

Fuente

Fecha

Stakeholders

10/Nov/2017

Stakeholders | Expertos RS

## ¿CÓMO LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA INCIDEN EN LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS EMPRESAS?



**JOSÉ LUIS NAJARRO**  
Socio de Advisory de KPMG en Perú

**L**as empresas que promueven la innovación y el uso de la tecnología no solo mejoran su productividad sino también están más preparadas para adaptarse a los cambios sociales, económicos, naturales y tecnológicos que ocurren en la sociedad. Esto puede influir directamente en el éxito y bienestar de los trabajadores y de los ciudadanos en general de un país.

Por un lado, la innovación tiene un valor especial porque genera cambios positivos en las empresas y una mejor experiencia a los usuarios o clientes. El desafío, es que requiere un liderazgo fuerte del más alto nivel para implementarlo en toda la organización, caso contrario es una inversión sin frutos.

Por otro lado, la tecnología es un habilitador de soluciones de todo tipo, como por ejemplo ayuda en la salud, la educación, el medio ambiente, en la generación de empleos dignos, prevención de desastres, evita la corrupción, mejora la seguridad, entre otros. La tecnología es el disruptor que acelera los cambios en las empresas y aquellas que no la aprovechan corren el riesgo de desaparecer.

Este año KPMG generó el índice CRI 2017 (Change Readiness Index), en el que analizaron 136 países de acuerdo a su capacidad para responder y adaptarse a cambios significativos. Se encontró que Suiza es el líder mundial y en Latinoamérica, el

país que encabeza la lista es Chile en la posición 24, mientras Perú se ubica en la posición 47.

En el estudio, Perú destaca por su buen entorno Macroeconómico, pero presenta oportunidades de mejora en la Seguridad y el cumplimiento de las regulaciones. Asimismo, se evidencia una disminución en la capacidad de adaptación al cambio del Gobierno y una ligera disminución en la capacidad de la gente y la sociedad civil con respecto al año 2015.

A nivel de capacidad empresarial se mantiene igual que el año 2015. Esto quiere decir que nuestro país no ha avanzado en innovación y en adaptación a las nuevas tecnologías y esto podría tener un impacto negativo en nuestra economía en el mediano plazo, siendo hoy una de nuestras fortalezas según el estudio.

Para el 2018 se pronostica que la inversión en tecnología aumentará en aproximadamente 40% y los países con mayor potencial de crecimiento en Latinoamérica serán Perú, Chile y Colombia. Ante este panorama positivo, los directores y líderes de las empresas en el país tienen la oportunidad de diseñar un plan estratégico que les permita usar la tecnología y la innovación como palancas de crecimiento y no esperar a que la competencia interna o externa lo haga primero.

Hoy estamos ante una oportunidad de oro de mejorar la competitividad de nuestras empresas y en general de nuestro país, al mismo tiempo que los preparamos para los futuros cambios globales. La tecnología está lista y disponible, solo falta la decisión para empezar a utilizarla dentro de un proceso de innovación empresarial consistente. Si empezamos pronto, al cabo de una generación, nuestro escenario estará totalmente transformado y nuestro país será líder en la región.