



Baromètre sur le financement et l'accès au crédit des PME

- Vague 29 -

Focus sur la nouvelle économie

Sondage Ifop pour KPMG et CGPME



N° 113968

Contact Ifop :

Flore-Aline Colmet Daâge

Directrice d'Etudes

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44 / 06 16 97 06 01

flore-aline.colmet.daage@ifop.com

Juin 2016



Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A – L'impact du contexte économique sur les demandes et l'accès au crédit des PME

B – Focus sur les évolutions économiques, sociétales et technologiques

3 - Les principaux enseignements

1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour KPMG et CGPME

Echantillon



Echantillon de **402** dirigeants d'entreprise, représentatif des **entreprises françaises de 10 à 500 salariés**.

Méthodologie



Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille d'entreprise, l'échantillon a été raisonné, puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats. L'échantillon a été stratifié par région.

Mode de recueil



Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées du 15 au 21 juin 2016.

Rappel Méthodologie des précédentes vagues d'enquête :

Avril 2016 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 6 au 18 avril 2016
Janvier 2016 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 7 au 13 janvier 2016
Septembre 2015 : Etude réalisée auprès de 400 dirigeants d'entreprise, du 7 au 15 septembre 2015
Mai 2015 : Etude réalisée auprès de 403 dirigeants d'entreprise, du 18 au 22 mai 2015
Mars 2015 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 16 au 20 mars 2015
Janvier 2015 : Etude réalisée auprès de 400 dirigeants d'entreprise, du 5 au 9 janvier 2015
Septembre 2014 : Etude réalisée auprès de 400 dirigeants d'entreprise, du 11 au 18 septembre 2014
Mai 2014 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 12 au 16 mai 2014
Janvier 2014 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 8 au 16 janvier 2014
Septembre 2013 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 16 au 23 septembre 2013
Mai 2013 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 21 au 28 mai 2013
Mars 2013 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 11 au 15 mars 2013
Décembre 2012 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 10 au 14 décembre 2012
Septembre 2012 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 17 au 21 septembre 2012

Juin 2012 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 29 mai au 05 juin 2012
Mars 2012 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 20 au 26 mars 2012
Décembre 2011 : Etude réalisée auprès de 403 dirigeants d'entreprise, du 13 au 19 décembre 2011
Septembre 2011 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 14 au 20 septembre 2011
Mai 2011 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 23 au 30 mai 2011
Mars 2011 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 14 au 18 mars 2011
Décembre 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 09 au 14 décembre 2010
Septembre 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 13 au 17 septembre 2010
Juin 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 07 au 10 juin 2010
Mars 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 22 au 26 mars 2010
Janvier 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 06 au 12 janvier 2010
Septembre 2009 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 14 au 21 septembre 2009
Juin 2009 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 27 mai au 05 juin 2009
Février 2009 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 16 au 20 février 2009

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

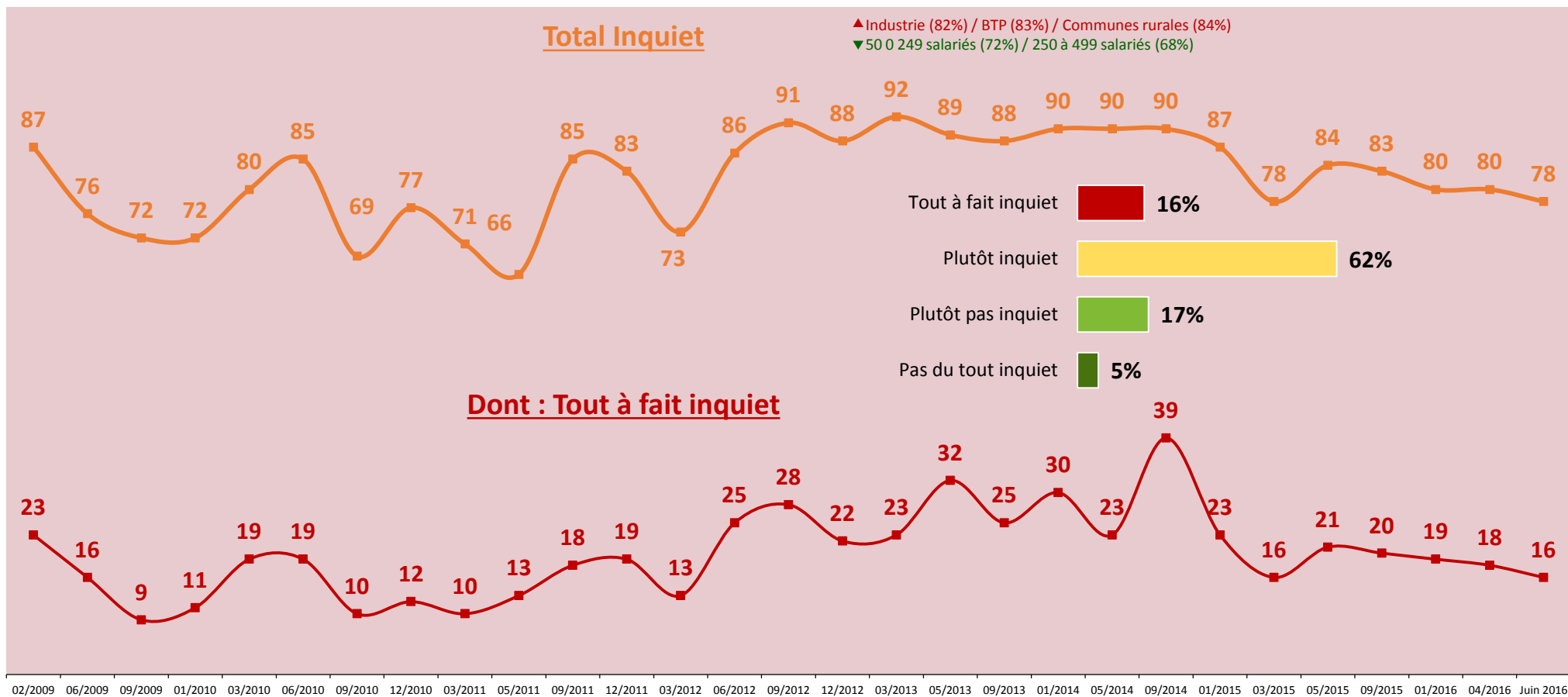
Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **400** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7% et 13%.

2 | Les résultats de l'étude



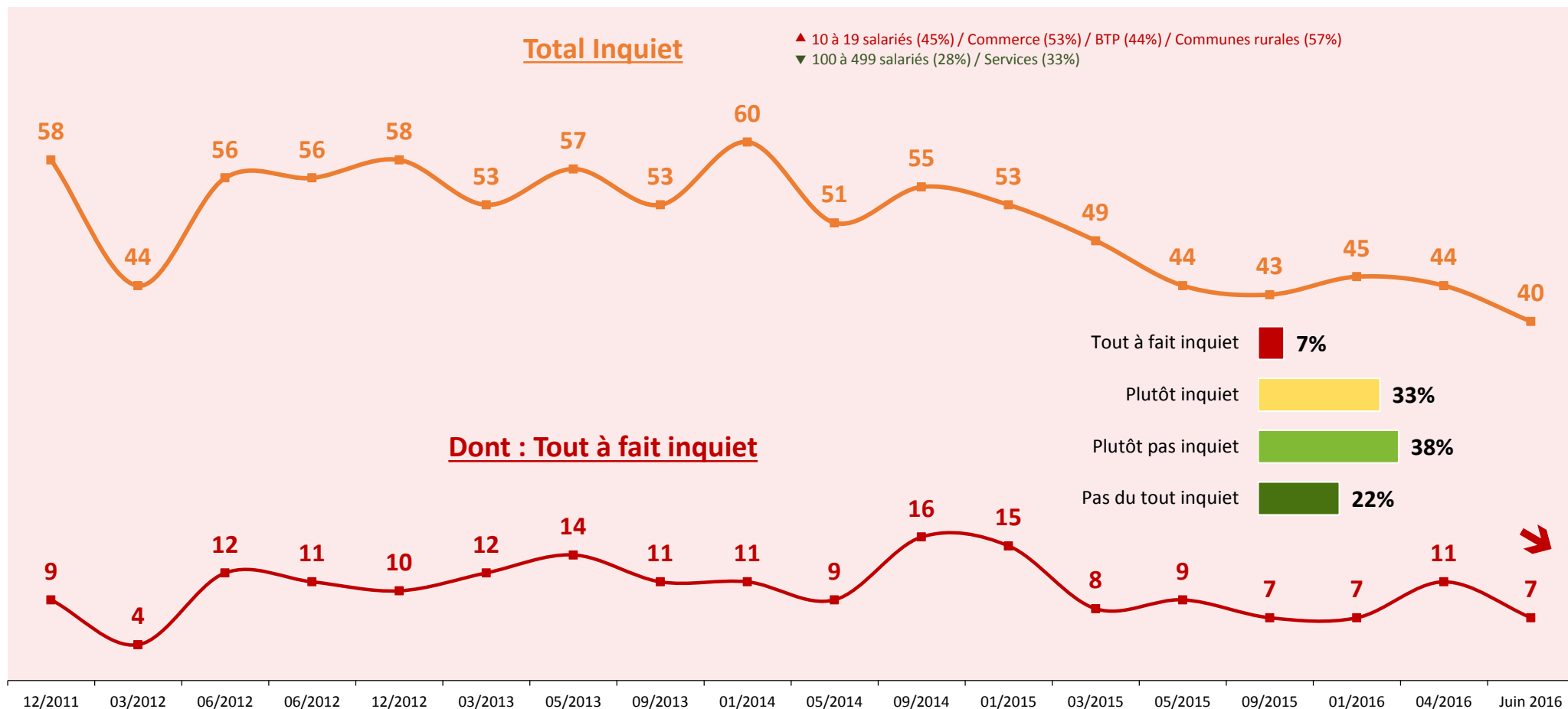
A | L'impact du contexte économique sur les demandes et l'accès au crédit des PME

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes tout à fait inquiet, plutôt inquiet, plutôt pas inquiet ou pas du tout inquiet **pour l'économie française** ?



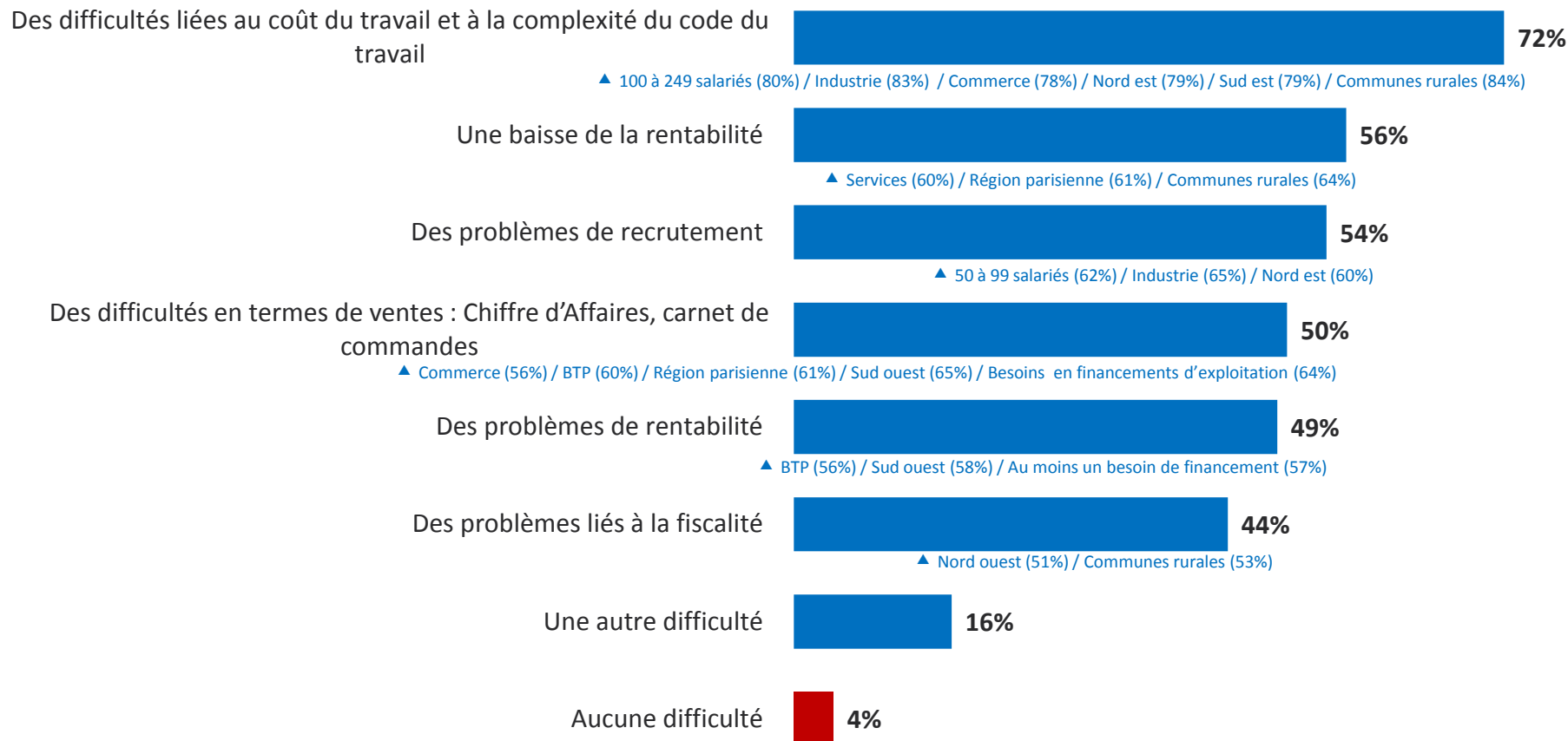
(*) Jusqu'en juin 2010 l'intitulé exact de la question était : « Vous personnellement, en pensant à la crise actuelle, diriez-vous que vous êtes tout à fait inquiet, plutôt inquiet, plutôt pas inquiet ou pas du tout inquiet pour l'économie française ? »

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet pour votre activité pour les mois à venir ?(*)

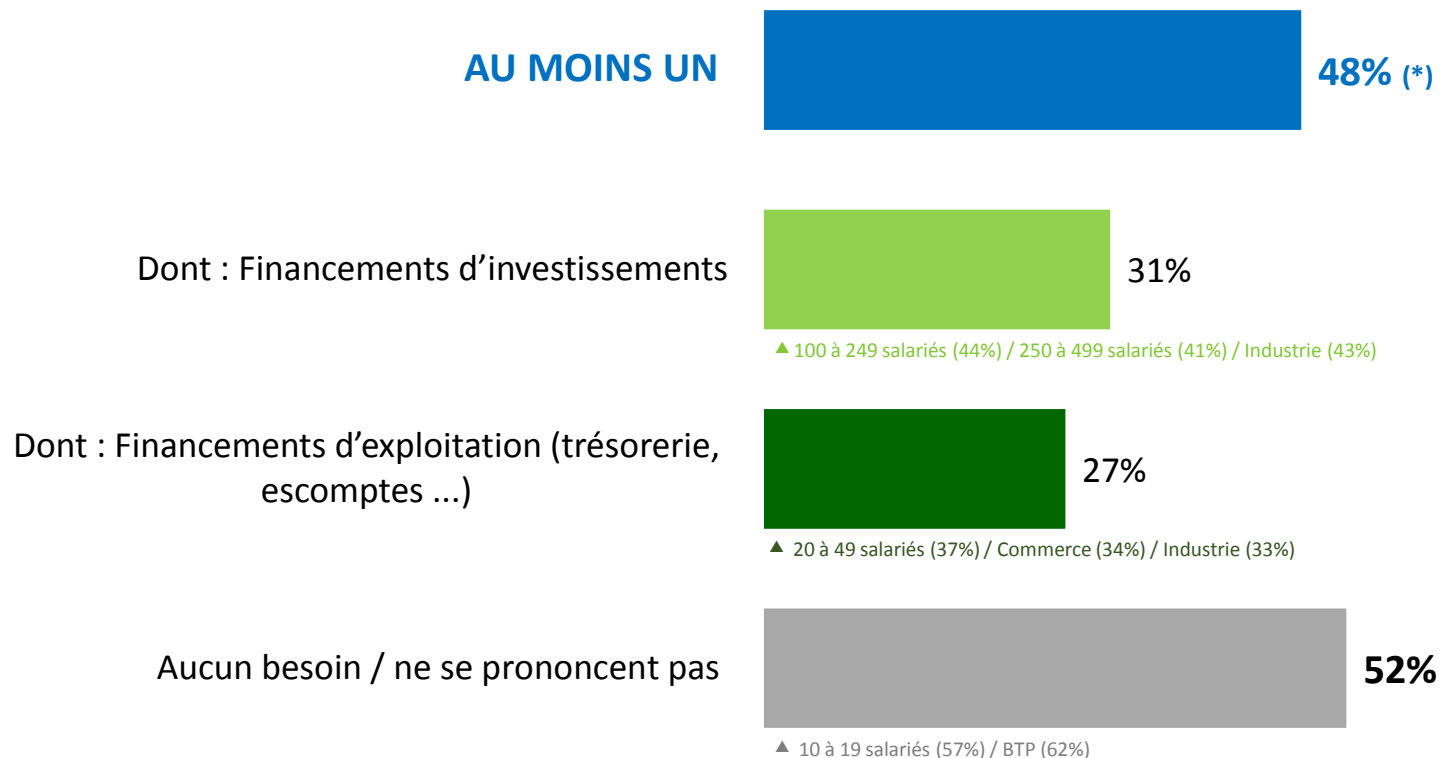


(*) Jusqu'en juin 2010 l'intitulé de la question était : « Vous personnellement, en pensant à l'année 2012, diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet pour votre activité ? »

Question : Quelles sont les principales difficultés que votre entreprise rencontre aujourd'hui ? (Question ouverte – réponses non suggérées)

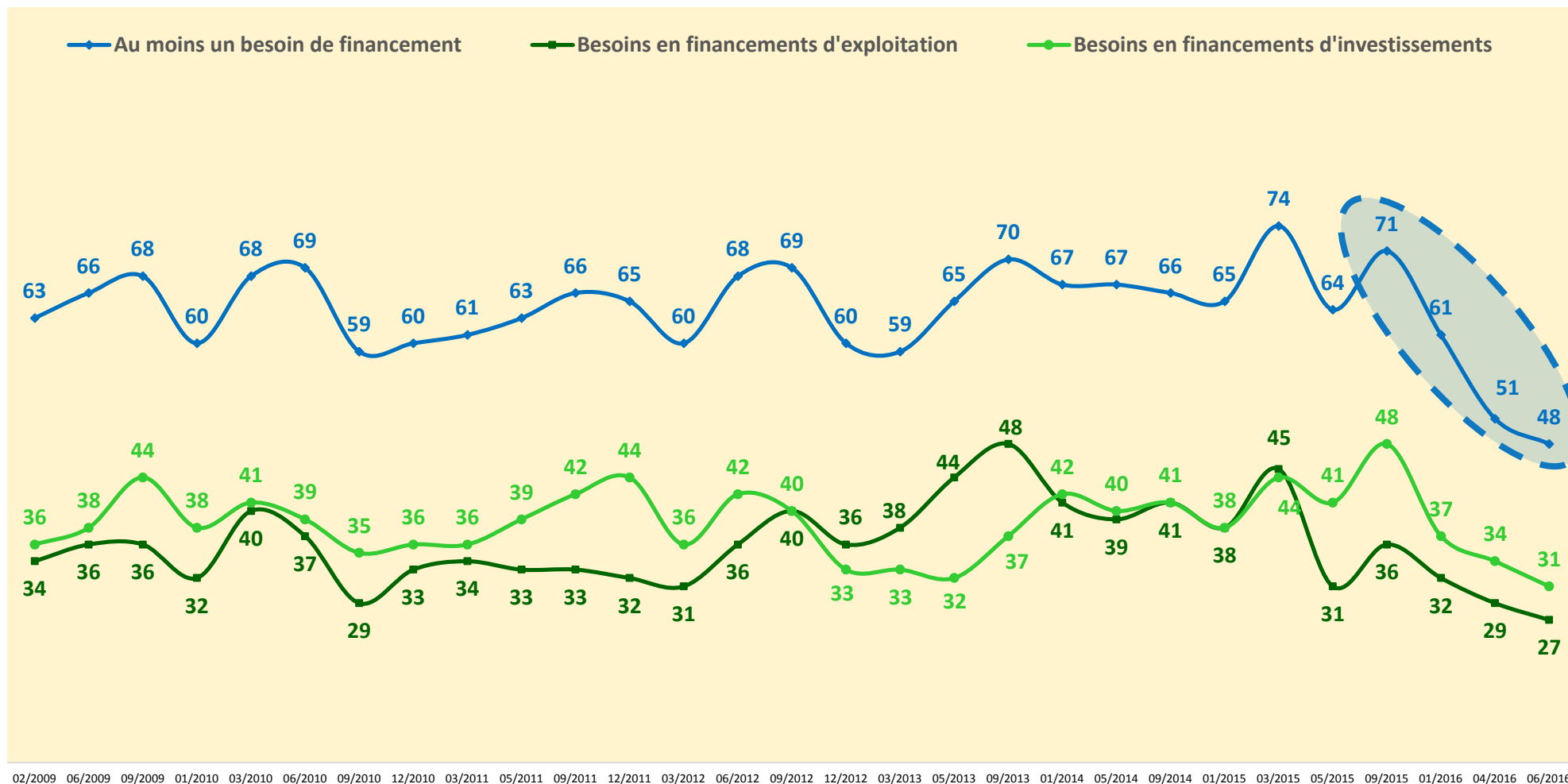


Question : Quels sont actuellement vos besoins de financements ?

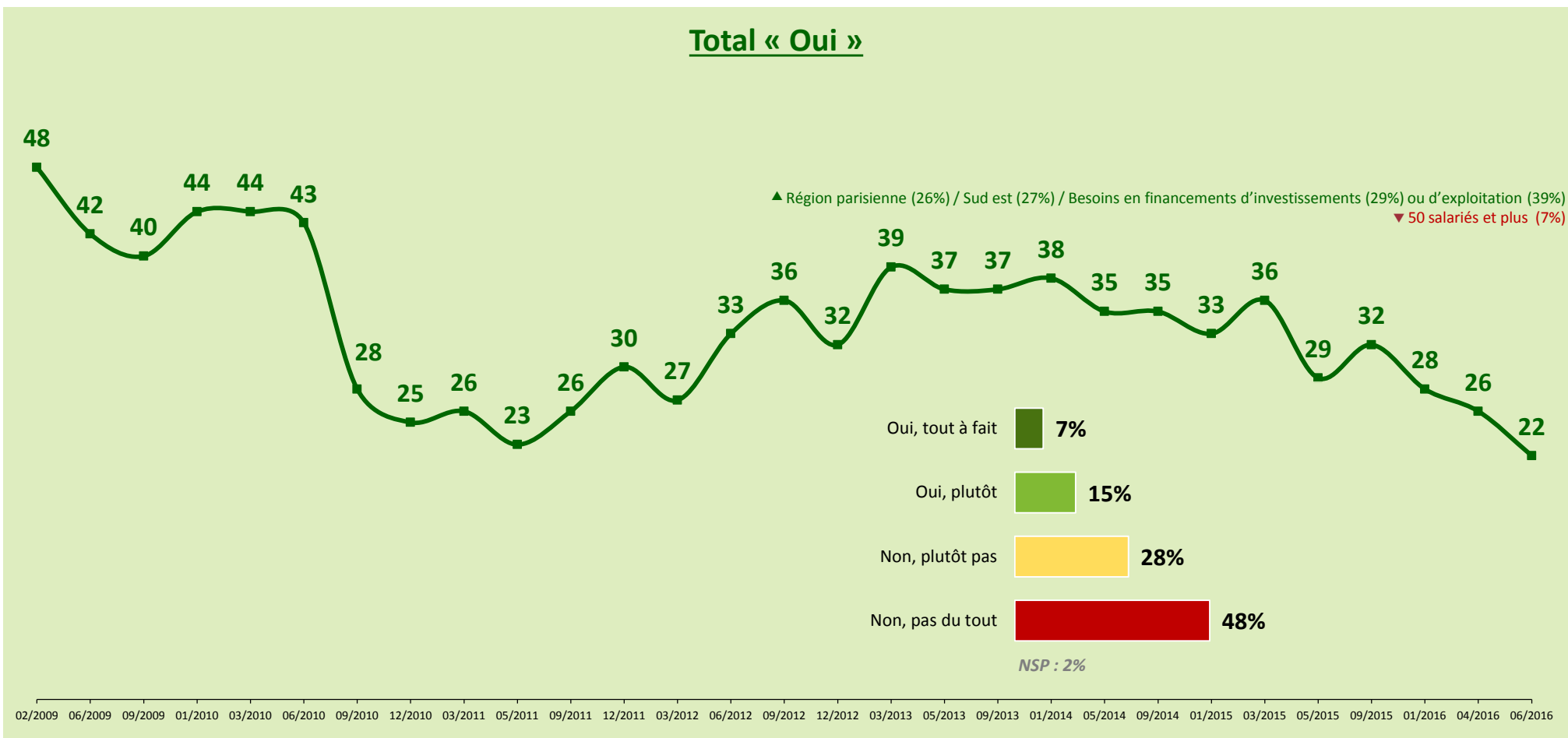


(*) Score correspondant à un sous-total logique de réponses, les interviewés pouvant avoir à la fois des besoins en financements d'exploitation et en financements d'investissements

Question : Quels sont actuellement vos besoins de financements ?

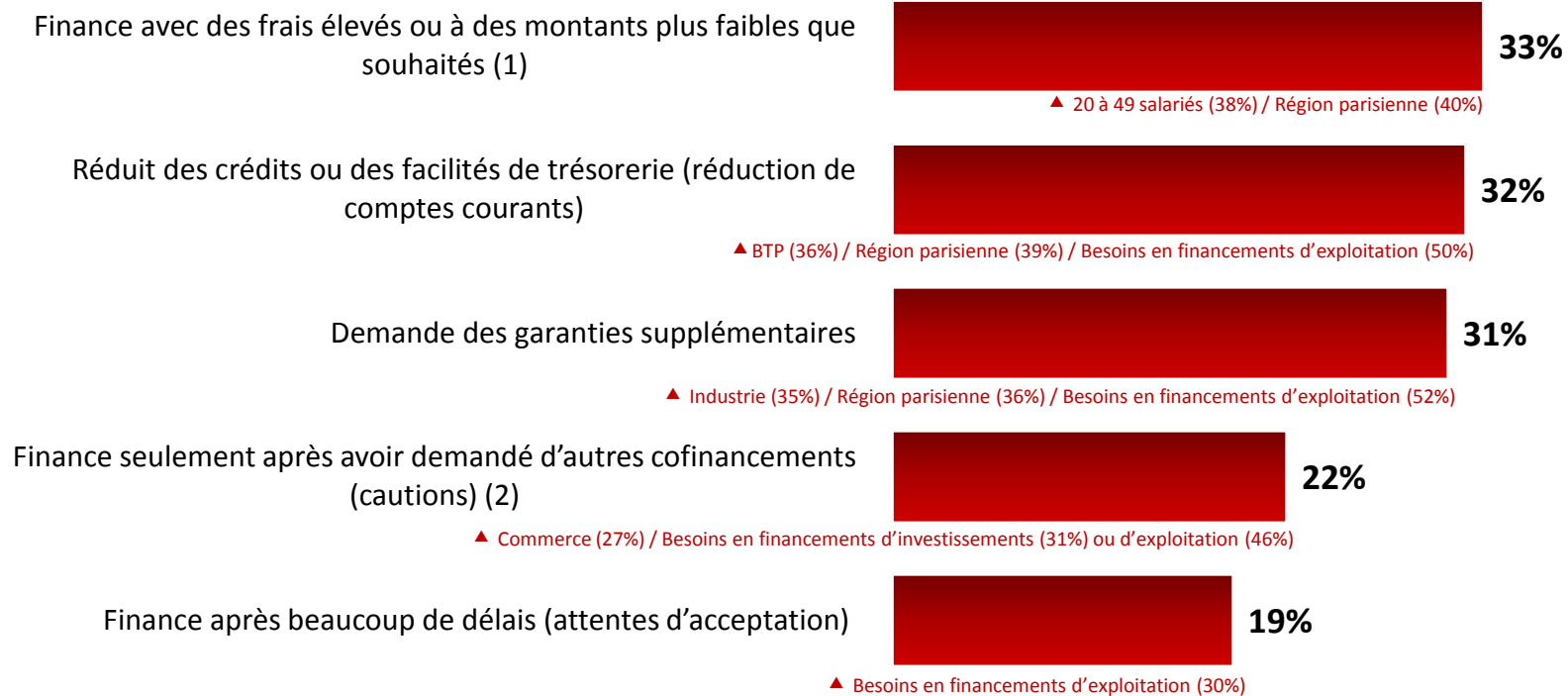


Question : Diriez-vous que vous vous restreignez dans vos investissements et vos demandes de financements auprès de votre (vos) banque(s) en raison des difficultés d'accès au crédit() ?*



(*) Lors des vagues précédentes, l'intitulé exact de la question était : « Est-ce que, en raison de difficultés d'accès au crédit, vous vous restreignez dans vos investissements et vos demandes auprès de votre (vos) banque(s) ? »

Question : Est-ce que votre banque ... ?



Au moins une mesure de durcissement : 65%

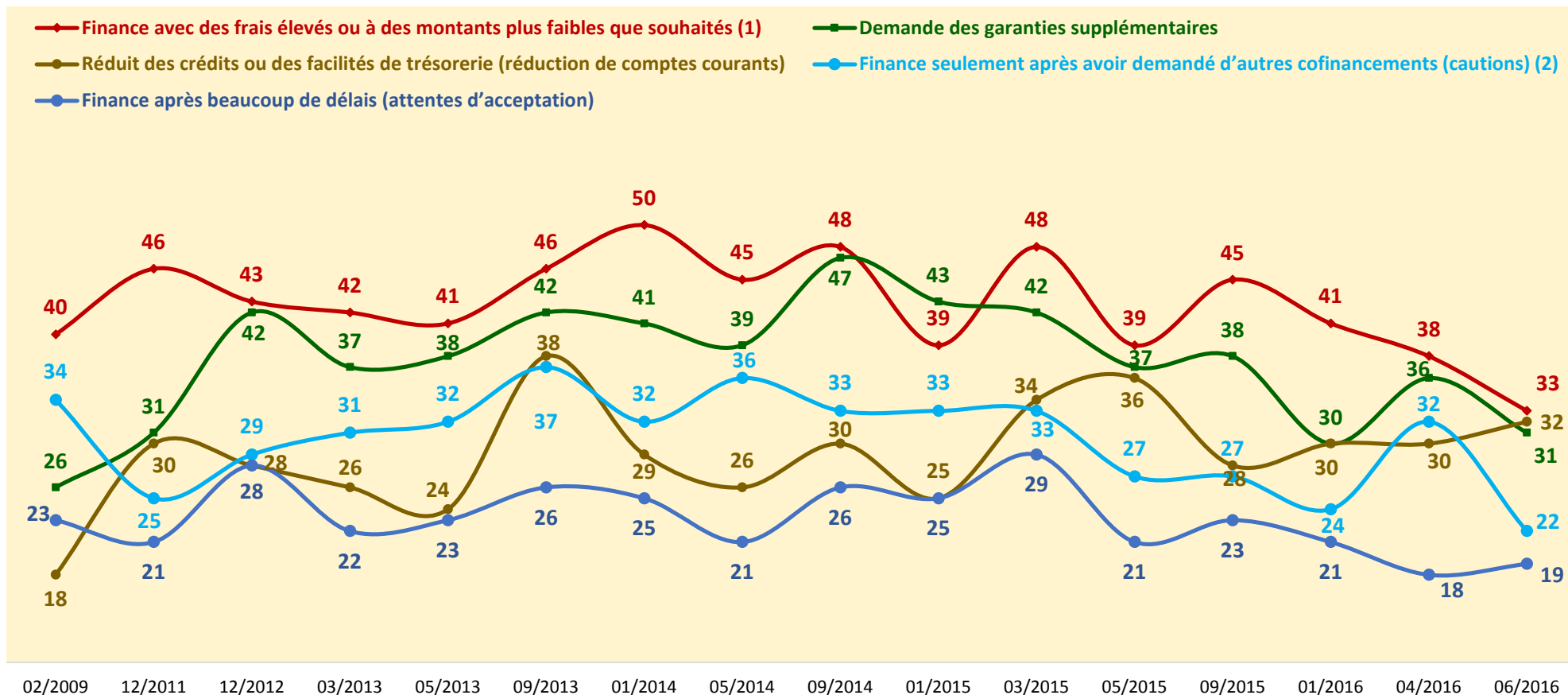
▲ BTP (70%) / Région parisienne (71%) / Besoins en financements d'investissement (73%) ou d'exploitation (88%)
 ▼ 250 à 499 salariés (41%) / Nord est (53%)

(1) Jusqu'en mars 2010, l'intitulé exact était : « Finance avec des taux ou frais élevés ou à des montants plus faibles que souhaités. »

(2) Jusqu'en juin 2010, l'intitulé exact était : « Finance seulement après avoir demandé d'autres cofinancements ou des garanties (cautions) »

Question : Est-ce que votre banque ... ?

- Récapitulatif : Oui -

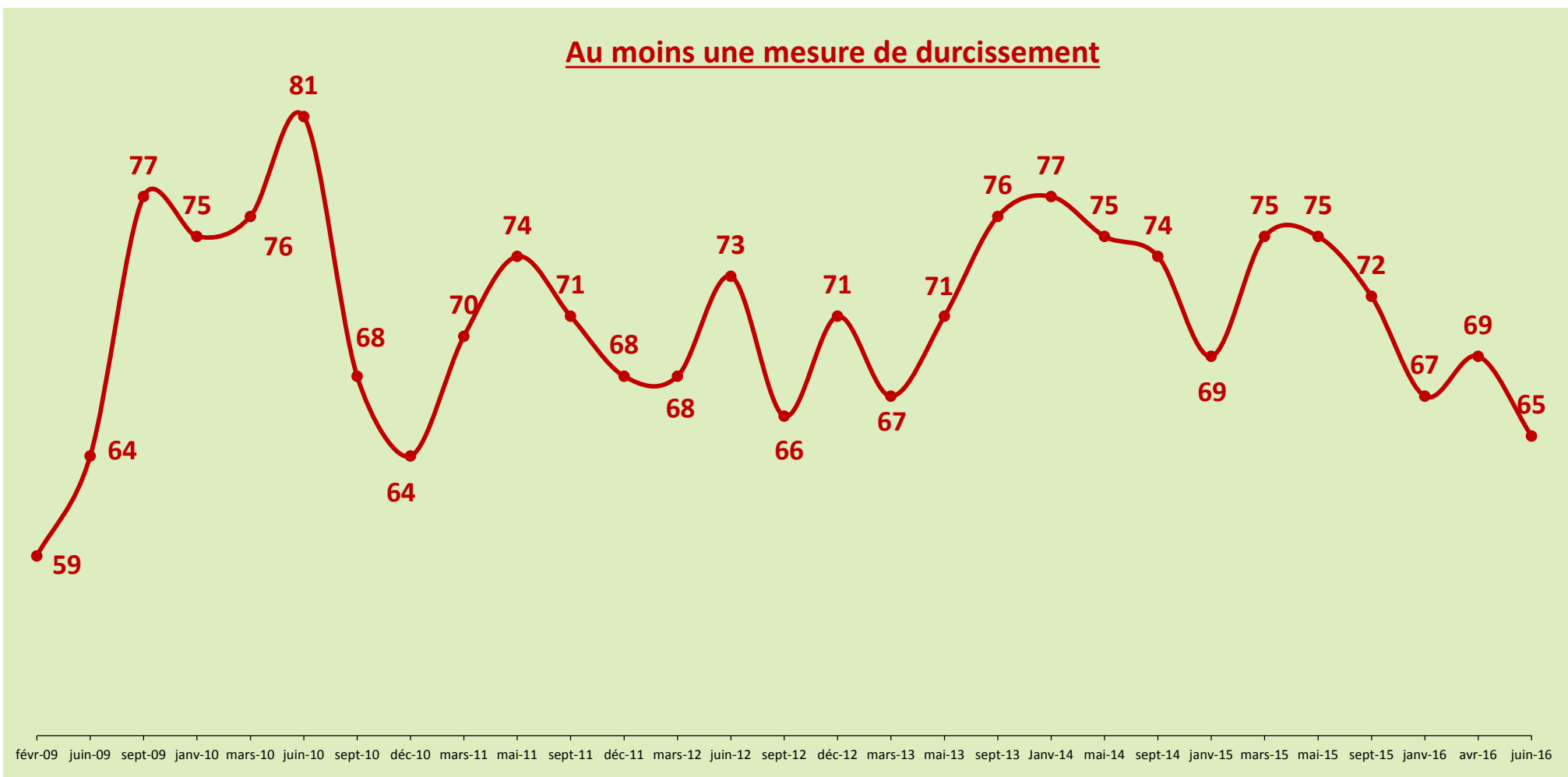


(1) Jusqu'en mars 2010, l'intitulé exact était : « Finance avec des taux ou frais élevés ou à des montants plus faibles que souhaités. »

(2) Jusqu'en juin 2010, l'intitulé exact était : « Finance seulement après avoir demandé d'autres cofinancements ou des garanties (cautions) »

Question : Est-ce que votre banque ... ?

Au moins une mesure de durcissement

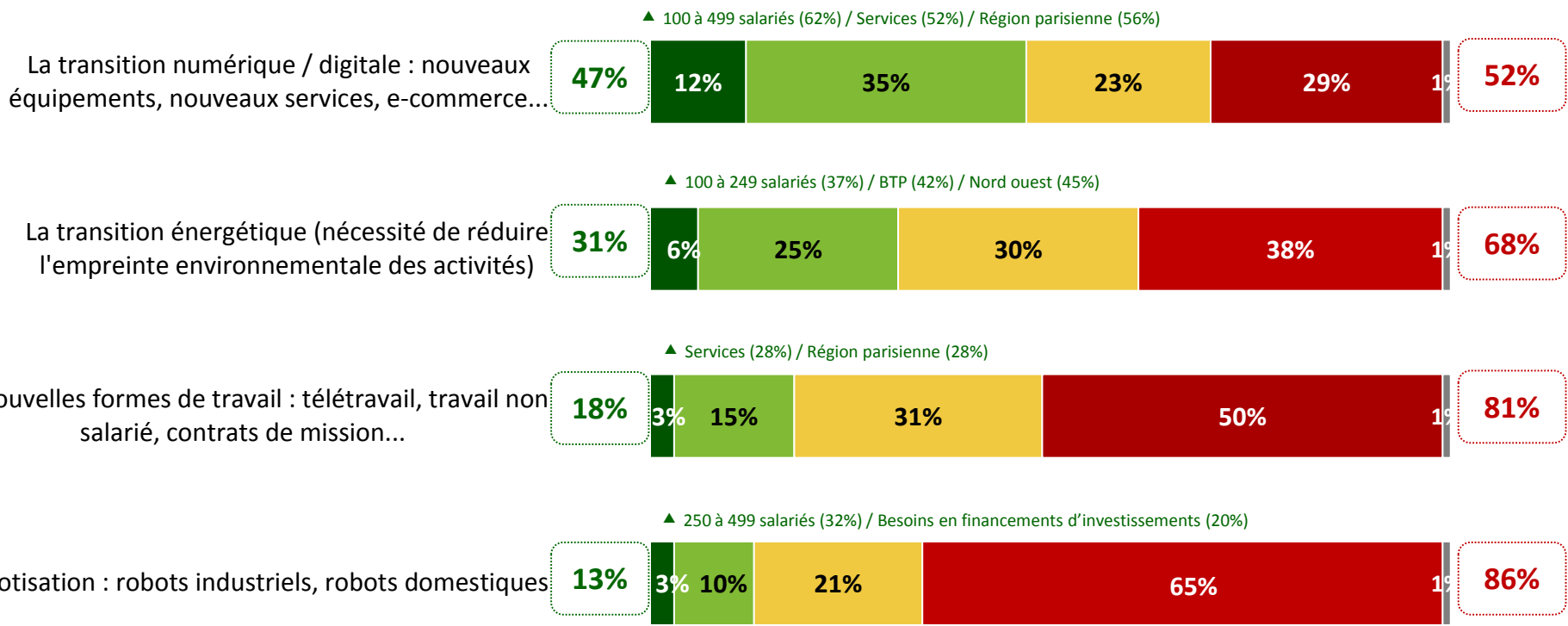


B | Focus sur les évolutions économiques, sociétales et technologiques

Question : Au sein de votre entreprise, ressentez-vous actuellement un impact important ou pas important des évolutions économiques, sociétales et technologiques suivantes ?

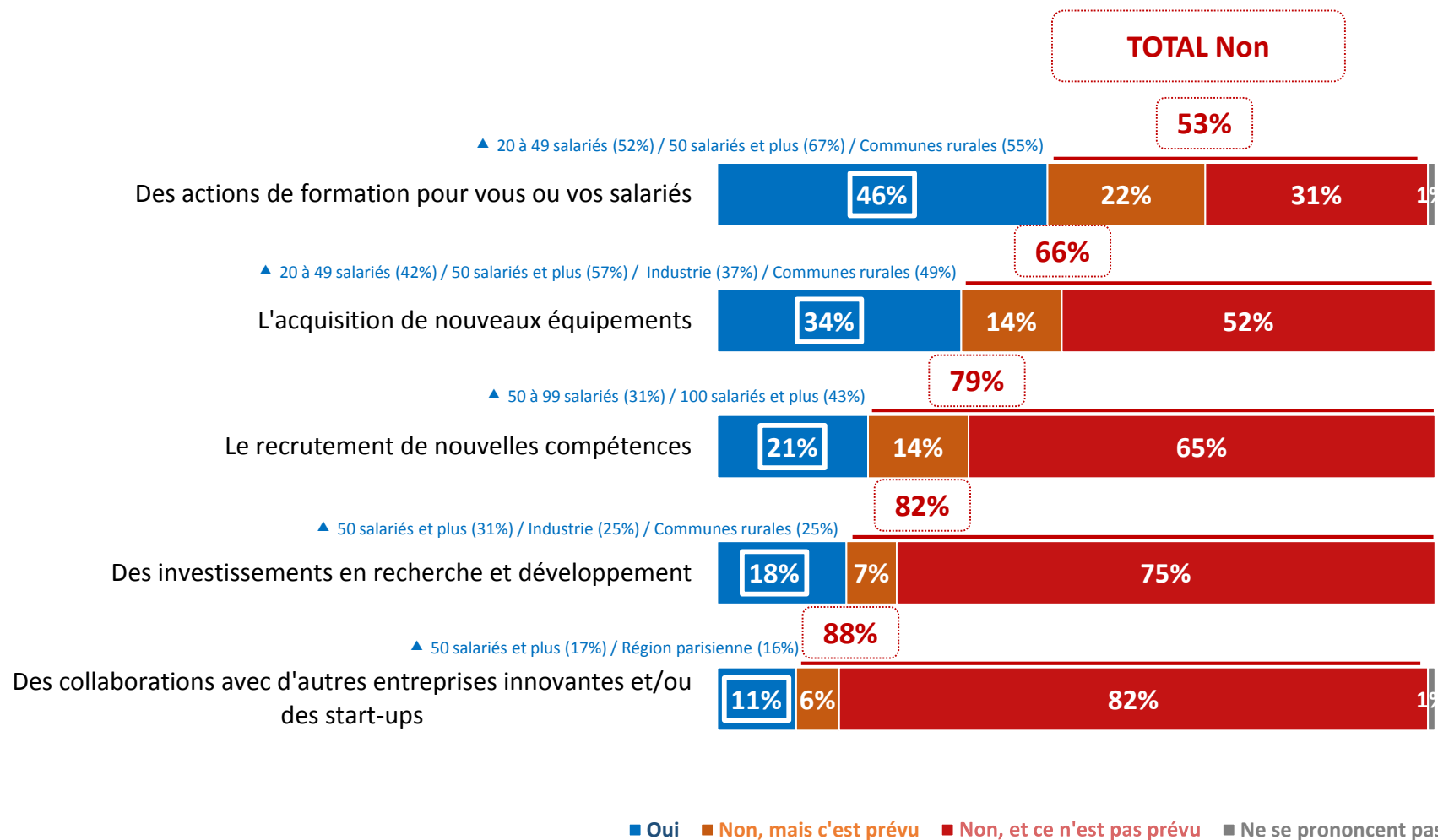
TOTAL Important

Total Pas important

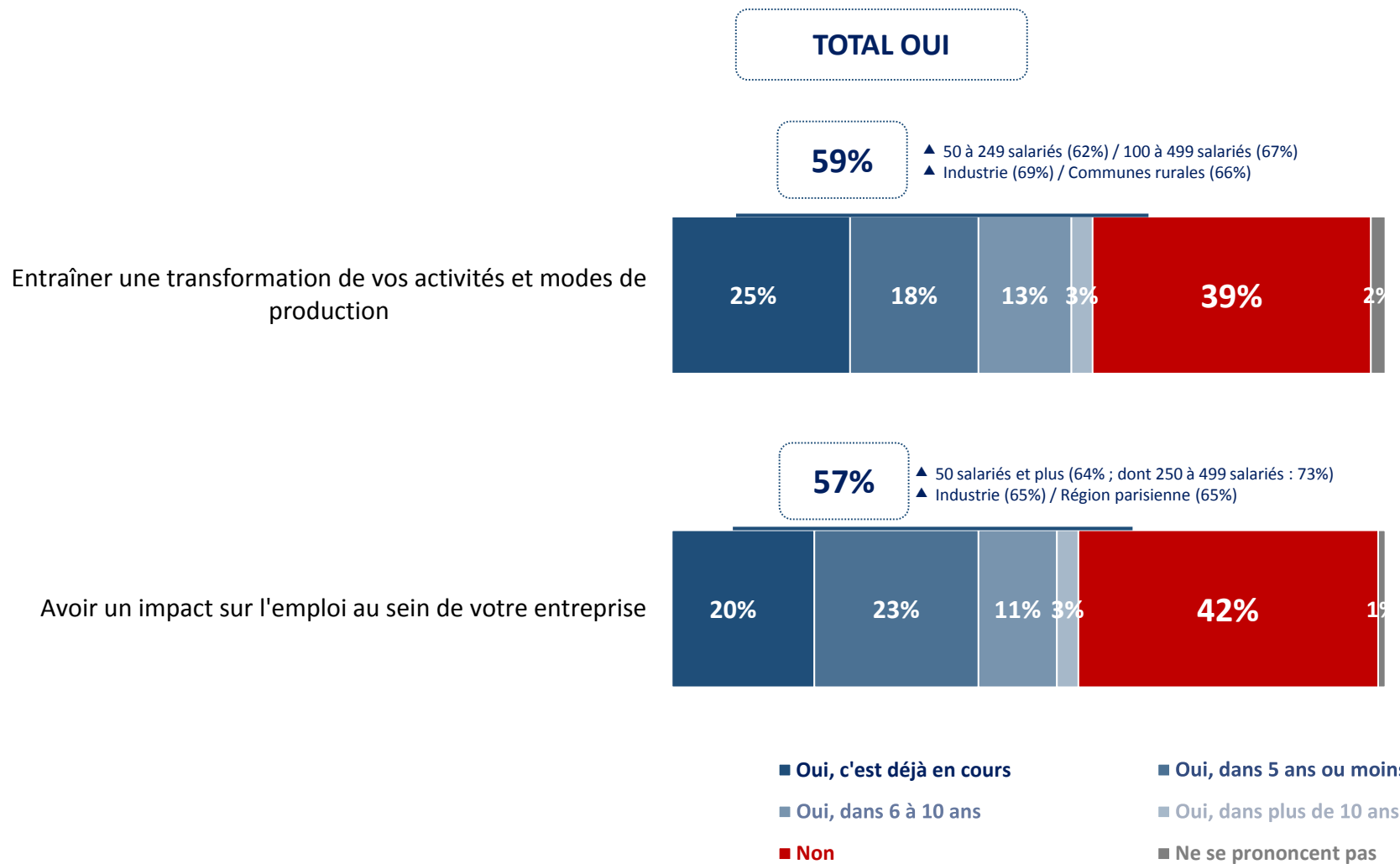


■ Très importante ■ Assez importante ■ Peu importante ■ Pas du tout importante ■ Ne se prononcent pas

Question : Avez-vous déjà engagé les actions suivantes pour faire face à ces évolutions économiques, sociétales et technologiques ?



Question : Selon vous, ces évolutions économiques, sociétales et technologiques vont-elles ... ?



Question : Vous avez déclaré que ces évolutions allaient avoir un impact sur l'emploi au sein de votre entreprise d'ici moins de 10 ans. Selon vous, vont-elles entraîner ... ?

Base : Aux dirigeants déclarant que ces évolutions ont déjà ou auront un impact sur l'emploi au sein de leur entreprise d'ici moins de 10 ans, soit 57% de l'échantillon

