

## 毕马威中国·中国银行业新闻摘要周报

本刊物摘自公开报道信息，毕马威未对所引用信息的准确性进行核实。

### 本刊物涉及

中国建设银行

花旗集团

汇丰银行

中国人民银行

**建行在迪拜开设子行 - 中国建设银行**（以下简称“建行”）正式宣布其在迪拜的子行开业，中国建设银行（迪拜）有限公司是建行在中东地区设立的首家机构。该行将提供存款、贷款、项目及贸易融资、投资及财务咨询业务，并将重点针对在阿拉伯联合酋长国的中国大型企业及高端客户。此外，建行已经获批在台北和旧金山的开设分行，并计划在多伦多及卢森堡开设分行。

**花旗集团拟出售其在巴西的非商业信用卡以及消费者金融业务 - 花旗集团**达成正式协议将其在巴西非商业信贷和消费者金融业务Credicard出售给伊塔乌联合银行。协议内容包括Credicard的96家分店和截止至2012年12月31日价值32.6亿美元的消费贷款余额。花旗集团预计该交易能为其带来3亿美元的税后净利润，目前尚待巴西监管机构批准。

**汇丰银行拟出售摩纳哥私人银行业务 - 据报道，汇丰银行**计划出售其在摩纳哥的私人银行业务。这项私人银行业务于2013年第一季度被分类为“待售资产”并产生了3亿美元的损失。

### 监管及法规动态

**2013年第一季度中国商业银行不良贷款率出现上升 - 中国银行业监督管理委员会**的最新统计数据显示，中国商业银行不良贷款率从2012年末的0.95%上升至2013年第一季度末的0.96%。商业银行不良贷款金额从2012年末的人民币4,929亿攀升至2013年第一季度的人民币5,265亿。

**香港金管局发布外汇基金的主要分析性账目 - 香港金融管理局** (以下简称: 金管局) 发布外汇基金主要分析账目, 报告称其境外资产在 2013 年 4 月增加 238 亿港元至 25,357 亿港元。其中, 4 月份基础货币为 12,350 亿港元, 包括负债证明书、政府发行的流通纸币及硬币总结余, 以及已发行外汇基金票据及债券, 较 2013 年 3 月下降了 73 亿港元。

**人行发行三月期票据和回购协议抑制流动性过剩 - 中国人民银行** (以下简称“人行”) 本周发行了人民币 270 亿元的三月期央票并进行了人民币 520 亿元的 28 天正回购操作以抑制市场的流动性过剩。

**人行公布 2013 年 4 月金融统计数据报告** - 根据人行公布的 2013 年 4 月中国银行业市场统计数据报告, 新增人民币贷款较 2012 年 4 月多增 1,111 亿元, 当月人民币存款减少 1,001 亿元, 狭义货币余额(M1)与广义货币余额(M2)同比分别增长了 11.9% 与 16.1%。

---

**信息来源:** 中国商业电讯, China Daily Information Company, 环球时报, 华尔街日报在线, 新华社中国经济信息社和各银行和监管机构的网站。

点击[此处](#)浏览前期刊物。



## 北京

### 黄婉珊

合伙人

电话: +86 (10) 8508 7013

[elise.wong@kpmg.com](mailto:elise.wong@kpmg.com)

### 李砾

高级经理

电话: +86 (10) 8508 7114

[raymond.li@kpmg.com](mailto:raymond.li@kpmg.com)

## 上海

### 张楚东

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2705

[tony.cheung@kpmg.com](mailto:tony.cheung@kpmg.com)

### 石海云

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2261

[kenny.shi@kpmg.com](mailto:kenny.shi@kpmg.com)

## 广州及深圳

### 李嘉林

合伙人

电话: +86 (755) 2547 1218

[ivan.li@kpmg.com](mailto:ivan.li@kpmg.com)

### 蔡正轩

高级经理

电话: +86 (755) 2547 3414

[larry.choi@kpmg.com](mailto:larry.choi@kpmg.com)

本刊摘自公开报导的信息，毕马威并未对所引用信息的准确性进行核实。本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2013 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国特殊普通合伙制会计师事务所，是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。

毕马威的名称、标识和“cutting through complexity”均属于毕马威国际的注册商标。