



Historia KPMG

La suma de todo.

| Historia KPMG,
la suma de todo.



| Por qué estamos aquí.
Es nuestro Propósito.



| Todo en lo que creemos.
Son nuestros Valores.



| Cómo queremos que
el mundo nos vea.
Es nuestra Promesa de Marca.

| Cómo lo lograremos.
Es nuestra Estrategia.

| Lo que queremos ser.
Es nuestra Visión.

I Por qué estamos aquí
Es nuestro Propósito



Inspirar Confianza e
Impulsar el Cambio

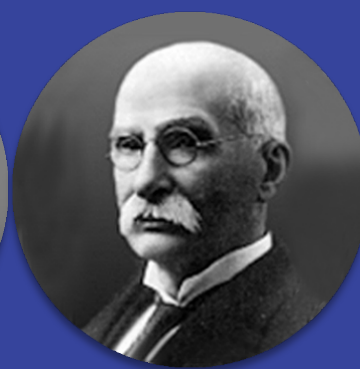
Gente

Comunidad

Cliente



Klynveld



Peat



Marwick



Goerdeler

Todo en lo que creemos

Son nuestros Valores



- Integridad
- Excelencia
- Valentía
- Juntos
- Para ser mejores

Lo que queremos ser
Es nuestra **Visión**

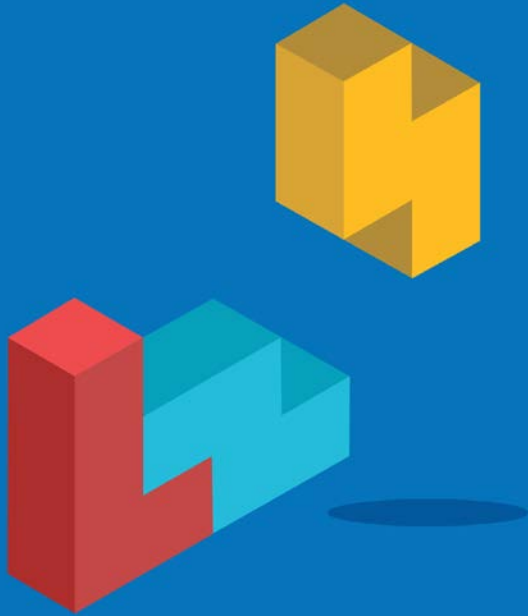


Ser la Clara Elección

- Nuestra gente es extraordinaria
- La comunidad confía en nosotros
- Nuestros clientes ven en nosotros una diferencia

I Cómo lo lograremos

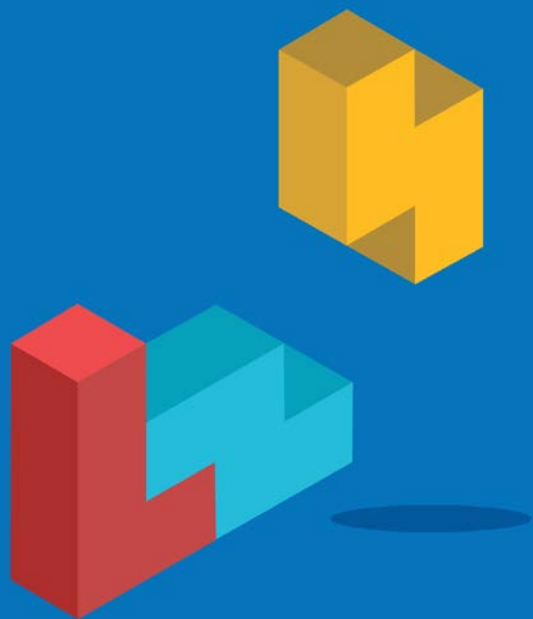
Es nuestra Estrategia



- Manteniendo un enfoque firme en la calidad y excelencia de nuestros servicios.
- Adoptando una visión a largo plazo.
- Actuando como Firma multidisciplinaria, colaborando juntos eficientemente.
- Invirtiendo en nuestras prioridades globales de crecimiento.

I Cómo lo lograremos

Es nuestra Estrategia



- Mejorando continuamente la calidad, la consistencia y la eficiencia.
- Manteniendo un apasionado enfoque de trabajo con nuestros clientes.
- Impulsando el desarrollo de nuestro talento a nivel global.
- Aportando conocimiento e ideas innovadoras.
- Generando relaciones de confianza con la Comunidad.

| Cómo queremos que
el mundo nos vea

Es nuestra Promesa de Marca



Con un Propósito y pasión,
trabajamos con nuestros clientes
hombro con hombro, integrando
enfoques innovadores y una
profunda experiencia para
generar resultados confiables.

| Cómo queremos que
el mundo nos vea
Es nuestra Promesa de Marca



Nuestros Atributos

- Tenemos la experiencia.
- Contamos con un enfoque global.
- Trabajamos con pasión.
- Estamos orientados a resultados.
- Somos innovadores.

| Historia KPMG,
la suma de todo.



| Por qué estamos aquí.
Es nuestro Propósito.



| Todo en lo que creemos.
Son nuestros Valores.



| Cómo queremos que
el mundo nos vea.
Es nuestra Promesa de Marca.



| Cómo lo lograremos.
Es nuestra Estrategia.



| Lo que queremos ser.
Es nuestra Visión.

