

Ahora o nunca

Global CEO Outlook 2016

Edición España

#CEOoutlook

Perspectivas moderadas de crecimiento



Oportunidades y amenazas

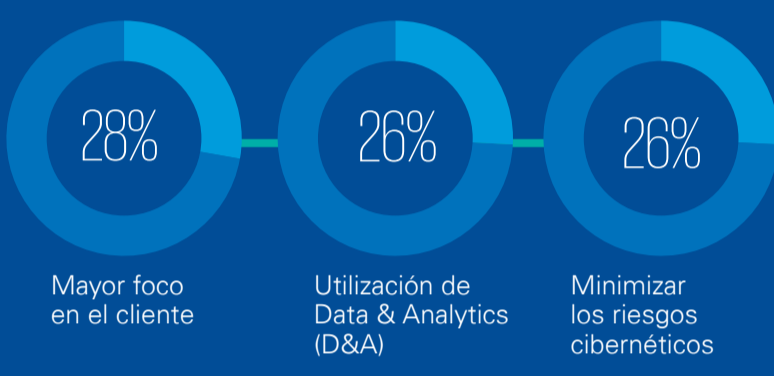
El **lanzamiento de nuevos productos** y la entrada en nuevos mercados son las principales palancas para el crecimiento de los negocios.



Los CEOs españoles señalan las **tensiones geopolíticas** y los procesos electorales como principales amenazas.

Estrategia

Principales prioridades estratégicas de los CEOs españoles:



La **contratación de talento** es la opción más eficaz para acelerar la consecución de los objetivos estratégicos.

En los próximos **3 años**

Destinos preferidos para la expansión internacional: **Europa Central, India y China.**

Transformar la compañía

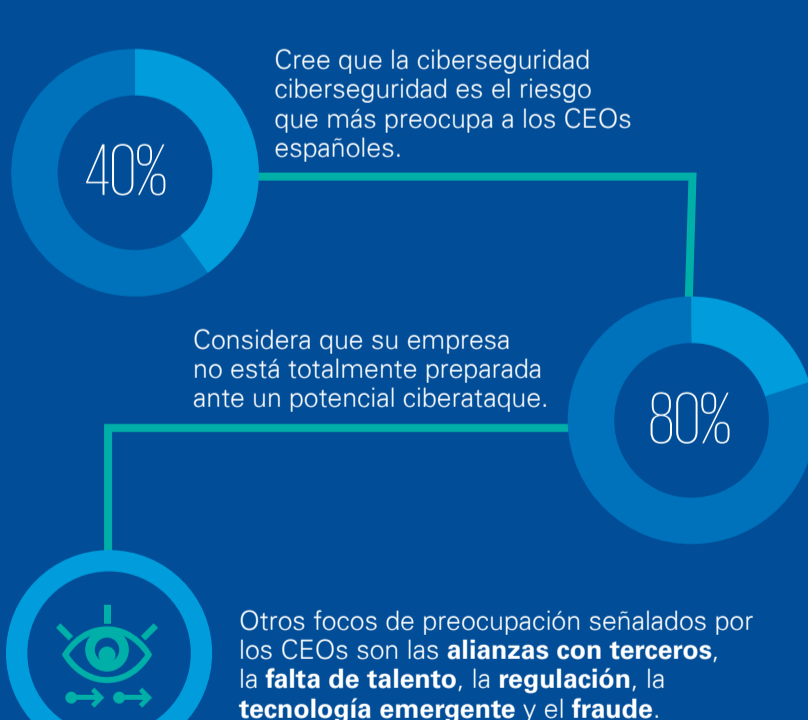


Las **áreas tecnológicas** serán las que más crecimiento experimentarán dentro de la propia compañía.

Innovación



Gestión de los riesgos



Capital humano y habilidades



La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

© 2016 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.