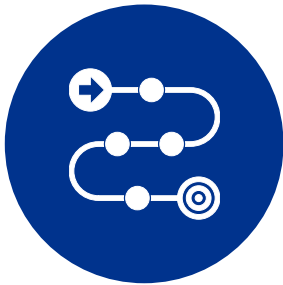


2 lata RODO



Mijają dwa lata stosowania przepisów ogólnego rozporządzenia o ochronie danych – RODO. Postawiło ono wiele wyzwań przed przedsiębiorcami dostosowującymi się do nowych zasad, ale przyczyniło się również do zwiększenia świadomości społecznej dotyczącej ochrony prywatności i bezpieczeństwa danych osobowych. Wdrożenie RODO nie kończy się opracowaniem zestawu procedur. Zachowanie zgodności w dziedzinie data privacy wymaga od firm ciągłego samodoskonalenia.



Trudne początki

Początki RODO pozostaną w naszej pamięci jako okres wielu niewiadomych, wypracowywania nowych koncepcji, procedur i dokumentacji. Był to również czas oczekiwania na przepisy dostosowujące polskie ustawy do nowej rzeczywistości, a także niepewności co do pierwszych kar. Stabilizowanie otoczenia prawnego zachodziło powoli – dopiero po roku ukazała się ustawa wdrażająca RODO, nowelizująca ponad

160 ustaw branżowych, przede wszystkim Kodeks pracy, prawo bankowe, prawo telekomunikacyjne, ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawę o prawach konsumenta, czy ustawę o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych. Zmiany w odniesieniu do monitoringu, który od zawsze wzbudzał duże zainteresowanie ze względu na powszechność stosowania przy braku jakichkolwiek konkretnych regulacji prawnych, oznaczały dla wielu administratorów konieczność dokonania przeglądu rozwiązań przyjętych rok wcześniej.

Niemal od początku stosowania RODO rozpoczęły się prace nad branżowymi kodeksami postępowania. Oddolne zachowania branżowe przyczyniły się do lepszego zrozumienia przepisów RODO i wydawania zaleceń sektorowych.

Obecnie administratorzy i inspektorzy ochrony danych dysponują wieloma komentarzami prawniczymi, wytycznymi lub poradnikami Prezesa UODO i innych instytucji. Powstało wiele stowarzyszeń zrzeszających osoby zajmujące się ochroną danych osobowych. Z niecierpliwością wyczekuje się zatwierdzenia branżowych kodeksów postępowania.



RODO w liczbach

Ponad 200 decyzji Prezesa UODO

2,8 mln zł najwyższa nałożona w Polsce kara

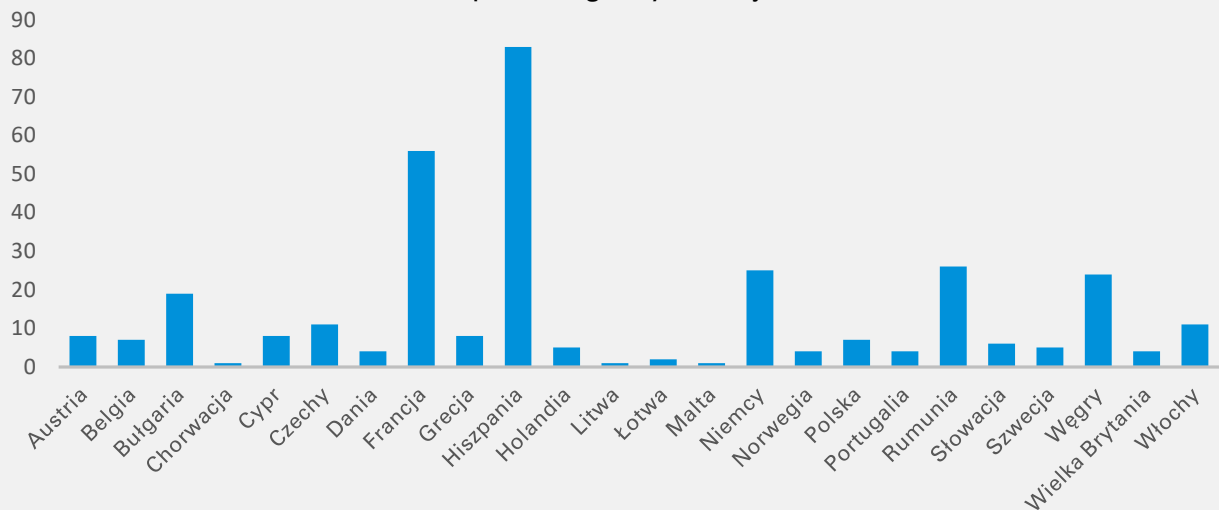
Ok. 350 naruszeń ochrony danych miesięcznie zgłaszanych do UODO



Kary największy straszak

RODO to również kary finansowe, których od początku obawiano się najbardziej. W Polsce jak do tej pory nałożono 7 takich sankcji – znacznie mniej niż w takich krajach jak Hiszpania (83) czy Francja (56).

Liczba nałożonych kar RODO
w poszczególnych krajach



Jakie wyzwania stawia RODO przed przedsiębiorcami w czasie COVID-19 ?

- zapewnienie ochrony danych w warunkach pracy zdalnej,
- zapewnienie bezpieczeństwa sanitarnego przy poszanowaniu prawa pracowników do prywatności,
- powierzenie przetwarzania danych i nadzór nad tym procesem,
- właściwe postępowanie w przypadku wystąpienia naruszenia ochrony danych,
- zapewnienie ciągłości monitorowania stanu bezpieczeństwa danych,
- dokonywanie rewizji i aktualizacji stosowanych procedur,
- uświadamianie i edukacja pracowników.

Jak możemy pomóc? KPMG świadczy usługi:

- analizy systemu ochrony danych osobowych ze wskazaniem możliwości usprawnień,
- oceny polityk i procedur,
- weryfikacji przyjętych rozwiązań organizacyjnych i technicznych,
- audytu kontrahentów w imieniu administratora,
- wsparcia w procesie informowania o naruszeniu ochrony danych,
- reprezentacji przed organami nadzorczymi i sądami wszelkich instancji,
- szkoleń dla pracowników w zakresie danych osobowych,
- bieżącego wsparcia biznesu w zakresie bezpieczeństwa danych.

Kontakt

**Krzysztof Radziwon****Partner**

Head of Business Advisory

T: +48 22 528 11 37**K:** +48 508 047 500**E:** kradziwon@kpmg.pl**Piotr Burzyk****Manager**

Risk Consulting

T: +48 22 528 18 49**K:** +48 784 079 721**E:** pburzyk@kpmg.pl**Natalia Kotłowska – Wochna****Senior Associate**

Legal

T: +48 61 845 46 80**K:** 48 661 111 579**E:** nkotlowska@kpmg.pl

Biura KPMG w Polsce

Warszawa

ul. Inflancka 4A
00-189 Warszawa
T: +48 22 528 11 00
F: +48 22 528 10 09
E: kpmg@kpmg.pl

Kraków

ul. Opolska 114
31-323 Kraków
T: +48 12 424 94 00
F: +48 12 424 94 01
E: krakow@kpmg.pl

Poznań

ul. Roosevelta 22
60-829 Poznań
T: +48 61 845 46 00
F: +48 61 845 46 01
E: poznan@kpmg.pl

Wrocław

ul. Szczytnicka 11
50-382 Wrocław
T: +48 71 370 49 00
F: +48 71 370 49 01
E: wroclaw@kpmg.pl

Gdańsk

al. Zwycięstwa 13a
80-219 Gdańsk
T: +48 58 772 95 00
F: +48 58 772 95 01
E: gdaansk@kpmg.pl

Katowice

ul. Francuska 36
40-028 Katowice
T: +48 32 778 88 00
F: +48 32 778 88 10
E: katowice@kpmg.pl

Łódź

ul. Składowa 35
90-127 Łódź
T: +48 42 232 77 00
F: +48 42 232 77 01
E: lodz@kpmg.pl