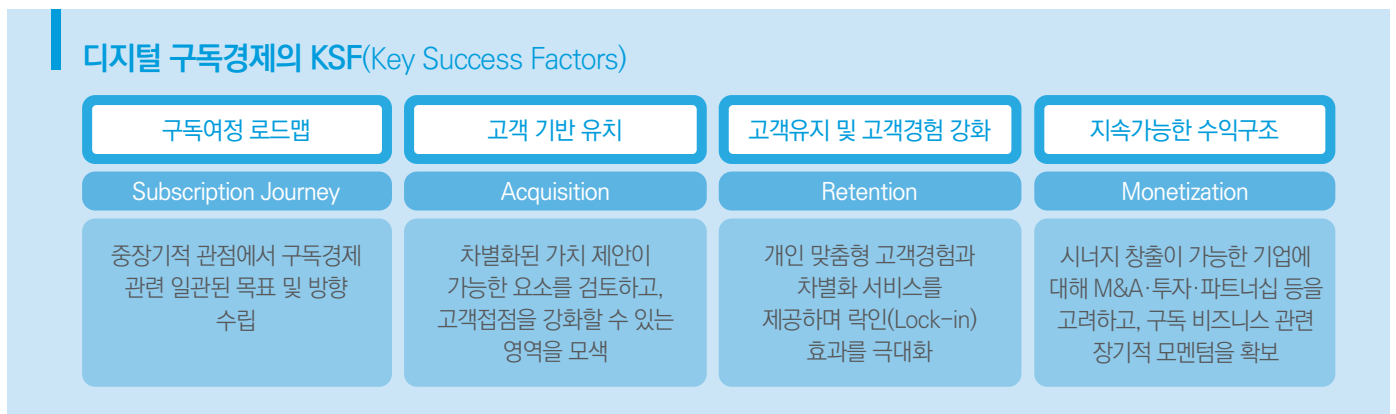
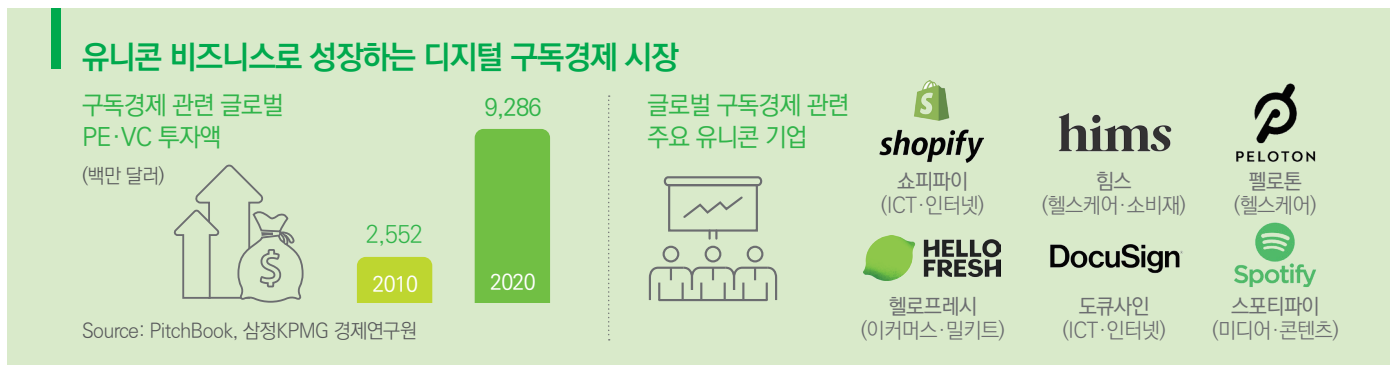
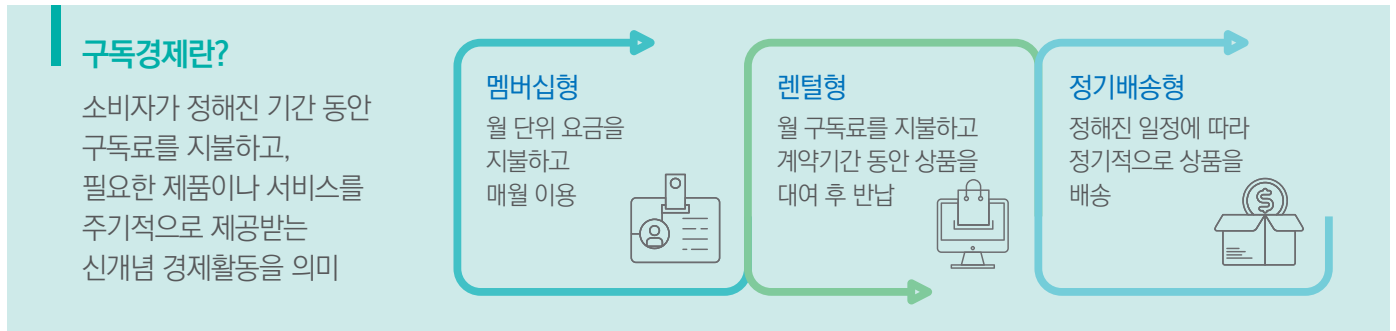


디지털 구독경제 트렌드와 비즈니스 기회

소유하기보다 경험하기 위해 지갑을 여는 소비자가 늘면서 소비 패러다임의 전환이 관찰된다.

SamjongINSIGHT 75호는 디지털 구독경제의 KSF(Key Success Factors)를 제시하며 비즈니스 기회를 모색하는 데 기여하고자 한다.



Source : 삼성KPMG 경제연구원