

02

Πόσο σημαντική είναι η ανθεκτικότητα στις κρίσεις;

Οικονομική προοπτική και στρατηγική





Βασικά ευρήματα

- Πληθωρισμός, ύφεση, εμπορικοί φραγμοί: Το οικονομικό περιβάλλον είναι ασταθές, σύμφωνα με τα κορυφαία στελέχη. Είναι ο μεγαλύτερος παράγοντας κινδύνου για την επιχειρηματική επιτυχία.
- Η πολιτική αβεβαιότητα, η έλλειψη ειδικευμένων εργαζομένων, οι κίνδυνοι συμμόρφωσης και η κυβερνοασφάλεια είναι άλλοι σχετικοί παράγοντες κινδύνου.
- Ωστόσο, υπάρχουν αισιόδοξες προβλέψεις ανάπτυξης – ειδικά για τη δική τους εταιρεία, και λιγότερο σε εθνικό ή παγκόσμιο επίπεδο.
- Η τρέχουσα κατάσταση κινδύνου δεν αναμένεται να υποχωρήσει σε μεσοπρόθεσμο ορίζοντα. Αυτό καθιστά ακόμα πιο σημαντικά τα χαρακτηριστικά της ευελιξίας και της προσαρμοστικότητας.
- Ενόψει των διαφόρων διαδικασιών μετασχηματισμού, τα προσόντα των εργαζομένων θα αποκτήσουν μεγαλύτερη σημασία έναντι της απόκτησης και της εφαρμογής των νέων τεχνολογιών.
- Σύμφωνα με το πλάνο των εταιρειών, ο αριθμός των εργαζομένων πρέπει να αυξηθεί παρά την επικέντρωση στη βελτίωση της αποδοτικότητας, συχνά με την ώθηση της τεχνολογίας. Ωστόσο, αρχίζει να διαφαίνεται μια πιθανή αντιστροφή της παραπάνω τάσης.

Σημαντικά συμπεράσματα

- Μετά την αντιμετώπιση της πανδημίας του COVID-19, οι εταιρείες έχουν ενισχύσει την ανθεκτικότητά τους. Αυτό είναι ένα ευχάριστο αποτέλεσμα. Υπάρχει τώρα ένας λανθάνων κίνδυνος υποτίμησης του αντίκτυπου και της πολυπλοκότητας των διαφορετικών τύπων κρίσεων. Μια ένδειξη αυτού είναι ότι η πρόβλεψη για ανάπτυξη της μελέτης “GFLO” διαφέρει σημαντικά από αυτή των επιστημόνων του ΟΟΣΑ.
- Η σημασία που έχει το εργατικό δυναμικό δεν αυξάνεται μόνο ενόψει μιας πιεσμένης αγοράς εργασίας. Οι επενδύσεις στην ανάπτυξη των εργαζομένων είναι απαραίτητες λόγω των ραγδαίων αλλαγών, όπως οι νέοι κανονισμοί ESG και οι νέες τεχνολογίες. Ενώ η επιρροή του ατόμου στους παγκόσμιους εμπορικούς πολέμους ή στα ποσοστά πληθωρισμού είναι μικρή, είναι σημαντικό να είναι κανείς όσο καλύτερα «διαβασμένος» γίνεται: Να κάνει ότι μπορεί καλύτερα.

84%

των ερωτηθεισών παγκοσμίως και **74% των Ελληνίδων** αναμένουν ανάπτυξη της εταιρείας τους τα επόμενα τρία χρόνια.

44%

των γυναικών παγκοσμίως και **23% των Ελληνίδων** βλέπουν τους παράγοντες οικονομικού κινδύνου όπως ο πληθωρισμός και η ύφεση ως τις μεγαλύτερες απειλές.

74%

των γυναικών παγκοσμίως και **58% των Ελληνίδων** υποστηρίζουν ότι η διατήρηση και η εκπαίδευση των εργαζομένων θα αποτελεί προτεραιότητα στο μέλλον.