KPMG

We have a role in making the world a better place

We encourage our people to embrace the ideas, qualities and actions that contribute to sustainable growth.
We aim to make a difference.
We want to contribute to a world we envision; meeting the needs and expectations of our people and our changing society.

kpmg.com/gr

Scan me

© 2020 KPMG Certified Auditors S.A., a Greek Societe Anonyme and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.
The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

Η κλιματική κρίση και ο εταιρικός σκοπός στην κορυφή των ανησυχιών για τους CEOs στην Ελλάδα και τον κόσμο

Οι επιχειρήσεις πλέον χρειάζεται να προετοιμαστούν για την επόμενη μέρα της ανάπτυξης.

Νίκος Βουνισέας,
Senior Partner της KPMG στην Ελλάδα

Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ έχει αποδειχθεί για τους CEOs ως η μεγαλύτερη δυνατή δοκιμασία των ηγετικών ικανοτήτων και της προσωπικής αντοχής τους. Οι διευθύνοντες σύμβουλοι των μεγαλύτερων επιχειρήσεων ανά τον κόσμο χρησιμοποιούν αυτή την πρωτοφανή ιστορική στιγμή ώστε να ηγηθούν με μεγαλύτερη αίσθηση του σκοπού και του αντίκτυπού τους, τόσο σε κοινωνικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο. Θέτοντας στην κορυφή των προτεραιοτήτων την κλιματική αλλαγή και τον εταιρικό σκοπό, αποκαλύπτουν ευκαιρίες εν μέσω πτώσης της παγκόσμιας οικονομικής εμπιστοσύνης και επαναπροσδιορίζουν τις επιχειρήσεις τους για τη νέα πραγματικότητα του αύριο.

Σε αυτό το πλαίσιο, η έρευνα **«KPMG 2020 CEO Outlook COVID-19 special edition»** προσφέρει μια μοναδική ματιά στην εξέλιξη των τάσεων. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε σε δύο φάσεις: αρχικά, προτού η κρίση της πανδημίας αρχίσει να γίνεται πλήρως αισθητή συμμετείχαν 1.300 CEOs (Ιαν. - Φεβρ.). Κατόπιν, η KPMG πραγματοποίησε μια επαναληπτική έρευνα με τη συμμετοχή 315 CEOs τον Ιούλιο και τον Αύγουστο, ώστε να γίνει κατανοητή η εξέλιξη του τρόπου σκέψης των CEOs κατά τη διάρκεια της κρίσης.

ΑΝΑΝΕΩΜΕΝΗ ΑΙΣΘΗΣΗ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ

Εν μέσω μιας υγειονομικής και ανθρωπιστικής κρίσης, οι CEOs επικεντρώνονται στη δημιουργία επιχειρήσεων που εμπνέουν εμπιστοσύνη και εστιάζουν στον σκοπό τους, ενώ αντιμετωπίζουν σημαντικές κοινωνικές προκλήσεις. Στις αρχές του έτους, 77% των CEOs και 74% των Ελλήνων CEOs δήλωναν ότι το κύριο αντικείμενο των επιχειρήσεων είναι προσανατολισμένο στον σκοπό ή την κοινωνία. Σήμερα σε ποσοστό 79% αναφέρουν ότι αισθάνονται μεγαλύτερη συναισθηματική σύνδεση

με τον σκοπό της επιχείρησής τους από τη στιγμή που ξεκίνησε η κρίση, με την πλειονότητα των Ελλήνων CEOs (93%) να συμφωνεί.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ ΠΚΔ / ESG

▶ Η πανδημία έχει δημιουργήσει μία οικονομική πρόκληση η οποία θα είναι καθοριστική για την καριέρα των περισσότερων CEOs. Δεδομένης της κλίμακας αυτής της πρόκλησης, πολλοί ανησύχησαν ότι οι CEOs θα ήταν αναγκασμένοι να θέσουν στο περιθώριο τη σημασία των θεμάτων του περιβάλλοντος, της κοινωνίας και της διακυβέρνησης (ΠΚΔ ή ESG από το ακρωνύμιο Environment Society Governance). Ωστόσο, σύμφωνα με την έρευνα οι CEOs ασχολούνται ακόμα σε μεγάλο βαθμό με το θέμα, και ειδικά τον άξονα «Κοινωνία» των ΠΚΔ. Σχεδόν τα δύο τρίτα (67% για Ελλάδα, 63% για υπόλοιπες χώρες) είπαν ότι η αντίδρασή τους στην πανδημία έχει μετατοπίσει την προσοχή τους προς τη κοινωνική διάσταση του προγράμματος ESG.

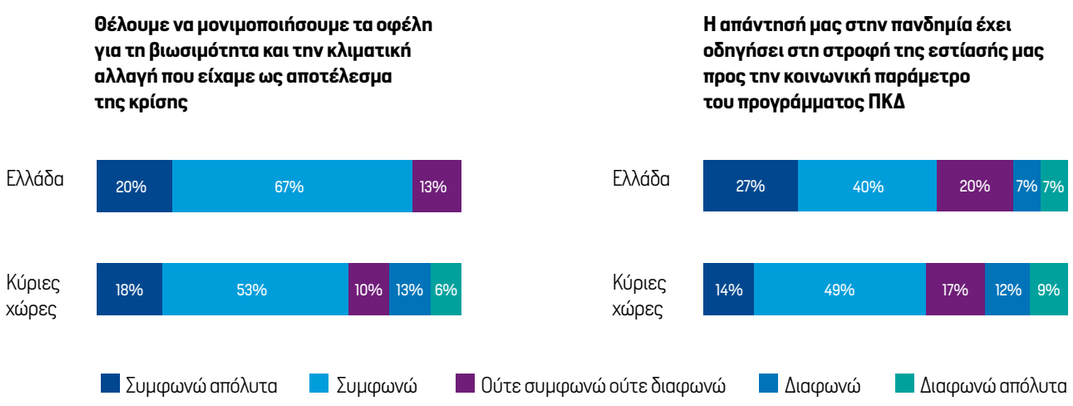
Αυτό δεν σημαίνει ότι οι CEOs παρεκκλίνουν από την παράμετρο «Περιβάλλον» των ΠΚΔ. Οι διευθύνοντες σύμβουλοι έχουν ιδιαίτερη επίγνωση ότι η κλιματική αλλαγή αποτελεί σημαντική οικονομική και ανθρωπιστική απειλή για τις επόμενες δεκαετίες και ότι υπάρχει ανάγκη να αναδιαρθρωθούν οι επιχειρήσεις με τρόπο που θα στηρίζει μια νέα και βιώσιμη οικονομία. Η σοβαρότητα με την οποία χειρίζονται το θέμα της κλιματικής αλλαγής είναι εμφανής στο γεγονός ότι πολλοί πιστεύουν ότι η διαχείριση των σχετικών με το κλίμα κινδύνων είναι βασική για την εργασιακή τους ασφάλεια και το μακροπρόθεσμο κληροδότημά τους. Επίσης, η κλιματική αλλαγή κατατάσσεται ως μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν οι CEOs τα επόμενα τρία χρόνια. Όταν ρωτήσαμε τους CEOs εάν υπάρχει πιθανότητα η διαχείριση των κινδύνων που αφορούν το κλίμα να αποτελέσει βασικό παράγοντα για να κρατήσουν τη δουλειά τους τα επόμενα 5 χρόνια, σχεδόν τα δύο τρίτα το θεώρησαν πιθανό σενάριο.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

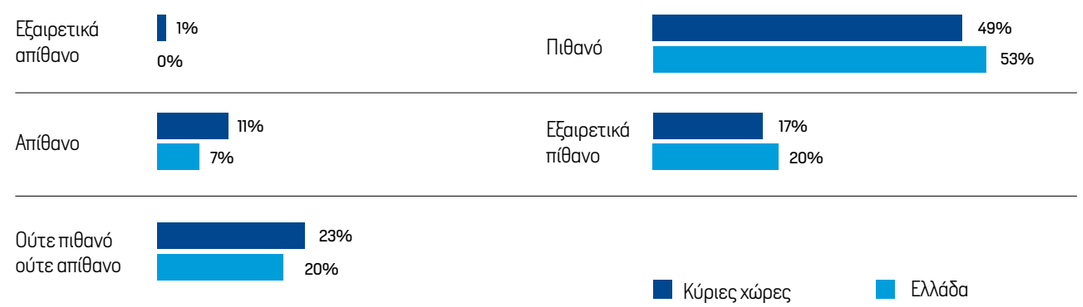
▶ Οι ηγέτες χρειάζεται να διασφαλίσουν ότι δεν θα χαθούν τα περιβαλλοντικά οφέλη που κατακτήθηκαν ως συνέπεια της πανδημίας, αλλά ότι αντιθέτως θα τεθούν τα θεμέλια για μια βιώσιμη «πράσινη» οικονομία για το μέλλον. Οι εταιρείες μπορούν να διδαχθούν από την ανθεκτικότητα που επέδειξαν (ή δεν επέδειξαν) τα λειτουργικά τους μοντέλα στη διάρκεια της κρίσης, για να κατανοήσουν ποιοι τομείς χρειάζονται ενίσχυση ώστε να αντέξουν τις περιβαλλοντικές ή κλιματικές προκλήσεις. Με τους καταναλωτές να εστιάζουν ολοένα περισσότερο σε εμπορικά σήματα και σε βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες που βασίζονται στον σκοπό, οι εταιρείες προσαρμόζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε μια προσπάθεια να ικανοποιήσουν αυτές τις ανάγκες. Την ίδια στιγμή, οι επενδυτές εστιάζουν ολοένα περισσότερο στην απόδοση των ΠΚΔ παραγόντων των επιχειρήσεών τους, με ιδιαίτερη έμφαση στο Περιβαλλοντικό κίνδυνο της κλιματικής αλλαγής. Η πανδημία αποτέλεσε μια σημαντική κρίση με τεράστιες ανθρωπιστικές επιπτώσεις, αλλά ήταν και μία περίοδος κατά την οποία οι βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες ξεχώρισαν.

Ο Νίκος Βουνισέας, Senior Partner της KPMG στην Ελλάδα, ανέφερε ότι: «Δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι οι CEOs που συμμετείχαν σε αυτή την πρωτοποριακή έρευνα εκφράζουν λιγότερη βεβαιότητα για την παγκόσμια οικονομική ανάπτυξη από ό,τι στις αρχές του χρόνου. Ωστόσο, οι προβλέψεις ανάπτυξης και οι μετρήσεις παραγωγικότητας δεν τα λένε όλα. Οι επικεφαλής των εταιρειών χρειάστηκε να αναπροσαρμόσουν τις προτεραιότητές τους, με πολλούς να εστιάζουν στα πιο σπουδαία θέματα: την υγεία και την ευημερία των ανθρώπων τους και των κοινωνιών που εξυπηρετούν οι επιχειρήσεις τους. Αντίστοιχα, οι CEOs στην Ελλάδα βρίσκονται στην εκπνοή μιας μεγάλης οικονομικής ύφεσης και χρειάζεται για ακόμη μια φορά να επιδείξουν ανθεκτικότητα και να ανταποκριθούν σε αυτές τις νέες προκλήσεις που φέρνει η πανδημία στο επιχειρείν. Η συνθήκη της πανδημίας έφερε στο επίκεντρο τον άνθρωπο, την κλιματική αλλαγή, την ευρύτερη κοινωνική συνεισφορά και τον σκοπό της εταιρείας των Ελλήνων CEOs. Οι επιχειρήσεις πλέον χρειάζεται να προετοιμαστούν για την επόμενη μέρα της ανάπτυξης λαμβάνοντας μέτρα για τη κλιματική αλλαγή και ενσαρκώνοντας τον σκοπό και τις αξίες τους μέσω πράξεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας».

Σε ποιον βαθμό συμφωνείτε ή διαφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με την εστίασή σας στις παραμέτρους ESG



Πόσο πιθανό είναι ότι η διαχείριση των σχετικών με το κλίμα κινδύνων θα αποτελέσει βασικό παράγοντα για να κρατήσετε τη δουλειά σας τα επόμενα πέντε χρόνια



BIG NUMBER

66% ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

των CEOs αναφέρουν ότι είναι πιθανόν η διαχείριση των κινδύνων που αφορούν το κλίμα να είναι βασικός παράγοντας για να κρατήσουν τη δουλειά τους τα επόμενα 5 χρόνια

73% ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ KPMG

Η **KPMG** είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο εταιρειών παροχής Ελεγκτικών, Φορολογικών και Συμβουλευτικών υπηρεσιών. Δραστηριοποιούμαστε σε 147 χώρες και περιοχές και απασχολούμε περισσότερα από 219 000 άτομα σε εταιρείες-μέλη παγκοσμίως. Οι ανεξάρτητες εταιρίες-μέλη του δικτύου της KPMG είναι συνδεδεμένες με την KPMG International Cooperative (KPMG International), μια ελβετική εταιρεία. Κάθε εταιρεία της KPMG είναι νομικά διακριτή και αυτοτελής οντότητα και αυτοχαρακτηρίζεται ως τέτοια.

Ο αντίκτυπός μας

400
οικογένειες του Κοινωνικού Μαγειρείου της Αγίας Παρασκευής έχουν λάβει φρεσκομαγειρεμένο φαγητό από εθελοντές της δράσης **Cook for Good**

410
παιδιά του τμήματος πρώιμης παρέμβασης της ΕΛΕΠΑΠ έλαβαν καινούργια σχολικά στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη με τη συνεισφορά εθελοντών στη δράση **Back to School**

1500
μαθητές και γονείς έχουν παρακολουθήσει τις εκπαιδευτικές παρουσιάσεις για τη σημασία της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο στη δράση **KPMG Global Cyber Days**

87%
των αιτημάτων για κάλυψη θέσεων εργασίας που προέκυψαν λόγω **COVID-19** καλύφθηκαν από εθελοντική παροχή υπηρεσιών της ομάδας επιλογής στελεχών

1629
μαθητές ενημερώθηκαν για τρόπους διαφύλαξης μερίδων φαγητού από εκπροσώπους της **ΜΚΟ Μπορούμε**

21
τσάντες απορριμμάτων συνέλεξαν οι εθελοντές στον καθαρισμό της **παραλίας του Μαραθώνα**

558 **μονάδες αίματος** έχουν συλλεχθεί για να καλύψουν ανάγκες των εργαζομένων και των οικογενειών τους

100
εργαζόμενοι κατά μέσο όρο παρακολούθησαν ειδικά **webinar** με θέματα ευεξίας (διατροφή, άσκηση, ψυχική υγεία) κατά τη διάρκεια της καραντίνας

14
χρόνια συνεισφέρουμε τρόφιμα και είδη πρώτης ανάγκης σε κατοίκους του **Περάματος**

74%
των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα **Job pairs** έχουν βρει εργασία μέσα σε 6 μήνες μετά από mentoring με επαγγελματίες της KPMG

kpmg.com/socialmedia

© 2020 KPMG Ορκωτοί Ελεγκτές Α.Ε., Ελληνική Ανώνυμη Εταιρεία και μέλος του διεθνούς οργανισμού ανεξάρτητων εταιρειών-μελών της KPMG συνδεδεμένων με την KPMG International Limited, ιδιωτική Αγγλική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης με εγγυητικές εισφορές. Με την επιφύλαξη κάθε δικαιώματος. Το όνομα και το λογότυπο της KPMG είναι εμπορικά σήματα που χρησιμοποιούνται με άδεια του διεθνούς οργανισμού της KPMG από τις ανεξάρτητες εταιρείες-μέλη.