны крупных компаний и органов управления регионов, штатов, провинций и городов по всему миру. В частности, на конференции были сделаны следующие заявления:

- Объединение *We Mean Business* объявило, что почти 500 компаний с общей рыночной капитализацией более 8 трлн долл. США из всех секторов и географических регионов приняли на себя свыше 1 000 различных амбициозных обязательств по противостоянию климатическим изменениям. Их число выросло более чем в два раза с момента проведения 21-ой конференции в 2015 г.
- В рамках *Инициативы по установлению научно обоснованных целевых показателей* было объявлено, что 200 компаний взяли на себя обязательства по установлению целевых показателей в области сокращения выбросов парниковых газов в соответствии с целью Парижского соглашения не допустить потепление свыше 2°C. За последний год к инициативе присоединялось в среднем по две компании в неделю. Одним из последних присоединившихся стал крупнейший в мире ритейлер Walmart, объявивший свои целевые показатели на основе научных данных незадолго до открытия 22-ой конференции.
- Мировой лидер в области страхования Swiss Re взял на себя обязательство по удвоению энергоэффективности, недавно присоединившись к *EP100* – международной ассоциации, ставящей целью получение максимальных экономических выгод от каждой единицы потребленной энергии.
- *Свыше 350 крупнейших компаний*, включая Acer, eBay, DuPont и Nike, призвали вновь избранного президента и других высокопоставленных чиновников США продолжать поддержку Парижского соглашения.
- Было заявлено о создании новой инициативы частного сектора «*Альянс покупателей возобновляемой энергии*» (Renewable Energy Buyers Alliance, REBA). Задача альянса — обеспечение баланса между спросом на электроэнергию из возобновляемых источников со стороны компаний и ее предложением.
- *Фонд Solar Impulse создал Мировой альянс за экологичные технологии*. Задача альянса — привлечь к участию стартапы, компании, институты и организации с целью обмена опытом, создания партнерств и развития экологичных технологических решений для содействия странам в выполнении целевых показателей в области климата.
- Mars сообщил о планах по строительству новой ветроэлектростанции в Мексике — это *третье по счету крупное обязательство в области ветроэнергетики, взятое компанией за последние три года*, которое должно еще более приблизить Mars к реализации общей цели по полному прекращению использования ископаемых видов топлива в 2040 году.
- *Under2 Coalition* сообщила о том, что 165 органов местного управления в 33 странах взяли на себя обязательство по сокращению валовых выбросов парниковых газов до нуля к 2050 г. Вместе они представляют свыше миллиарда человек, с общим ВВП – 25 трлн долл. США, что составляет одну треть от мировой экономики.
- *C40 Cities Climate Leadership Group*, сеть крупных городов мира, взяла на себя обязательство по сокращению выбросов в общей сложности на 3 Гт CO₂-эквивалента до 2030 г.



Какое значение 22-ая климатическая конференция имеет для бизнеса?



Эдриан Кинг,
Руководитель
Международной группы
КПМГ по оказанию
услуг в области
устойчивого развития

22-я конференция ООН по изменению климата представляла собой во многих аспектах технический форум, целью которого было выработать процессы и протоколы, необходимые для реализации Парижского соглашения. Однако некоторые четкие сигналы прозвучали и в адрес бизнеса:

- Независимо от того, какой политики в области климата будет придерживаться новая администрация США, по меньшей мере 110 других стран активно продолжают претворять в жизнь программу по сокращению выбросов согласно Парижскому соглашению. Что важно, в число этих стран входит Китай, на долю которого приходится наибольший объем выбросов парниковых газов. Китай уже хорошо представляет влияние климатических изменений и загрязнения атмосферного воздуха, вызванного использованием ископаемых видов топлива, на население и продолжит принимать соответствующие меры, развивая экономику, основанную на чистой энергии, вместе с другими странами.
- Выполнение странами взятых на себя обязательств, вероятно, приведет к дальнейшему распространению практики взимания платы за выбросы парниковых газов, что увеличит объем инвестиций в чистые технологии и будет способствовать развитию систем финансирования экологических инициатив.
- Органы управления штатов, провинций и городов также активизируют свою деятельность в области предотвращения климатических изменений, что приведет к ужесточению регулирования и введению налоговых льгот для бизнеса на соответствующем административно-территориальном уровне.
- Ведущие компании мира будут в дальнейшем реализовывать стратегии, нацеленные на достижение процветания в условиях низкоуглеродной экономики. Это является стимулом для всех компаний к принятию добровольных обязательств по переходу на возобновляемые источники энергии и установлению целевых показателей по сокращению выбросов парниковых газов в соответствии с общей целью удержания глобального потепления в пределах 2°C.

- Инвестиции в экологически чистые технологии продолжают расти, а стоимость возобновляемой энергии падать. В совокупности с поставками дешевого природного газа это может привести к относительному повышению стоимости использования угля и других видов топлива, вызывающих значительный выброс углекислого газа. В дальнейшем существенную роль будут играть рыночные факторы, стимулирующие чистую энергетику.
- Финансовый сектор, включающий инвесторов, кредиторов и страховые компании, всё больше осознает, что климатические изменения представляют риск для финансовой системы. Ожидается усиление требований к бизнесу по предоставлению прозрачных данных о рисках и возможностях, связанных с изменением климата. Эта информация будет иметь большое значение при принятии инвестиционных, кредитных и страховых решений.
- По мере того как физические последствия климатических изменений будут становиться всё более явными, представители неправительственных организаций, акционеры-активисты и потребители будут активнее требовать от компаний внести свой справедливый вклад в сокращение выбросов и разработку новых технологических решений.

Противодействие изменению климата представляет собой долгосрочную задачу, которая всегда на своем пути встречала препятствия, учитывая все сложности мировой политики. Это важно осознавать, но при этом я убежден, что мир движется к тому, чтобы достичь значительного сокращения выбросов парниковых газов вплоть до достижения нулевого баланса между выбросами и поглощениями парниковых газов к середине этого века. Лидеры бизнеса должны начать готовиться к этому сегодня.



Чем может помочь КПМГ?

Фирмы – члены сети КПМГ оказывают услуги в области климатических изменений и устойчивого развития в 60 странах мира. Наши эксперты помогают организациям справляться с рисками и использовать возможности, связанные с климатическими изменениями, а также консультируют по профильному законодательству.

Сферы, в которых мы можем оказать вам поддержку, включают:

Стратегия

- Помощь в понимании и поиске выгод от кардинальных изменений, связанных с переходом на низкоуглеродную экономику.
- Выявление и сокращение рисков, связанных с климатическими изменениями, в вашей деятельности и цепочке поставок.
- Помощь в сокращении расходов, связанных с налогами на выбросы или системами сборов на выбросы, по всему миру.

Соблюдение применимых требований

- Помощь в понимании особенностей действующего в разных странах мира законодательства по сокращению выбросов парниковых газов и объективному отражению информации о выбросах в отчетности, а также в обеспечении его соблюдения.

Подготовка и предоставление отчетности

- Внедрение эффективных процессов и ИТ-решений для сбора, анализа данных по выбросам парниковых газов в вашей организации и подготовки отчетности по ним.
- Консультирование по передовой практике подготовки отчетности по выбросам парниковых газов в вашей отрасли.
- Независимое заверение подготовленных вами данных по выбросам парниковых газов.

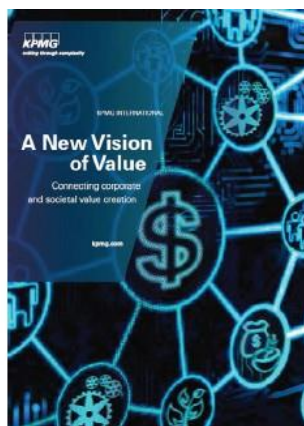
Финансы

- Консультирование по вопросам выпуска «зеленых облигаций» для привлечения капитала с целью финансирования инноваций, позволяющих сократить выбросы и (или) повысить эффективность расходования энергии.
- Проведение независимого заверения, например в отношении использования средств, полученных в результате выпуска «зеленых облигаций».
- Помощь в получении информации и доступа к налоговым льготам, предоставляемым за сокращение выбросов парниковых газов и повышение энергоэффективности.

Публикации КПМГ по теме

Фирмы – члены сети КПМГ подготовили целый ряд публикаций по устойчивому развитию, включая:

- Исследование КПМГ «Отчетность в области устойчивого развития» (2015 г.): предлагает краткий обзор мировых тенденций в области отчетности по устойчивому развитию и тщательный анализ качества отчетности по выбросам парниковых газов на примере 250 крупнейших компаний мира (kpmg.com/crreporting).
- «Подготовка к выпуску “зеленых облигаций”»: содержит практические советы по выпуску «зеленых облигаций» (kpmg.com/greenbonds).
- «Новое понимание стоимости»: в публикации анализируется, как организации могут количественно оценить и сообщить о пользе, которую они приносят обществу (kpmg.com/truevalue).
- Исследование КПМГ «Индекс экологических налогов»: анализирует политику 21 страны мира в области экологических налогов (kpmg.com/greentax).



Контакты

Россия, Украина, Грузия и Армения

Игорь Коротецкий ikorotetskiy@kpmg.ru

Австралия

Эдриан В. Кинг
Руководитель Международной группы КПМГ по оказанию услуг в области устойчивого развития
avking@kpmg.com.au

Австрия

Петер Эртл
pertl@kpmg.at

Азербайджан

Вугар Алиев
valiyev@kpmg.az

Аргентина

Мартин Мендивельзуа
mmendivelzua@kpmg.com.ar

Бельгия

Майк Боонен
mboonen@kpmg.com

Бразилия

Рикардо Зибас
rzibas@kpmg.com.br

Бразилия

Рикардо Зибас
rzibas@kpmg.com.br

Великобритания

Пол Холланд
paul.holland@kpmg.co.uk

Венгрия

Иштван Сабо
istvan.szabo@kpmg.hu

Венесуэла

Хосе О. Родригес

Германия

Симона Фишер
simonefischer@kpmg.com

Греция

Георг Раунас
graounas@kpmg.gr

Denmark

NielsVendelbo
nielsvendelbo@kpmg.com

Израиль

Орен Группи
ogrupi@kpmg.com

Индия

Сантош Джайарам
santhoshj@kpmg.com

Индонезия

Айван Аتماвиджаджа
iwan.atmawidjaja@kpmg.co.id

Ирландия

Уозн О'Лидда
eoin.olideadha@kpmg.ie
Кэролайн Поуп
caroline.pope@kpmg.ie

Испания

Хосе Луис Бласко Васкес
Региональный руководитель, Европа, Ближний Восток и Африка, Услуги КПМГ в области устойчивого развития
jblasco@kpmg.es

Италия

Пьермарио Барцаги
pbarzaghi@kpmg.it

Казахстан

Сакен Жумашев
szhumashev@kpmg.kz

Канада

Билл Дж. Мерфи
billmurphy@kpmg.ca

Китай

Мария Чен
maria.cheng@kpmg.com

Колумбия

Мария Тереза Агудело
magudelo@kpmg.com

Люксембург

Джейн Уилкинсон
jane.wilkinson@kpmg.lu

Малайзия

Кастури Параманатан
kparamanathan@kpmg.com.my

Мексика

Jesus Gonzalez
jesusgonzalez@kpmg.com.mx

Нидерланды

Бернд Хендриксен
Hendriksen.Bernd@kpmg.nl

Нигерия

Томи Адепожу
tomi.adepoju@ng.kpmg.com

Новая Зеландия

Габриэль Виборн
gwbyborn@kpmg.co.nz

Норвегия

Анетт Роннов
anette.ronnov@kpmg.no

ОАЭ

Раджив Батра
raajeevbatra@kpmg.com

ОАЭ и Оман

Пол Кэллахэн
pcallaghan@kpmg.com

Перу

Росарио Кальдерон
rccalderon@kpmg.com

Польша

Кшиштоф Радживон
kradziwon@kpmg.pl

Португалия

Мартим Сантош
martimsantos@kpmg.com

Республика Кипр

Йаковос Халанос
iacovos.ghalanos@kpmg.com.cy

Румыния

Георгита Дьякону
gdiaconu@kpmg.com

Сингапур

Шарад Сомани
sharadsomani@kpmg.com.sg

Словакия

Квентин Кроссли
qcrossley@kpmg.sk

Страны Балтии

Марко Силлер
msiller@kpmg.com

США

Кэтрин Блю
kblue@kpmg.com

Таиланд

Пол Флипс
pflipse@kpmg.com.th

Тайвань

Нивен Хуан
nivenhuang@kpmg.com.tw

Уругвай

Мартин Клерино
martinclerino@kpmg.com

Филиппины

Генри Д. Антонио
hantonio@kpmg.com

Финляндия

Томас Оттерстрём
tomas.otterstrom@kpmg.fi

Франция

Филипп Арно
parnaud@kpmg.fr

Чехия

Милан Флошман
mflosman@kpmg.cz

Чили

Луис Фелипе Энчина
lencina@kpmg.com

Швейцария

Изабель Хирс-Шаллер
ihirs@kpmg.com

Швеция

Дженни Франссон
jenny.fransson@kpmg.se
Хелена Мюллер
helena.mueller@kpmg.se

ЮАР

Шайрин Найду
shireen.naidoo@kpmg.co.za

Южная Корея

Сунву Ким
Региональный руководитель, АТР
Услуги КПМГ в области устойчивого развития
sungwookim@kr.kpmg.com

Япония

Кадзухико Сайто
kazuhiko.saito@jp.kpmg.com
Ёситакэ Фунакоси
yoshitake.funakoshi@jp.kpmg.com

Международный Центр передового опыта КПМГ в области изменения климата и устойчивого развития
sustainabilityservices@kpmg.com
kpmg.com/sustainability

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2016 г. КПМГ. КПМГ означает АО «КПМГ», ООО «КПМГ Налоги и Консультирование», компании, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, и КПМГ Лимитед, компанию, зарегистрированную в соответствии с Законом о компаниях (о. Гернси) с изменениями от 2008 г. Все права защищены. Напечатано в России.

KPMG и логотип KPMG являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками ассоциации KPMG International.

Переведено с разрешения KPMG International.



kpmg.ru



kpmg.com/app