

毕马威中国·中国银行业新闻摘要周报

本刊物摘自公开报道信息，毕马威未对所引用信息的准确性进行核实。

本刊物涉及

中国银行

中国农业银行

无锡农村商业银行

兴业银行

恒生银行

广州银行

加拿大丰业银行

光大银行

中国人民银行

卡塔尔国家银行

西班牙国家银行

2012年中行银团贷款业务居首位—根据基点公布的2012年银团贷款专业排名，**中国银行**（以下简称：中行）位居2012年亚太地区银团贷款牵头行及簿记行第一位，中行共完成银团贷款项目155笔，金额达213亿美元。

农行控股嘉禾人寿—**中国农业银行**（以下简称：农行）作为中国以资产计第三大银行，出资人民币25.9亿元认购了嘉禾人寿保险股份有限公司（以下简称：嘉禾人寿）发行的10.4亿股新股。嘉禾人寿已经正式更名为农银人寿保险股份有限公司，农行为控股股东，在该公司中拥有的51%的股权。

无锡农村商业银行提出上市申请—**无锡农村商业银行**，位于江苏省的一家地域性银行，已经申请在上海证券交易所上市。

兴业银行完成定向增发—**兴业银行股份有限公司**（以下简称：兴业银行）通过定向增发形式以每股人民币12.36元的价格发行了19.15亿股新股。定向增发完成之后，由于**恒生银行**已经丧失了对于**兴业银行**的财务和经营政策施加重大影响的能力，**恒生银行**不再将**兴业银行**的业绩按照联营公司进行会计处理。

加拿大丰业银行对广州银行项目失去耐心—2011年9月，**加拿大丰业银行**（以下简称：丰业银行）宣布与**广州银行**达成协议，将斥资7.19亿美元收购该银行19.99%的股权，但在对中国政府批准长达一年多的等待之后，有报道称该项交易可能会落空，**丰业银行**可能会寻求其他的投资机会。

光大银行2012年盈利增长达31%—根据业绩快报，**光大银行**2012年利润同比增长31%，达人民币236.2亿元。

兴业银行 2012 年盈利增长达 36%—根据业绩快报，兴业银行 2012 年利润同比增长 36%，达人民币 347.1 亿元。

卡塔尔国家银行获批在中国开设办事处—卡塔尔国家银行，中东地区最大的银行，已经获得了批准在中国开设一家办事处。该行将会通过在上海开设办事处进入中国市场。

西班牙国家银行与江淮汽车设立汽车金融合资公司计划获批—西班牙国家银行以及中国汽车制造商安徽江淮汽车股份有限公司（以下简称：江淮汽车）已经获得了中国银行业监督管理委员会的批准，各出资 50% 在中国开设一家汽车金融公司。该合资企业设立在安徽省合肥市，名称为瑞福德汽车金融有限公司。

监管及法规动态

香港金融管理局 1 月份拟发行 210 亿港元外汇基金票据—香港金融管理局拟在 1 月份增发 210 亿港元外汇基金票据，以帮助银行管理流动性。在该次发行过后，银行同业流动资金预计能够保持充裕。

中国人民银行拟于 2013 年推动存款保险制度建设—中国人民银行在其年度工作会议上指出将会加大力度监测并预防金融风险，加强对于具有融资功能的非金融机构风险监督，推动存款保险制度建设。

信息来源：阿拉伯商业，中国财经新闻，中国商业电讯，道琼斯新闻，Dow Jones Chinese Financial Wire，纽约时报，菲律宾新闻通讯社，Regulatory News Service，路透社，深圳日报，SinoCast Banking Beat，加拿大环球邮报，以及各银行和监管机构的网站。

点击[此处](#)浏览前期刊物。



北京

黄婉珊

合伙人

电话: +86 (10) 8508 7013

elise.wong@kpmg.com

李砾

高级经理

电话: +86 (10) 8508 7114

raymond.li@kpmg.com

上海

张楚东

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2705

tony.cheung@kpmg.com

石海云

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2261

kenny.shi@kpmg.com

广州及深圳

李嘉林

合伙人

电话: +86 (755) 2547 1218

ivan.li@kpmg.com

蔡正轩

高级经理

电话: +86 (755) 2547 3414

larry.choi@kpmg.com

本刊摘自公开报导的信息，毕马威并未对所引用信息的准确性进行核实。本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2012 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙) — 中国特殊普通合伙制会计师事务所，是与瑞士实体 — 毕马威国际合作组织(“毕马威国际”)相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。

毕马威的名称、标识和“cutting through complexity”均属于毕马威国际的注册商标。