

Strategy | Estrategia

Innovación, transformación y resiliencia para impulsar el negocio

Innovación enfocada en resultados → brindamos una nueva perspectiva sobre cómo diseñar e implementar estrategias que ganen en el mercado actual.

Los mercados e industrias se encuentran en constante transformación. A medida que surgen nuevas tecnologías disruptivas, las organizaciones deben ser más ágiles, contar con mayor control de sus operaciones y tener visibilidad sobre la estrategia. Si aprovechan el cambio y responden a las amenazas, podrán crear oportunidades de crecimiento, mediante la actualización de su portafolio de productos, el establecimiento de su presencia en diferentes mercados, la identificación de las necesidades de sus clientes, y el posicionamiento de su marca.

Apoyamos a las organizaciones y a los equipos ejecutivos para definir su ambición y desarrollar estrategias innovadoras que incorporen la agilidad, la atención al cliente y la excelencia operativa necesarias para prosperar en mercados dinámicos. Creemos que las estrategias ágiles son más importantes que nunca en este mundo que cambia rápidamente.

Nuestro enfoque

El marco de referencia de 9 Palancas de Valor (9LoV) patentado por el Global Strategy Group (Grupo Global de Estrategia) analiza los elementos clave del modelo financiero, de negocios y operativo de una organización para diseñar e implementar una estrategia holística que defina qué lograr, dónde jugar, y cómo ganar. El enfoque se puede aplicar tanto a nivel de estrategia corporativa como dentro de la cartera a nivel de unidad de negocio.

Hemos utilizado el 9LoV con clientes durante más de dos décadas, para ayudarlos a crear, proteger y entregar valor. Este marco está diseñado para centrar la atención en las consecuencias estratégicas, financieras y operativas y la dinámica entre todos los aspectos de un negocio.

Con esta forma de pensar, brindamos un marco estratégico poderoso y pragmático que brinda mayor visibilidad y control a través de la planificación.

Nuestros resultados

Nuestras ideas demuestran un enfoque riguroso e intelectual. También reflejan nuestra capacidad de implementación práctica para brindar 'innovación enfocada en resultados' y logran:

Habilitar la
Implementación

Prosperar en
la Disrupción

Generar
Valor

Ganar con la
Tecnología

Redefinir
al Cliente

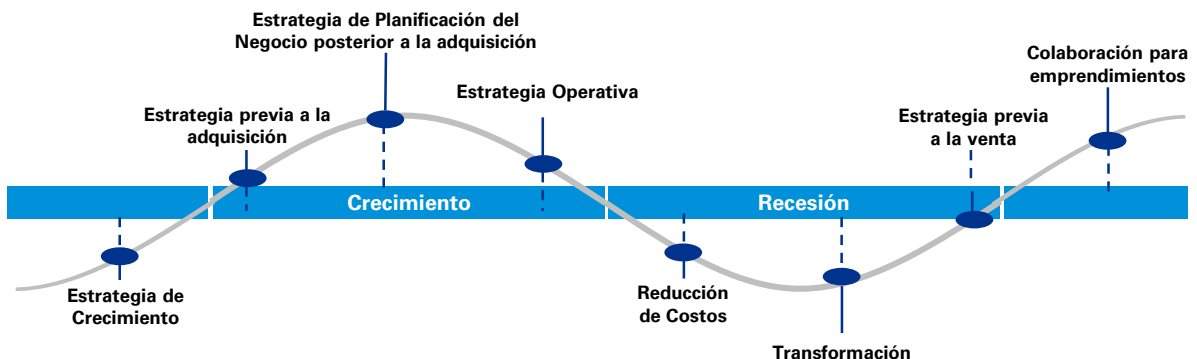
Crear
Impulso

Alinear a
las Partes

Transformar
Capacidades

Nuestros servicios

Aportamos ideas, métodos, recursos y experiencia para ayudar a los clientes a elaborar estrategias ganadoras. Creemos que las estrategias ágiles son más importantes que nunca en este mundo que cambia rápidamente. Cada fase del ciclo económico de nuestros clientes requiere soluciones diferentes, por lo que nuestros servicios se ajustan a sus necesidades.



El Global Strategy Group ha agrupado las soluciones en cuatro categorías:

- Transformación Empresarial
- Estrategia Digital
- Estrategia de Operaciones y Costos
- Estrategia de Crecimiento

Ayudar a los clientes a redefinir su cartera, negocio y modelo operativo.

En el mercado dinámico actual, las organizaciones deben estar dispuestas a transformarse o arriesgarse a la irrelevancia. La transformación de toda la empresa está impulsada por desencadenantes externos, como las fuerzas disruptivas que afectan los modelos financieros, comerciales y operativos; o motivaciones internas, como impulsar sinergias y eficiencias dentro y entre las unidades de negocios.

El Grupo Global de Estrategia ayuda a las organizaciones a diseñar, planificar e implementar transformaciones en toda la empresa. Al aportar el pensamiento estratégico y los conjuntos de habilidades prácticas para lograr la transformación, ayudamos a las organizaciones a abordar las siguientes preguntas:

¿Cómo actualizar la estrategia de la empresa, dados los cambios del mercado?

¿Cómo mejorar la percepción del negocio y la alineación de los modelos operativos?

¿Cómo gestionar la cartera y mejorar el papel del centro corporativo?

¿Cuáles son las consecuencias para el conjunto de decisiones en cada unidad?

¿Qué tan fuerte es la disposición de la compañía para ejecutar la transformación?



4 – 6
semanas

Nuestro enfoque proporciona el marco general para la planificación estratégica de varios años, la asignación de capital, las evaluaciones de cartera y sinergia, la planificación de escenarios, el rediseño de centros corporativos y otros servicios adaptados a la empresa. Dentro de las soluciones que ofrecemos está el Taller de Planificación Estratégica, que logra alinear a los ejecutivos para crear nuevas iniciativas para ser desarrolladas en el corto, mediano y largo plazo, y la Estrategia de Resiliencia del Negocio que está orientada a la preservación, creación y realización de valor enfocándose en la eficiencia de los costos, el manejo del flujo y capital, y en el impacto de los clientes.

Estrategia Digital

Un enfoque holístico para repensar y transformar los actuales modelos financieros, comerciales y operativos.

El ritmo acelerado del cambio tecnológico plantea algunas preguntas que van al corazón de la planificación estratégica. Es posible que las organizaciones necesiten repensar en qué mercados operan, qué problemas están resolviendo para sus clientes, su papel en la cadena de valor y la eficacia de los modelos operativos actuales. Deben considerar las nuevas oportunidades creadas por las tecnologías emergentes y evaluar su disposición a adaptarse al cambio.

La propuesta de transformación digital ayuda a poner la estrategia antes que la tecnología y responder algunas de estas preguntas clave para los clientes:

¿Cuáles son las ideas más prometedoras y cuál es su exposición a la disrupción?

¿Qué perfil digital futuro ayudará a entregar su visión y estrategia corporativa?

¿Son factibles de implementar estas ideas? ¿Proporcionarán los resultados deseados?

¿Se han considerado todos los riesgos y consecuencias?

¿Cómo se equilibran las ganancias a corto plazo con los objetivos a largo plazo?



8 – 10
semanas

Nuestro enfoque de la Estrategia Digital se basa en el marco de Connected Enterprise que busca conectar y potenciar el front, middle y back office de la empresa en busca de una transformación digital. Entre las soluciones independientes que ofrecemos está el Discovery Workshop como primer paso para identificar las áreas que podrán generar mayor valor, y el AI/RPA CoE Governance que alinea el middle y back office para la excelencia operativa, eficiencia de los procesos y mejorar la experiencia de los empleados.

Estrategia de Operaciones y Costos

Ayudar a las empresas a ganar en los mercados seleccionados.

Con las expectativas cada vez mayores de los clientes, los rápidos cambios en el mercado y la tecnología, los aumentos en niveles de regulación y el creciente escrutinio de los accionistas sobre el rendimiento, los líderes empresariales se ven obligados a reevaluar continuamente su estrategia operativa.

El Grupo Global de Estrategia ayuda a los clientes a generar valor desafiando decisiones estratégicas y alineando su modelo operativo a su estrategia comercial y objetivos financieros, desarrollando y probando una gama de opciones alternativas para identificar la solución óptima para su negocio. Esto se logra abordando temas tales como:

Identificar, cuantificar y priorizar oportunidades de eficiencia, para impulsar la reducción de costos y liberar fondos para la inversión.

Identificar oportunidades para aprovechar la tecnología emergente y las capacidades digitales para incorporar agilidad y eficiencia en los procesos.

Simplificación y alineación de procesos, estructuras organizativas, información de gestión, derechos de decisión e incentivos.



**8 – 10
semanas**

Diseñar y secuenciar un programa de cambio para entregar con éxito los cambios requeridos es el objetivo principal de esta propuesta. Uno de nuestros planteamientos es el análisis del modelo operativo para identificar oportunidades para reducir costos.

Estrategia de Crecimiento

Ayudar a los clientes a implementar estrategias para aprovechar oportunidades de crecimiento que alcancen sus ambiciones financieras..

El crecimiento es uno de los principales puntos de la agenda de los CEO. Las empresas apuntan a estrategias de crecimiento agresivas en respuesta a los cambios estructurales causados por las nuevas tecnologías, las regulaciones cambiantes, los diferentes requisitos de los clientes y la convergencia de los sectores. Sin embargo, conseguir el crecimiento es extremadamente desafiante, ya que identificar las oportunidades se hace cada vez más difícil, y lograr implementarlas a través del modelo de negocios y el operativo es un reto.

Para impulsar el crecimiento y lograr alto rendimiento se abordan preguntas tales como:

¿Cómo acceder a nuevos ingresos y ganancias no alcanzadas?

¿Cómo ingresar de manera rentable a nuevos mercados y segmentos?

¿Cómo desarrollar y comercializar productos innovadores para crecer?

¿Cómo atraer nuevos clientes y fidelizarlos?



**8 – 12
semanas**

El enfoque del Grupo Global de Estrategia se basa en identificar e implementar un conjunto prioritario de plataformas de crecimiento, respaldado por las 9 palancas de valor, que permitirán a los clientes alcanzar sus ambiciones de crecimiento. Uno de los planteamientos que ofrecemos es el crecimiento mediante la identificación de nuevas fuentes de ingreso, las cuales son escogidas tras realizar un análisis de las prácticas líderes del sector y un estudio del mercado actual con las tendencias al corto y largo plazo.

home.kpmg/pa

Glenn Tjon

Socio Regional
Servicios de Asesoría
E: gtjon@kpmg.com

Ana Luisa De Aguilar

Directora de Estrategia
Servicios de Asesoría
E: adeaguilar@kpmg.com

Valery Díaz

Asesora Senior de Estrategia
Servicios de Asesoría
E: valerydiaz@kpmg.com

KPMG en Panamá

Ave. Samuel Lewis y Calle 56 Este
Obarrio, Ciudad de Panamá
T: (+507) 208-0700
E: pa-fminformation@kpmg.com

