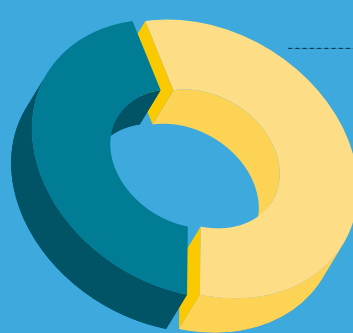




47%



47% firm rodzinnych w przeszłości oferowało sprzedaż części swoich udziałów



58%

58% firm rodzinnych z całego świata poszukuje obecnie zewnętrznych źródeł finansowania

76%



76% firm rodzinnych chce zatrzymać udziały większościowe

33%

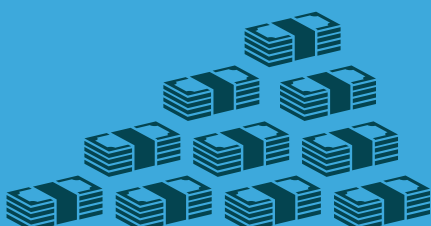
W przyszłości 33% firm rodzinnych rozważy sprzedaż swoich udziałów w krótkiej perspektywie ...



49%

... a 49% w długiej perspektywie

42%



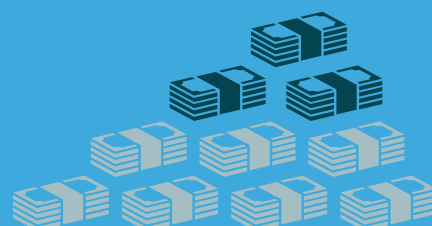
42% badanych przedsiębiorstw rodzinnych posiada 100% udziałów w swojej firmie

34%



34% posiada powyżej 50% udziałów

24%



24% posiada poniżej 50% udziałów

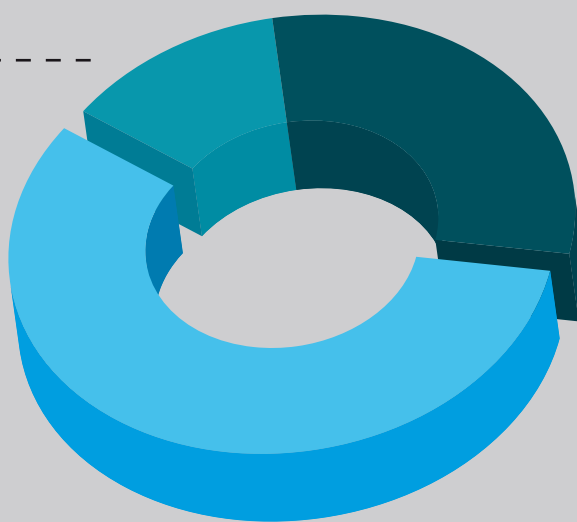
Firmy rodzinne, które rozważają sprzedaż części udziałów:

13%

chciałoby, aby inwestor był nieaktywny w firmie

57%

oczekuje, że inwestor będzie doradzał i podzieli się wiedzą



30%

jest przygotowane na to, że inwestor będzie zasiadał w zarządzie i miał prawo decydowania

Infografika na podstawie raportu KPMG: "Family matters: Financing Family Business growth through individual investors".



Pobierz raport "Family matters: Financing Family Business growth through individual investors".
Zeskanuj kod QR, aby przejść do strony raportu na kpmg.pl.

KPMG Poland

kpmg.com/pl/firmyrodzinne

Chcesz otrzymywać informacje o publikacjach i wydarzeniach KPMG?
Zarejestruj się na stronie kpmg.com/pl/subskrypcje i subskrybuj interesujące Cię tematy.