

04

Τι δίνει ώθηση και τι
δημιουργεί εμπόδια στη
βιώσιμη αλλαγή;

ESG





Βασικά ευρήματα

- Το ESG κάνει όλο και πιο αισθητή την παρουσία του μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών και η ζήτηση μεταξύ των εταιρειών αυξάνεται σημαντικά, σύμφωνα με τα ανώτατα στελέχη.
- Η ζήτηση για διαφάνεια σε ζητήματα ESG αυξάνεται σημαντικά μεταξύ των εταιρειών με πωλήσεις άνω του US\$ 1 δισ., καθώς επηρεάζονται ιδιαίτερα από τους νέους κανονισμούς συμμόρφωσης και αναφοράς.
- Οι περιβαλλοντικές και κλιματικές πτυχές είναι πιο σημαντικές για τις γυναίκες-ανώτατα στελέχη τα επόμενα τρία χρόνια.
- Η πλειοψηφία θεωρεί το ESG θετικό παράγοντα για τις επιδόσεις της επιχείρησης.
- Δυσμενείς για τον μετασχηματισμό του ESG θα μπορούσαν να είναι οι διάφορες οικονομικές και γεωπολιτικές δυσκολίες, καθώς απαιτούν άμεση προσοχή.
- Δύσκολος είναι επίσης ο εντοπισμός των κατάλληλων μετρήσεων ESG.

Σημαντικά συμπεράσματα

- Όσοι παραμελούν τις πτυχές του ESG έχουν σημαντικά ανταγωνιστικά μειονεκτήματα. Αυτό συμβαίνει επειδή η κοινωνική αλλαγή προχωρά και η πίεση για βιώσιμη επιχειρηματική δραστηριότητα αυξάνεται.
- Η αύξηση της διαφάνειας και της δυνατότητας μέτρησης του ESG είναι καθοριστικός παράγοντας για τη βιώσιμη αλλαγή στις επιχειρήσεις, σύμφωνα με τα ανώτατα στελέχη. Ποιοι Βασικοί Δείκτες Απόδοσης είναι οι σημαντικοί; Ποιος υποβάλει αναφορές και για ποιο θέμα; Και πώς μπορούν να διασφαλιστούν δεδομένα υψηλής ποιότητας; Αυτά είναι τα επείγοντα ερωτήματα για πολλούς. Κατά συνέπεια, είναι ακόμη πιο σημαντικό να εφαρμοστούν ολοκληρωμένα πλαίσια διακυβέρνησης και ευθύνης.

67%

των γυναικών παγκοσμίως και **78% των Ελληνίδων** βλέπει αυξημένη ζήτηση για αναφορές ESG και διαφάνεια από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

39%

των γυναικών παγκοσμίως και το **58% των Ελληνίδων** θέλει να εστιάσει στον παράγοντα “Ε” τα επόμενα τρία χρόνια: «Περιβάλλον».

47%

των γυναικών παγκοσμίως και **35% των Ελληνίδων** αναμένουν ότι οι παράγοντες ESG θα έχουν θετική επίδραση στην εταιρική ανάπτυξη.