Servicios de Transformación Digital

ADVISORY

La Transformación Digital representa cambios continuos en los modelos de negocio, procesos y operaciones de negocio, así como también en la interacción con los clientes en relación con las nuevas tecnologías de información y comunicación.

¿Cómo podemos ayudarlos?

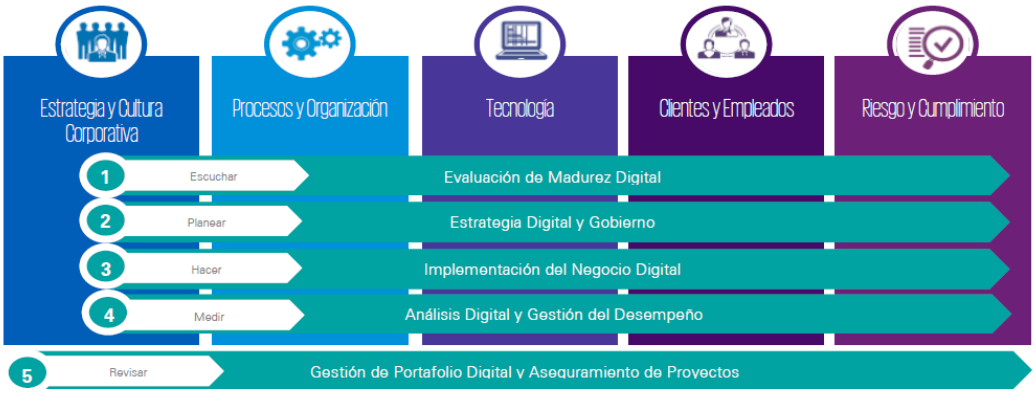
El ritmo de la tecnología digital y la carrera por innovar ha dejado a muchas organizaciones carentes de una hoja de ruta digital para toda la empresa. La innovación digital está dominando la agenda de liderazgo, pero muchas compañías están luchando por manejarlo.

Posibles problemas del cliente

- Estrategia: ¿Conoce la aptitud digital de su compañía? ¿Tiene una hoja de ruta claramente definida para su panorama digital que está alineado con el negocio y la estrategia de TI y se dirige no solo a la web sino también a los móviles, los medios sociales, los análisis de datos y las innovaciones?
- Cultura: ¿Su cultura de negocio está adaptada a las necesidades del ambiente digital de hoy? ¿Se relaciona con sus empleados y sus clientes con un enfoque auténtico, de mente abierta y orientado al diálogo?
- Tecnología: Predecir el futuro se ha vuelto prácticamente imposible. Los cambios en tecnología están ocurriendo muy rápido, las organizaciones tienen meses en lugar de años para reaccionar.

¿Por qué KPMG?

KPMG es líder en el servicio de consultoría de negocios digitales en todo el mundo. Con la profunda experiencia profesional en iniciativas de transformación digital a través de las industrias, incluyendo el desarrollo de la estrategia y la hoja de ruta, gestión de canales universales, gestión de medios sociales, experiencia digital del cliente, análisis digital y gestión de las innovaciones, los profesionales de KPMG puede entregar resultados de alta calidad. KPMG ofrece sólida experiencia desde la estrategia hasta la ejecución.



Desafío del cliente

Un cliente con un alcance global se dirigió a KPMG por ayuda después de darse cuenta que ellos habían perdido las oportunidades proporcionadas por la transformación digital a diferencia de sus competidores. La nueva gestión exigió un enfoque agresivo de mercado.

Enfoque de KPMG

- Identificar factores desencadenantes y eventos para transformar su modelo de negocio
- Realizar una evaluación de madurez digital
- Desarrollar y remodelar la propuesta de valor digital
- Desarrollar una estrategia integral de la mano con el equipo de liderazgo del cliente y las partes interesadas más importantes
- Iniciar mejoras y el proceso de cambio digital
- Medir las acciones tomadas, remodelar la alineación y mejorar la capacidad digital del cliente
- Establecer y auditar la gestión del portafolio del proyecto de una perspectiva digital

Beneficios del cliente

Nuestro cliente fue capaz de integrar las nuevas oportunidades digitales en su enfoque de "ir al mercado" gracias a:

- Identificación de potenciales factores que carecen del enfoque digital actual
- Identificación y asesoramiento sobre los procesos ocultos entre los equipos de TI y Marketing
- Creación de una estrategia digital de mediano plazo con hitos claros en términos de cambios culturales y tecnológicos
- Creación de paneles digitales integrales para alta dirección y el Comité Ejecutivo

Visón general del Servicio

- **Evaluación de Madurez digital**
  Evaluar su madurez digital es el primer paso para identificar las capacidades requeridas para entregar una estrategia digital que pueda generar valor para su negocio. El modelo de Madurez Digital de KPMG puede proporcionarle un comparador valioso y profundo de la madurez digital de su organización y destacar las áreas potenciales de mejora e identificar fortalezas.

- **Estrategia Digital y Gobierno**
  Para el éxito de la gestión de la transformación digital, se necesita un enfoque integral que tenga en cuenta el modelo de negocio individual de la perspectiva digital. La estrategia se estructura en base a una hoja de ruta. Esta define los campos individuales de acción y sus interdependencias.

- **Implementación del negocio digital**
  En la fase de implementación, ayudamos a nuestros clientes a desarrollar tácticas para alinear las metas estratégicas y establecer una cultura orientada al diálogo y a la innovación. Además, asesoramos a nuestros clientes para posicionar "los puntos de contacto digitales" exitosamente dentro de la compañía.

- **Análisis digital y Gestión del Desempeño**
  Ayudamos a nuestros clientes en desarrollar un marco de KPI de canal universal y tableros digitales para una audiencia de nivel C de la mano con los interesados internos, así como también establecer la cultura basada en datos.

- **Gestión del Portafolio Digital y Aseguramiento del Proyecto**
  El programa digital y el aseguramiento del proyecto crean eficiencia en la implementación de proyectos digitales y la seguridad en cuanto a la dirección a mediano y largo plazo de sus objetivos del negocio.

Mayor información
Contactar a:

Mariano Zegarra
Socio
mzegarra@kpmg.com

José Luis Najarro
Socio
jlnajarro@kpmg.com

Eliana Barrantes
Directora
ebarrantes@kpmg.com

Av. Javier Prado Este 444,
Piso 27, Lima 27, Perú
Telf. 51(1) 611 3000

KPMG en Perú:

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias específicas de ningún individuo o entidad en particular.

© 2021 KPMG Asesores S. Civil de R. L., sociedad civil de responsabilidad limitada peruana y firma miembro de la organización global KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas o marcas comerciales de KPMG International.