



Reale Chancen in virtuellen Welten?

Erkennen Sie mit unserem Assessment die Potenziale von
Virtual und Augmented Reality für Ihr Unternehmen



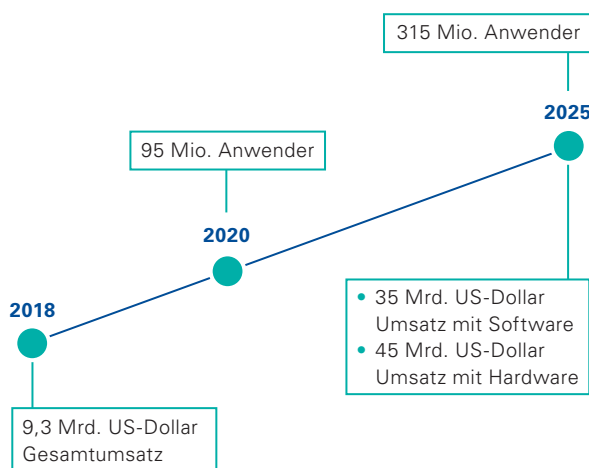
Neue Potenziale für Unternehmen

Das reale Umfeld mit virtuellen Informationen zu ergänzen oder ganz neue, virtuelle Welten entstehen zu lassen – der technische Fortschritt macht dies möglich. Jetzt liegt es an Ihnen, die Potenziale von Virtual und Augmented Reality (VR/AR) für Ihr Unternehmen zu nutzen. Das VR/AR Opportunity Assessment unterstützt Sie dabei, jetzt Ihre Möglichkeiten und Chancen zu erkennen.

Virtual Reality- und Augmented Reality-Anwendungen im Aufwind

Virtual bzw. Augmented Reality-Anwendungen haben seit 2012 eine atemberaubende, wenn auch noch in weiten Teilen unbemerkte Dynamik entwickelt.

Prognose zur Entwicklung der Anwenderzahlen und Umsätze von Virtual und Augmented Reality Hard- und Software



© 2016 KPMG, Deutschland

Neue Prozessoren und Displays sowie die Verbreitung von Hochgeschwindigkeits-Internet ermöglichen einen rasanten Fortschritt bei der Darstellung virtueller Welten (Virtual Reality, VR) bzw. der Einblendung zusätzlicher Informationen in die reale Welt (Augmented Reality, AR). Zudem sind ab diesem Jahr erstmals die notwendigen Endgeräte, wie zum Beispiel Virtual Reality-Brillen, auch für Endverbraucher in guter Qualität zu einem erschwinglichen Preis erhältlich.

Überblick der Anwendungsbeispiele von VR-/AR-Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette



7%

(Projekt-)Management, Verwaltung

- Kollaboration und virtuelle Meetings
- Übersetzen und Dolmetschen
- Neue Darstellungsmöglichkeiten



12%

Human Resources Management

- Training und Ausbildung
- Begleitete Arbeitsabläufe
- Recruiting

7%

Forschung und Entwicklung/Produktentwicklung

- Prototyping, Design und Simulation
- Marktforschung/Anwendungstests
- Crowdsourcing/Co-Creation
- Kontrolle und Organisation (Lieferanten-Audit)



Marketing und Vertrieb im Fokus

Im Rahmen einer Studie haben wir die Potenziale von VR und AR für verschiedene Stufen der Wertschöpfungskette analysiert. Aus unserer Sicht liegen die meisten Anwendungsfälle – zumindest aktuell – im Marketing und Vertrieb. Wie die folgende Grafik (vgl. Studie: Neue Dimensionen der Realität, KPMG, 2016) zeigt, ergeben sich jedoch viele weitere Möglichkeiten, zum Beispiel bei internen Prozessen oder in der Produktentwicklung.

Was können Sie mit VR-/AR-Technologie erreichen?

Die neuen Technologien haben Auswirkungen auf:

- Kostenreduktion (zum Beispiel in Produktion, HR, Vertrieb etc.)
- Wachstumspotenzial (zum Beispiel durch neue Geschäftsmodelle oder die Erschließung neuer Zielgruppen)
- Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit (zum Beispiel durch rechtzeitiges Reagieren auf disruptive neue Wettbewerber, die sich durch VR/AR ergeben können)



Produktion

- Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Qualitäts- und Prozesskontrolle
- Wartung/Smart Maintenance
- Produktionsplanung und Dokumentation



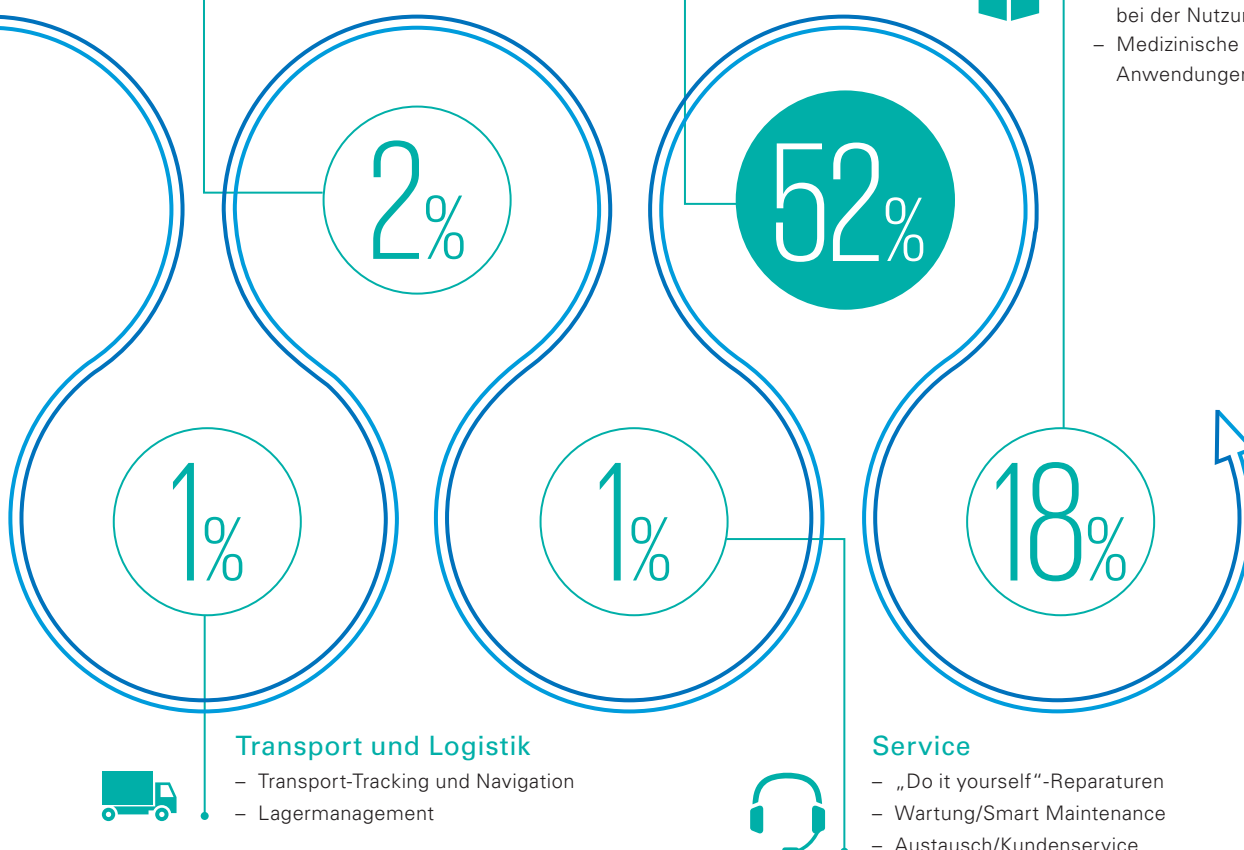
Marketing und Vertrieb

- Werbung/Brand Building
- Test-vor-Kauf
- Kundenberatung
- Messen und Ausstellungen
- Vertriebsunterstützung und POS



Nutzung

- Zusatzinformationen bei der Nutzung
- Medizinische Anwendungen*



Transport und Logistik

- Transport-Tracking und Navigation
- Lagermanagement

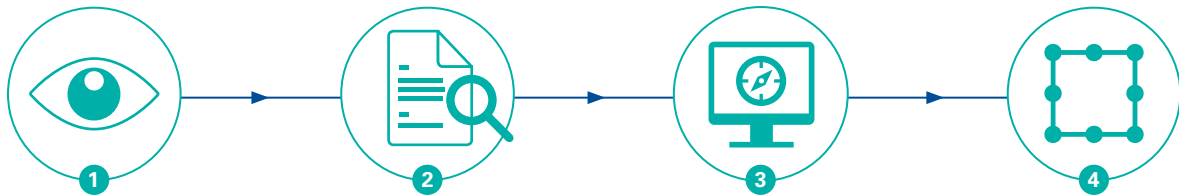


Service

- „Do it yourself“-Reparaturen
- Wartung/Smart Maintenance
- Austausch/Kundenservice

*Sonderkategorie: rein medizinische Behandlungen, zum Beispiel Therapie, Diagnostik, Telemedizin etc.

Etappen des Virtual und Augmented Reality Assessments



Motivation/Zieldefinition

Ermittlung Ihrer konkreten Zielsetzung(en)

Vorbereitung und Durchführung

Aufsetzen des Assessments und moderierte oder selbstständige Durchführung

Ergebnisaufbereitung

Auswahl der passenden Anwendungen und grafische Aufbereitung

Impact-Workshop

Präsentation der Ergebnisse in realen und virtuellen Welten

© 2016 KPMG, Deutschland

Unsere Leistung

Mit unserem Assessment erhalten Sie für Ihr Unternehmen eine individuelle Standortbestimmung und erste Handlungsempfehlungen für den Einsatz von VR-/AR-Technologien. Die Ausgangsbasis unserer Analyse bildet ein Online-Fragebogen, über den wir Ihren Status quo, Ihre strategischen Prioritäten sowie Ihre operativen Herausforderungen erheben. Aus den Analyseergebnissen leiten wir passende Anwendungen für VR- und AR-Technologien in Ihrem Unternehmen ab. Die Ergebnisse stellen wir Ihnen in einem Workshop vor – und zwar ganz konkret und interaktiv: Sie erleben live, wie Sie VR- und AR-Anwendungen in Ihrem Unternehmen einsetzen können und welche Potenziale sich aus der Technologie für Ihre Prozesse und Abläufe ergeben.

Ihre Vorteile

Wir zeigen Ihnen auf, welche Stellschrauben es in Ihrem Unternehmen gibt, um Ihr VR- und AR-Potenzial bestmöglich zu nutzen. Natürlich betrachten und bewerten wir dabei auch Risikobereiche wie Datenschutz und technische Anforderungen.

Bestens für Sie aufgestellt

Unser Team aus erfahrenen Fachleuten steht Ihnen jederzeit für Fragen und Antworten zur Verfügung. Sprechen Sie uns an!

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Markus Deutsch

Director, Consulting
T +49 69 9587-2798
mdeutsch@kpmg.com

Nina Kalmeyer

Senior Manager
Solution Management
T +49 221 2073-5525
nkalmeyer@kpmg.com

Dorothee Ebert

Manager, Consulting
T +49 69 9587-2785
debert@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2016 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.