KPMG

TIME TO ACT

COVID-19

Les Belles Histoires :
Les entreprises face au COVID-19
12 juin 2020

Avec les Belles Histoires, préparez-vous à vibrer !

Depuis plusieurs semaines la pandémie de COVID-19 frappe d'une manière inédite le monde.

De nombreuses professions sont en première ligne pour faire front. Celles du monde médical bien sûr, à qui nous rendons encore une fois hommage. Mais aussi celles de l'entreprise. A leur manière, salariés et patrons mettent leur pas, chaque jour, dans ceux de la solidarité au profit de la Nation.

De la transformation de lignes de production pour sortir des gels hydro-alcooliques à la création d'un consortium d'industriels pour la fabrication de ventilateurs, ces entreprises réorganisent, en un temps record, leur fonctionnement. D'autres mettent à disposition leurs actifs ou mobilisent leurs compétences au service de l'amélioration du quotidien de celles et ceux qui sont en première ligne. Ces exemples ne sont pas anecdotiques. Ils racontent chaque jour la force et la générosité de centaines de collaborateurs. Ces "belles histoires" se multiplient et nous voulons qu'elles se racontent.

Dans cette actualité lourde, les entreprises font face au COVID-19 d'une manière inédite, étonnante, qui force l'admiration. Elles sont une source d'énergies positives et d'émotions pour chacun d'entre nous.

Ne passons pas à côté : lisons les récits de ces engagements, petits ou grands. Parce que ces entrepreneurs sont des pairs de qui nous avons à apprendre, parce qu'ils ont osé la générosité, sans toujours connaître le risque, ils méritent que nous les rencontrions.

Ces quelques pages, qui recensent ces « belles histoires », sont un élan. Lisez les, partagez les. Nous les tirons de revues de presse, ou d'échanges avec les entrepreneurs. Elles seront peut-être aussi bientôt les vôtres.

Car notre ambition, avec ce recueil, est de relayer ces belles histoires, sans parti pris, en espérant avant tout qu'elles seront inspirantes.

Partagez ce recueil sans modération !

Stéphane Ziolo
Partner KPMG

Production adaptée aux pénuries

Pour faire face à la crise sanitaire, des entreprises françaises ont décidé de se réorganiser et de participer à l'effort collectif en mettant à disposition leur expertise. Voici l'exemple de Protecop…

Contexte

Protecop est une entreprise spécialisée dans la confection d'équipements de protection à destination des forces de l'ordre ou de sociétés privées, que ce soit en France ou à l'étranger.

Ce groupe industriel présent depuis 1982 et fortement impliqué dans la protection s'est ainsi engagé pendant la crise sanitaire que nous traversons.

Fabrication de masques

L'entreprise de Bernay (Eure) avait vu son activité restreinte, comme de nombreuses autres entreprises pendant la phase de confinement.

Au retour de ses employés dans les locaux dès le 11 mai, ces derniers ont exprimé le désir de participer également à l'effort national qui s'est amplifié au fil des semaines en France, au sein des entreprises. Munis de machines à coudre et du matériel nécessaire pour effectuer des masques de protection, Protecop s'est ainsi lancée dans la réalisation de masques.

Ainsi, ce sont aujourd'hui 700 à 800 masques qui sont confectionnés chaque jour par les employés. Plus de 100.000 masques sont sur le carnet de commande de l'entreprise et devraient être livrés grâce à l'aide précieuse de leur filiale en Tunisie.

Afin de tenir les délais de livraison, les employés n'ont pas hésité à se retrousser les manches, et à travailler également les jours fériés.

Nous remercions ces entreprises qui apportent tout leur soutien et mettent à disposition leurs ressources, pour que nous puissions traverser ensemble cette crise sanitaire inédite.

Production adaptée aux pénuries

À l'Aise Breizh

L'entreprise morlaisienne a décidé de transformer l'activité de l'unité de production avec tissage, coupe, confection et impression en production de masques en tissu. Les bénéfices de cette opération sont tous reversés à la Fondation de France.

Adesim

Dès le début du confinement, l'entreprise s'était lancée dans la création de visières de protection pour les soignants. C'étaient ainsi 1.500 visières qui ont été offertes aux équipes médicales des hôpitaux de Sainte-Musse à Toulon, San Salvadour à Hyères, à la Clinique des Fleurs à Ollioules, à l'association des infirmiers de Sanary et à SOS Médecins à Toulon. A présent, l'entreprise a décidé d'élargir son offre et de proposer des kits de reprise, des protections en plexiglas, des coudières de poignées pour les entrepreneurs. Tous ces produits sont fabriqués au sein même de l'entreprise et revendus à prix solidaires, et permettront de financer la fabrication de visières à destination des soignants.

AGC Automotive

L'entreprise, spécialiste du pare-brise, a décidé de rouvrir une semaine sur deux. Afin de soutenir les français à traverser la crise, AGC a pris la décision d'utiliser son savoir et ses matériaux afin de produire des barrières anti-COVID-19.

Airbus

Afin de faciliter les importations de masques, Airbus a déployé un nouveau pont aérien entre l'Europe et la Chine. Plusieurs millions de masques et matériels nécessaires dans les hôpitaux ont déjà transité sur ce pont.

Air Liquide, PSA, Schneider Electric et Valeo

Le consortium produira 10.000 masques d'ici mi-mai, à prix coûtant.

Alina Textiles

L'entreprise, spécialisée dans l'ourdissage à façon, se mobilise pour produire des masques pour les soignants, ambulanciers et autres personnes mobilisées sur le front du COVID-19. Alina Textiles a également initié un projet de vente qui permet, pour 4 ou 5 unités vendues, d'en offrir un au personnel soignant ou aidant/résident d'EHPAD.

All Purpose

All Purpose à Carnac, spécialiste en voilerie, a réduit la voilure et s'est lancée dans la conception et production de masques.

Allande

L'entreprise de lingerie, située à Dorat, s'est mobilisée pour confectionner des masques en réponse à la commande de 17.000 masques de la communauté de commune du Haut Limousin en Marche.

Amor Lux

Amor Lux à Quimper, s'est lancée dans la production de masques en tissu. Elle a également fait appel à des sous-traitants en Bulgarie et espère pouvoir produire 300.000 masques par semaine.

Antésite & Noirot

L'entreprise a adapté sa production pour fabriquer du gel hydroalcoolique. La PME doit produire entre 6.000 et 10.000 litres de gel par jour.

ArcelorMittal

Les employés travaillent sur un prototype de respirateur en 3D pour une production rapide et ainsi fournir rapidement les hôpitaux.

Archer

Le groupe de textile a décidé de faire partie du projet « Résilience » (regroupement national des PME du textile ayant pour objectif d'assurer la fabrication de millions de masques en France). Le groupe s'est lancé dans la production de masques et fabrique environ 50.000 masques par semaine.

Atelier Truffery

L'Atelier Tuffery est la plus ancienne manufacture de jeans de France, et a mis en place une petite unité rapide de fabrication de masques en jean et tissu de fond de poches, à hauteur de 200 à 300 par jours.

Athletics 3D

Athletics 3D en Vercors a reconverti son activité de production de matériel de biathlon en production des masques, à l'aide de ses imprimantes 3D.

Axes 3D Print

Le spécialiste du prototypage de précision et de pièces plastiques complexes a lancé de nouveaux produits tels que les visières de protection, un distributeur mécanique de gel avec pied mécanique, etc.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Balsan

L'entreprise spécialisée dans la fabrication d'uniformes pour les armées s'est reconvertie pour réaliser des masques en tissus. Une commande de 20.000 masques leur a été confiée par le conseil départemental de l'Indre, en collaboration avec les entreprises Rioland.

Barral

L'entreprise textile alsacienne décide de produire des masques grande public pour les conseils départementaux des Haut-Rhin et Bas-Rhin. Barral est en mesure de produire 4 millions de masques par semaine en faisant travailler des salariés volontaires en activité partielle de l'équipementier automobile Mahle Behr, en plus de leurs propres employés. Cela permettra à ces salariés d'en percevoir 100 % de leurs revenus au lieu de 84 %.

Berdoues

Le parfumeur toulousain s'est lancé dans la production de gel hydroalcoolique. Son site industriel à Cugnaux (Haute-Garonne) produit 4.000 flacons chaque jour à la destination du personnel soignant.

Berjac & Le Drap Français

Les deux entreprises vosgiennes se sont réunies pour fabriquer des masques anti-gouttelettes à grande échelle, Berjac produisant les masques et le Drap Français fournissant les tissus. Plus de 20.000 masques ont été distribués aux aides à domiciles, gendarmeries, etc.

BIC

L'usine de briquets Bic à Redon se lance dans la production de visières. L'entreprise bretonne a fabriqué près de 20.000 pièces à destination des personnels soignants, de l'agglomération, des Ehpad, de la gendarmerie ainsi que des écoles. Bic a fourni gratuitement plus de 500 visières aux enfants pour la reprise de l'école et 10.000 pièces à l'agglomération.

BMW, Mercedes, Volvo, Renault

Ces ont rouvert certains sites qui étaient fermés afin d'effectuer les réparations des véhicules considérés nécessaires aux activités essentielles.

Boldoluc

Boldoluc vise une production de 150.000 à 200.000 masques par semaine pour les vendre à prix coûtant.

Casino, Leclerc, Carrefour, Auchan, Lidl, Intermarché, Netto …

Ces groupes de la grande distribution ont étendu leurs horaires d'ouverture pour les personnes vulnérables, et ont donné la priorité au personnel médical au niveau des entrées et des caisses.

Cellande

L'entreprise Cellande de Saint-Vincent-en-Bresse (Saône-et-Loire) a augmenté sa production de gel hydroalcoolique pour la passer à 15.000 à 20.000 flacons par semaine, par rapport à la production habituelle de 40.000 flacons de 100 millilitres par an.

Clarins

La marque de beauté a rejoint l'élan de solidarité en produisant du gel hydroalcoolique pour aider les hôpitaux au sein de ses sites de Pontoise, Strasbourg et Amiens. 14.500 unités de 400ml sont déjà produites.

CleanTech Vallée

L'association d'entreprises Innowtech (Nîmes - robots d'investigation) - Alfileo (Nîmes - IoT), Sirea (Castres - ingénierie industrielle et efficience énergétique), Fadilec (Laudun-l'Ardoise - automatismes industriels) et Sterixene (Les Angles - décontamination par lumière pulsée) développent ensemble la création d'un robot de désinfection de l'air et des surfaces capable de se déplacer de façon autonome. Ce robot permettra de répondre aux besoins d'aseptisation des locaux à usage médicaux, professionnels ou destinés à accueillir du public.

Consortium composé d'Air Liquide, PSA, Schneider Electric et Valeo

95 ouvriers volontaires de l'usine PSA de Poissy sont actuellement en cours d'assemblage de près de 10.000 respirateurs artificiels. Les pièces assemblées proviennent d'air liquide, Schneider Electric et Valeo.

Covid3D.org

La plateforme Covid3D.org est une initiative du chirurgien parisien Roman Khonsari et de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP), financée par l'**Université de Paris** et le groupe de luxe **Kering**. Une soixantaine d'imprimantes 3D installées dans l'abbaye de Port-Royal permettront de produire en 3D des masques de ventilation.

Cypack

L'entreprise Cypack à Arcens, qui dispose de deux imprimantes 3D, a décidé de produire des visières à l'aide de l'impression 3D. Plus de 400 visières ont déjà été fabriquées et distribuées gratuitement à des structures du secteur médico-social dans la région.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Dalmard Marine

Spécialiste du caban, l'entreprise paimpolaise (Côtes-d'Armor) Dalmard Marine a lancé la production de masques barrières lavables à usage non sanitaire.

Damart

Le créateur du Thermolactyl, Damart, a décidé de s'associer avec Lemahieu dans la production de 60.000 masques à la destination des soignants. La société roubaisienne, en collaboration avec la ville Roubaix, prépare également des kits d'urgence pour réchauffer ceux qui travaillent à l'extérieur.

Danone

Plus de 20.000 flacons de gel hydroalcoolique ont été fabriqués grâce à une réorganisation dans ses lignes d'embouteillage.

Dao Davy

A Nancy, le fabricant de jeans Davy Dao s'est lancé dans la production de masques en jean destinés aux professionnels de santé n'étant pas en contact avec les malades du COVID-19 (car non homologués).

David Lange

Spécialisée dans le mobilier contemporain, l'entreprise s'est convertie pour un temps dans la production d'écrans de protection pour les commerçants.

Dedienne Multiplasturgy Group

L'entreprise, fabricante de pièces techniques en plastique pour les équipementiers automobiles et aéronotique s'est reconverti et fabrique des visières de protection, des masques ainsi que des protections de bureaux, afin de compenser un minimum les pertes engendrées par la crise ces derniers mois. A ce jour, la société Dedienne est capable de produire 1.000 masques par jour et devrait atteindre les 40.000 masques et visières par jour grâce à de nouveaux procédés.

Depland

L'usine de feutres Depland, à Saint-Junien, a réalisé du « non tissé filtrant » comme filtre pour la confection de masques. L'usine en a offert 40 m² en rouleau aux couturières saint-juniaudes.

Deux ateliers du Montreuillois

Au Touquet et à Beaurainville, une initiative est lancée dans le cadre du projet Résilience au niveau national. Deux ateliers avec 80 emplois vont ouvrir pour fabriquer des masques lavables et devraient produire 1 million de masques par mois.

Duhamel

Spécialisée dans la réalisation de rideaux coupe-feu, l'entreprise s'est lancée dans la production de masques, visières, surchaussures, et depuis peu, commercialise également des distributeurs de gel à pédale.

Dupuy

Dans les Ardennes, l'entreprise Dupuy, spécialisée dans le traitement des eaux, s'est mobilisée pour produire du gel hydroalcoolique. 10.000 litres de solution ont été gratuitement distribués aux hôpitaux, aux centres de consultation COVID-19, aux EHPAD, etc.

Durand Production

Durand Production, producteur de lave-glace et de lubrifiants d'Harnes, a remplacé sa production habituelle pour du gel hydroalcoolique. L'usine Durand Production est capable de produire plus de 500.000 litres de gel hydroalcoolique par jour.

Ecole des Arts et Métiers Paris Tech

La grande école a décidé de venir en aide aux personnels soignants en réalisant au sein même de leurs laboratoires de recherche, des visières de protection. 1.500 visières sont fabriquées hebdomadairement.

EDF

EDF a déployé le plan « Pandémie » qui permet d'assurer la continuité de la production d'électricité sur les 19 centrales nucléaires avec seulement 60 % des effectifs. De plus, les employés d'EDF restent mobilisés tout au long de la crise pour assurer le bon fonctionnement des équipements de chauffage, d'eau, etc. dans les établissements hospitaliers.

eMotion Tech et Roselab

Les deux sociétés ont mis au point un masque FFP2 réutilisable en attente de validation et ont offert plusieurs milliers de visières de protection.

Enedis

Enedis s'est lancée dans la production de visières de protection grâce à des imprimantes 3D mises à disposition par l'entreprise.

ErgoSanté

ErgoSanté est une entreprise spécialisée dans la conception et production de matériel ergonomique pour le bien-être au travail. La société s'est lancée dans la production de masques et peut en fabriquer 300 à 400 par jour.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

ESAT

Les ateliers ESAT Le Garric qui accueillent des travailleurs handicapés, se sont lancés dans la production de blouses de protection à destination du CHU de Montpellier

Etam

L'atelier a décidé de produire des masques de protection. Le groupe met également à disposition ses entrepôts pour aider au stockage de matériels médicaux de Novomed, fournisseur médical.

Eugène Perma

L'entreprise adapte sa production pour que 100.000 unités de 100 ml de solution hydroalcoolique soient produites en plus sur le site de Reims.

Eurasia

Un investisseur du groupe immobilier Eurasia a initié le projet de construction de la première usine en Ile-de-France (Blanc-Mesnil, en Seine-Saint-Denis) pour produire des masques. Cette usine peut fabriquer jusqu'à 50 000 masques par jour.

Evian

Le site des d'Evian à Publier produit des flacons vides au sein de son centre de recherche et développement. Evian a déjà produit 100.000 flacons qui ont été distribués dans toute la région d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Eyguebelle

La distillerie d'Eyguebelle à Valaurie s'est lancée dans la production de 500 litres de solution hydroalcoolique pour les écoles. Le producteur de sirop a déjà produit 400 litres de solution pour les hôpitaux de la région.

Dullac

La PME varoise de 20 personnes spécialisée en Impression textile et objet publicitaire s'est mise à produire quasi exclusivement des protections plexiglas mobiles pour commerçants, pharmacies et boulangeries. Dullac s'est lancé aussi dans le Marquage sol de distanciation. Ce marquage sol Covid-19 permet aux usagers de visualiser la distance de sécurité à respecter dans les files d'attente.

FabLab de Janzé

Le laboratoire de la communauté de communes de la Roche aux Fées s'est lancé dans la fabrication de visières de protection. Ils ont déjà fourni gracieusement 300 visières aux soignants. Le laboratoire est capable de produire plus de 60 pièces chaque jour.

FabLab de Normandie

Les fablabs ont déjà mobilisé 71 imprimantes, 10 découpeuses lasers afin de fabriquer des visières de protection. Environ 150 visières peuvent être produites chaque jour, et les laboratoires espèrent pouvoir atteindre 500 pièces par jour. Le Fablab du Havre par exemple a déjà produit 5.000 visières de protections destinées au milieu médical.

Fabr'Ethick

Spécialisée dans l'éco maroquinerie, l'entreprise s'est lancée dans la production de masques en tissus depuis le 27 avril. Sa production atteint désormais plus de 3.000 masques par jour.

Fashion3

Le groupe composé par Pimkie, Jules, Brice et Bizzbee, Orsay, Grain de Malice et Rouge Gorge, active tous ses réseaux pour produire des masques.

Fauchille

Le groupe familial de Comines a recentré les activités d'une partie des usines sur la fabrication d'élastiques pour les masques FFP2 et pour les masques en tissu d'une qualité haut de gamme. La quantité d'élastiques ainsi fabriquée permettra de créer des millions de masques. En parallèle, l'entreprise propose de créer des masques à destination des caissières, postiers ou aides à domicile.

Fotia DMT

L'entreprise, spécialisée dans deux branches, la construction de pièces pour le domaine textile et la confection d'armoires de séchages pour EPI, a développé un appareil portatif permettant de désinfecter une pièce. L'appareil permet de tuer les bactéries, les champignons, ainsi que tous les virus, y compris le COVID-19.

France Manufacture

L'entreprise se joint à l'effort de guerre et se lance dans la fabrication de masques.

Garnier

Dans le cadre du programme de solidarité européen de L'Oréal contre le coronavirus, Garnier produira et distribuera gracieusement plusieurs millions d'unités de gel hydro-alcoolique pour les mains à destination des employés de ses distributeurs européens.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Garnier-Thiebaut

L'entreprise textile gérômoise s'est lancée dans la fabrication de masques de protection. En fonction des modèles qui seront réalisés, chaque salarié pourrait être en mesure de réaliser entre 150 et 300 masques par jour.

Gerstube

La PME a lancé la production de flacons pour gel hydroalcooliques. Une commande de 3 millions de flacons de 100mL a été effectuée auprès de l'entreprise.

Guinot-Mary Cohr

Le groupe produit 5 tonnes de gel hydroalcoolique chaque semaine et les propose à prix coûtant.

Hostellerie des vins de Rognes

L'Hostellerie des vins de Rognes est à plein régime pour produire du gel hydroalccolique en collaboration avec la CCI d'Arles. La PME a modifié son outil de production afin de l'adapter à la confection du fameux gel. L'Hostellerie a déjà produit 5.000 litres le 18 avril et continue à en produire davantage.

Hydro-Mineral

Les six salariés de l'entreprise ont exceptionnellement repris du service pour produire pas moins de vingt tonnes de gel hydroalcoolique, en l'espace de deux jours. L'objectif étant de produire 70 tonnes de gel d'ici la fin du mois d'avril.

Indispensac

Basée à Charlieu dans la Loire, Indispensac, s'est adaptée pour produire des masques « barrières ». L'entreprise estime pouvoir produire environ 100.000 masques produits par jour.

Inex Circular

La TPE parisienne, sorte de « Tinder des déchets » a mis en place une filière de production de gel hydroalcoolique à destination des hôpitaux. Afin de trouver la matière première adéquate, la TPE s'est appuyée sur ses bases de données et intelligence artificielle, recensant toutes les sociétés susceptibles de les fournir. En six semaines, ce sont plus de 61 millions de flacons qui ont été fabriqués.

IPS, Sofrep, Janusac et Souvignet Plastique

Plusieurs entreprises locales de la Haute Loire se sont mobilisées pour répondre à la commande du département et du centre hospitalier Emile Roux, de 120.000 sur-blouses à la destination des EHPAD et établissements médico-sociaux.

Isautier

Le groupe distillerie de rhum basé à La Réunion fabrique 30 000 litres de gel hydroalcoolique dans l'usine de Saint-Pierre.

Jet'Sac

L'entreprise à Auchel près de Bruay-La-Buissière adapte sa production pour produire des surblouses. Le specialiste en sacs-poubelles va produire des surblouses jusqu'à 120.000 par jour et encore le double à partir du 18 avril.

Juva Santé

Les laboratoires Juva Santé de Forbach ont augmenté leur capacité de production de gel afin de répondre aux attentes des consommateurs et des professionnels de la santé.

Kering

Les filiales de Kering, Balenciaga et Yves Saint Laurent se sont lancées dans la production de masques de protection

L'Oréal

L'usine de Vichy s'est engagée dans le processus de solidarité et a mis en place une chaîne de production de gel hydroalcoolique. Plus d'un million de flacons seront gracieusement distribués. L'usine située à Ormes a offert à la municipalité de Cloyes-les-Trois-Rivières 1.250 litres (en bidons de 5L) de gel hydroalcoolique et 7.500 tubes individuels de 30mL qu'elle a elle-même produit.

La Fabrique de Cellestine

A Vallon-Pont-d'Arc, la Fabrique de Cellestine a décidé de réorienter sa production artisanale pour produire des masques barrières aux normes Afnor, en coton bio.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

La French Tech

L'écosystème a participé à la lutte contre les coronavirus en mettant ses compétences au service des établissements de santé et de la population: en produisant du matériel nécéssaire dans le milieu médical: production de masques (Bioserenity, Le slip français, Dans ma culotte), production de gel hydroalcoolique (typology), impression 3D de visières de protection (K3D), etc.

La Rosée

La marque a arrêté sa production habituelle pour produire uniquement du gel hydroalcoolique. Environ 150.000 tubes seront distribués auprès des pharmacies à partir du 17 avril.

Laboratoires Lehning

Spécialistes de l'homéopathie et phytothérapie, les laboratoires se mobilisent et produisent une solution hydroalcoolique à destination de l'Établissement français du sang et de plusieurs hôpitaux de la région Grand Est. Leur capacité de production est de 4.000 litres par semaine.

Lalique Beauty Services

Le fabricant de parfum a adapté sa production et produit 170.000 flacons de 100ml de gel hydroalcoolique.

Le FabLab de l'UTBM et la société Cresilas

Dans l'Aire urbaine, la société Cresilas de Fesches-le-Châtel et le FabLab de l'Université de technologie de Belfort Montbéliard se réunissent pour produire des visières en utilisant l'imprimante 3D, à destination du personnel soignant et personnel des EHPAD dans le Nord Franche-Comté. A ce jour, ils ont livré plus de 1.600 visières.

Le Minor

Spécialiste bretonne dans la production de vêtements marins, Le Minor s'est adaptée pour produire des masques lavables pour affronter le Covid-19.

Lener Cordier

La société de prêt-à-porter a mis en place un réseau de couturières bénévoles et de personnel de production qui était au chômage partiel pour fabriquer des masques et 2.500 blouses par jour à la demande de l'hôpital d'Hazebrouck. Lener Cordier a fourni 300 blouses en kits au prix coutant au CHU de Lille et a aussi effectué un don de 3.000 masques.

Leo Minor

Leo Minor (Nîmes), concepteur et fabricant de vêtements techniques haute performance et EPI, s'est adapté pour fabriquer des masques de catégorie UNS 1 et UNS 2. La capacité de production est 70 000 masques par jour. Le prix de vente est « sans visée commerciale. »

L'industrie de la mode et du textile

Les professionnels de la mode et du textile se mobilisent pour fabriquer des masques en tissu. De grandes marques comme les ateliers de Baby Dior, Hermès, Chanel, ainsi que 300 PME sont mobilisées dans cet effort.

Les anciennes de Bata

Les anciennes ouvrières de Bata se sont mobilisées pour fabriquer des masques en tissu pour les habitants de Réchicourt-le-Château. L'opération peut atteindre 700 masques par jour.

Les Broderies Leveaux

Les ateliers des Broderies Leveaux, entreprise textile de Walincourt-Selvigny, ont lancé la production de masques textiles homologués.

Juva Santé

Les laboratoires Juva Santé de Forbach ont augmenté leur capacité de production de gel afin de répondre aux attentes des consommateurs et des professionnels de la santé.

L'Oréal

L'usine de Vichy s'est engagée dans le processus de solidarité et a mis en place une chaîne de production de gel hydroalcoolique. Plus d'un million de flacons seront gracieusement distribués. L'usine située à Ormes a offert à la municipalité de Cloyes-les-Trois-Rivières 1.250 litres (en bidons de 5L) de gel hydroalcoolique et 7.500 tubes individuels de 30mL qu'elle a elle-même produit.

La Fabrique de Cellestine

A Vallon-Pont-d'Arc, la Fabrique de Cellestine a décidé de réorienter sa production artisanale pour produire des masques barrières aux normes Afnor, en coton bio.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Launay

L'entreprise spécialisée dans la fabrication de bâches pour mobile-homes ou pour camions, housses de protection, etc. s'est lancée dans la production de panneaux de séparation en translucide à destination des entreprises, bureaux, etc. De plus, l'entreprise s'est proposée de découper des tissus et élastiques de millier de masques ensuite assemblés par des couturières bénévoles.

Les Tricots Saint-James

L'entreprise de textile manchoise a lancé sa production des masques en tissu lavables pour équiper le personnel hospitalier. Près de 3.000 masques ont été livrés dans les hôpitaux et les EHPADs du Sud-Manche.

Les universités de Lorraine et de Tunisie, Tech-3D France et Dassault Systèmes

Les universités de Lorraine et de Tunisie, la PME Tech-3D France de la Moselle et Dassault Systèmes ont développé un système de protection et d'assistance respiratoire à l'aide d'impression 3D simple.

Linvosges

Linvosges a redémarré son atelier de Gérardmer pour fabriquer des masques de protection pour les hôpitaux et les maisons de retraite.

Loop Dee Science

En collaboration avec le CHU de Caen, la start-up normande de biotechnologie a développé un kit mobile de dépistage du Coronavirus qui offre des analyses épidémiologiques en temps réel et à grande échelle.

Louis Vuitton

La filiale du groupe LVMH s'est lancée dans la production de masques non-chirurgicaux, homologués par les autorités, dans 12 de ses ateliers dans l'Hexagone.

Loxcea

L'entreprise toulonnaise, spécialisée dans la fabrication de maillots de bain pour des clubs sportifs, s'est lancée dans la production de masques en tissus à destination des entreprises et commerçants voisins.

LVMH et ses filiales parfumeurs

Les unités de production de parfums de Parfums Christian Dior, Guerlain et Givenchy ont adapté leur activité pour fabriquer en grande quantité du gel hydroalcoolique à l'usage des hôpitaux.

Maetex

L'entreprise lilloise a transformé son atelier de production de rideaux et de tissus d'ameublement pour fabriquer 1.000 masques par jour. Les masques fabriqués sont destinés aux maisons de retraite, ainsi qu'à des entreprises de l'industrie.

Masques solidaires

L'initiative "Masque Solidaire", soutenue par le gouvernement français, vise à produire 25 millions de masques d'ici la mi-mai, quand le pays se remettra progressivement au travail. Cette initiative reçoit beaucoup de soutien de la part d'entreprises de différentes industries.

Hennes & Mauritz (H&M) a décidé de fournir des tissus pour le projet. Le site français de petites annonces **Leboncoin** lance un appel aux dons individuels de tissus, tandis que les détaillants **Monoprix**, **Intermarché** et **Netto** se sont portés volontaires pour distribuer les masques aux personnes qui s'inscrivent sur le site masquesolidaire.fr, en donnant la priorité aux plus démunis et aux plus à risque. La chaîne de grands magasins **Galeries Lafayette** s'est également engagée à distribuer des masques. **Paris Good Fashion** demande à des couturières volontaires de produire des masques.

Mélusine Couture

L'entreprise de couture s'est proposée de réaliser des masques de protection afin qu'une coopérative endivière de la région puissent poursuivre son activité pendant l'épidémie. Dès lors, l'entreprise produit des masques pour toutes personnes qui sont en demande.

Michelin

Le groupe fabrique des masques et des respirateurs grâce à des imprimantes 3D.

Missegle

L'entreprise spécialisée dans le tricotage de chaussettes, pulls et accessoires d'hiver a lancé la production des masques en 3D sans couture, grâce à des machines spécialisées. Plus de 100.000 masques ont déjà été fabriqués à fin mai et 100.000 autres doivent encore être produits.

Moulage plastique français (MPF)

La société a adapté sa chaine de production d'hygiaphones et d'éléments destinés aux comptoirs pour produire des protections transparentes en plexiglas pour les comptoirs et des visières à la demande des entreprises qui continuent leurs activités et qui ont besoin de protéger leurs personnels et leurs clients.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

MTZ

Spécialisée dans les bâches, rideaux agricoles ou de terrasses, et couvertures de piscine, l'entreprise a décidé d'apporter son soutien en fabricant des visières et des écrans de protection.

Nature et Limousin

La savonnerie a interrompu la confection de savons, gels douche et autres produits cosmétiques pour produire du gel hydroalcoolique. L'entreprise fabrique entre 700 et 1.000 litres de gel hydroalcoolique par jour.

Novacel

Fabricant de films plastique pour l'industrie, l'entreprise désormais 300 litres de gel par jour sur cinq jours. Du 24 mars au 30 avril 2020, 10.000 litres ont été produits et offerts, 12.000 litres supplémentaires commercialisés à destination d'entreprises intéressées.

Odeep One

Ce navire usine « pêcheur d'eau » s'est reconverti en bateau usine afin de confectionner des milliers de flacons de solution hydroalcoolique.

OGC Nice

La société britannique INEOS, s'engage à construire une unité de production en France de désinfectant pour les mains sous 10 jours pour produire 1 million de bouteilles par mois.

Origami Packaging

Ce spécialiste de l'emballage industriel s'est lancé dans la production de séparateurs en plastique recyclable et lavable. Une partie des bénéfices devrait être reversée à des associations, notamment l'AP-HP.

Ouvry

La PME lyonnaise spécialisée dans les équipements de protection contre les émanations nucléaires, radiologiques, biologiques et les agents chimiques de guerre vise une production de 5 millions de masques réutilisables soit l'équivalent de 500 millions de masques jetables.

Paris – Saclay (Université)

De nombreux nouveaux projets sont initiés à Paris-Saclay pour lutter contre la propagation du virus, pour aider les personnels soignants en fabriquant des visières, du matériel médical, du gel hydroalcoolique, etc. en faisant de la recherche sur différents aspects (médical, socio-économique, ...) du coronavirus, etc.

Parker

L'entreprise, productrice de connecteurs basse pression dans plusieurs domaines (automobile, agroalimentaire, médical, etc.) a augmenté sa capacité de production pour répondre aux besoins de secteur médical (fabrication de respirateurs)

Parmentelat

La société de blanchiment s'est mis à la production de draps et dernièrement de masques en tissus, de sur-blouses pour les hôpitaux. A ce jour, plus de 130.000 draps sont réalisés chaque semaine.

PEM

L'entreprise spécialisée dans la protection électrolytique des matériaux s'est lancée dans la production de pièces composant les respirateurs artificiels.

Peters Surgical

La société, pourtant en plein plan social, a augmenté sa production de sondes de Motin de 7.000 à 50.000 unités par jour pour traiter les patients du COVID-19.

Petit Bateau

La marque Petit Bateau s'est engagée, en coordination avec d'autres industriels textiles du département de l'Aube à fabriquer dans leurs ateliers des masques au bénéfice de l'Agence régionale de Santé (ARS). Les chaines de production sont modifiées pour produire plus de 500.000 masques par semaine. A ce jour, plus de 180.000 masques de protection ont été fabriqués, dont 5.000 ont été donnés à la ville de Troyes.

Pharmacie Delpech

Cette pharmacie parisienne produit 10.000 litres de gel hydroalcoolique chaque jour dans un laboratoire monté en pleine rue avec l'autorisation de la mairie et de la préfecture.

Pierre Fabre

L'usine située à Soual dans le Tarn, initialement dédiée à la production de shampoing, a été transformée en usine de fabrication de gel hydroalcoolique. Près de 600.000 flacons de 100ml seront donc être fabriqués dans l'usine du sud de la France. Une partie des flacons seront donnés aux personnels soignants des hôpitaux ainsi qu'aux équipes officinales et l'autre partie sera commercialisée dans les pharmacies françaises aux prix fixés par le gouvernement.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Piganiol

La Maison Piganiol, spécialiste dans la production de parapluies à Aurillac (Cantal) se transforme pour produire des blouses lavables pour le personnel médical et des masques lavables pour le grand public.

Plastic Omnium

La société a décidé de venir en aide aux personnels en première ligne en produisant des visières de protection avec des imprimantes 3D.

Plastiques et Tissages de Lunaray

Spécialisée dans la réalisation de sacs plastiques pour l'emballage des produits alimentaires, mais aussi pour les poubelles, les déchets industriels de toutes sortes et hospitaliers, l'entreprise s'est engagée à produire un modèle unique de surblouses et manchettes en polyéthylène pour venir en aide aux hôpitaux. Plus de 200.000 pièces peuvent être fabriquée quotidiennement.

PMB Plast

A Pirey, PMB Plast, spécialisée dans l'injection plastique, a mis au point une visière de protection et travaille en partenariat avec la société Plastiform de Thise et l'Ensmm. L'entreprise peut produire 1.500 à 2.000 visières par jour.

Porcher

Le groupe isérois, spécialiste des tissus techniques pour l'automobile, l'aéronautique ou le sport, s'est engagé à produire des masques. Le groupe a fixé son objectif de fabrication à 30 millions de masques grâce à ses 2 sites en production (sur 5).

Pourquoi pas La Ruche aux Trois-Cités et la Croix-Rouge Valoris à Buxerolles

Les deux structures de l'économie sociale à Poitiers se sont réunies pour lancer leur atelier de couture et produire des masques.

Protecop

L'entreprise, spécialisée dans la fabrication de protections individuelles pour les forces de l'ordre fabrique désormais des masques de protection contre le COVID-19. Plus de 100.000 masques ont déjà été commandés, et plus de 600 masques peuvent être produits chaque jour

PSA

Une centaine de salariés s'est mobilisée pour produire des boitiers mécaniques pour les respirateurs utiles dans les hôpitaux. D'ici mi-mai 10.000 boitiers sont attendus.

Chez PSA Douvrin, plusieurs imprimantes 3D ont été réunies pour fabriquer des visières. La capacité de production est environ de 150 visières par semaine.

Renault

Une vingtaine de prototypes de visières fabriquées à partir d'imprimante 3D ont été offertes à l'hôpital Mignot à Versailles. 2.000 visières seront fabriquées dès que la validation technique sera obtenue.

Renault Le Mans produit lui aussi des visières à destination d'hôpitaux et établissements de la région. 40 supports sont créés par jour.

L'usine Renault STA, à Ruitz, s'est associée avec l'usine Renault de Douai pour fabriquer des visières à l'aide d'imprimantes 3D. Leur capacité de production est d'environ 700 visières par jour.

Rautureau Apple shoes

Le fabricant de chaussures vendéen s'est transformé pour fabriquer des masques en tissus. La capacité de production est de 1.000 masques par jour.

Rexiaa

Rexiaa, un specialiste en prototypage à Issoire, s'adapte pour fabriquer des visières de protection pour les personnels soignants avec l'aide d'un commerçant de la ville pour les fournitures, d'un enseignant et de particuliers pour la fabrication. L'entreprise a déjà produit et distribué 250 visières et encore plus pour les jours à venir.

RKF Luxury Linen

Spécialisée dans le linge de maison pour hôtels de luxe et spas, l'entreprise de Belfort coud désormais des équipements de protection. RKF a décidé de fabriquer des surblouses et des masques chirurgicaux de type II. L'entreprise estime pouvoir produire 10.000 blouses et 100.000 masques par semaine.

Rocher

L'objectif du groupe est de produire 45.000 flacons de gel hydroalcoolique de 190ml par semaine et de les offrir aux hôpitaux pour qu'ils puissent fabriquer leur propre gel.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Safar

L'entreprise à Argentré-du-Plessis, productrice de housses et tapis pour automobiles, a développé un prototype de masques sans couture qui a été validé catégorie 2 par l'Institut français du textile et de l'habillement. Avec leurs machines de découpe, ils peuvent fabriquer 1.800 masques par heure. Déjà, 20.000 masques ont été commandés.

Saint-Gobain

L'entreprise adapte sa chaîne de production pour fabriquer des matériaux et composants médicaux (e.g. composants pour ventilateurs, pompes à perfusion, etc.) ou même des produits qui pourront être utilisés pour construire des hôpitaux éphémères.

Saint-Gobain Performance Plastics de Charny Orée de Puisaye est passé en production continue, 7 jours sur 7, pour produire des pièces des ventilateurs des système de respiration artificielle.

SEB

L'entreprise s'est lancée dans la production de gel hydroalcoolique et a ainsi pu approvisionner les sites du Groupe de Rumilly, Tournus et Selongey mais aussi certaines institutions externes, comme le Centre de Dépistage Covid-19 d'Epagny-Metz-Tessy et la brigade de Rumilly / Alby sur Chéran.

Seqens

La société pharmaceutique devient le premier producteur du gel hydroalcoolique en France avec jusqu'à 30 tonnes produit par jour. Seqens fournit également des médicaments notamment paracétamol et contribue au développement d'un traitement contre le virus.

Sereniseat

Filiale du groupe BHD, le fabricant de garniture de siège s'est lancé dans la production de masques. L'entreprise en Nouvelle-Aquitaine fixe un objectif de produire 100.000 masques en tissu à la destination de l'agglomération de Rochefort.

Servier

Le groupe pharmaceutique français s'engagent à produire 2 tonnes de gel hydroalcoolique pour être distribués dans les centres hospitaliers de Rouen, Caen et Le Havre.

Shell

Shell fournit gratuitement la matière première pour fabriquer du gel hydroalcoolique.

SIPA (Société Industrielle des Plastiques d'Avesnes)

La société accroit sa production de guides d'intubation nécessaires dans les hôpitaux passant de 3.000 tubes initialement produits par mois à plus de 10.000. Ces tubes permettront de ventiler les patients tout en les intubant.

Skin Pack

Ce sous-traitant aéronautique, fournisseur d'emballages spéciaux pour des pièces à haute valeur ajoutée, notamment pour Safran s'est lancé dans la production de visières de protection. A ce jour, ce sont plus de 100.000 visières qui ont été fabriquées. Une partie d'entre elles ont été distribuées aux Ehpad dans un premier temps, puis ont été vendues aux entreprises.

SLS France

La société baseé à Pleslin-Trivagavou (22) a conçu et produit un dérivateur pour respirateur qui permet d'alimenter en air 4 personnes différentes.

SNCF

La SNCF a transformé plusieurs TGV en trains médicalisés afin de désengorger les hôpitaux du grand Est et de région parisienne.

Sodel

Sodel a remplacé sa production de produits nettoyants pour les surfaces par la production de gels hydroalcooliques, de lingettes désinfectantes et détergents pour le matériel médical.

Solibio

La petite entreprise en Haute-Vienne a modifié sa formule en renforçant la teneur en alcool. Elle a consacré l'essentiel de sa production de cosmétiques et de produits d'entretien à la fabrication de savon hydroalcoolique.

Sopaic Repro

La société de reprographie de Charleville-Mézières dans les Ardennes a adapté sa production pour produire des visières de protection. L'entreprise ardennoise peut produire plus de 2.000 visières de protection.

SPHERE

Le groupe français, initialement fabricant d'emballages ménagers, s'est engagé à produire 10 millions de sur-blouses et de manchettes pour les hôpitaux français.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Production adaptée aux pénuries

Sterne Silicone

L'entreprise cavaillonaise, spécialisée dans la transformation de silicone en produits implantants dans le domaine médical, s'est lancée dans la production de masques en silicone, afin de répondre aux demandes des entreprises, des sapeurs pompiers, etc.

Tereos

L'entreprise a mobilisé 7 usines pour produire du gel hydroalcoolique qui est redistribué dans les organismes de santé. De plus, l'entreprise a mis à disposition des stocks d'alcool auprès des pharmaciens d'officine dans le Grand Est et les Hauts de France.

Thiriez Literie

Pour faire face à la forte demande de ses revendeurs qui opèrent dans le milieu hospitalier, l'entreprise s'est concentrée sur la production de matelas médicaux pour livrer cinq cents matelas par mois, malgré les difficultés logistiques et sanitaires.

Toyota

Dans le site d'Onnaing, Toyota a commencé sa production de masques. Ses deux équipes de trente personnes peuvent fabriquer jusqu'à 250.000 masques par semaine.

Transformation Feuillard Service (TFS)

La TPE, spécialisée dans la transformation de métaux ferreux et non-ferreux pour l'aéronautique, la construction navale, le médical, etc. a adapté sa production en transformant l'aluminium nécessaire à la fabrication de languettes posées sur les masques et fournissant un alliage servant à la fabrication des respirateurs.

Tuffery

A Florac, le plus ancien fabricant de jeans français, confectionne des masques barrières.

Union des industries et métiers de la métallurgie (UIMM), École nationale supérieure des technologies avancées (ENSTA) et FabLab

Ces trois établissements se sont mobilisés et unis pour produire des support de visières pour des masques sanitaires. 18.000 pièces sont actuellement en commande.

Université de Lorraine

La Faculté de Pharmacie de l'Université de Lorraine à Nancy s'est lancée dans la production de solution hydroalcoolique. La faculté est capable de produire 40 à 80 litres de solution hydroalcoolique chaque jour.

Chez Polytech Nancy, une action bénévole « Makers contre le COVID – 54 » a été initiée fin mars par deux enseignants de l'école, en liaison avec l'AIP-PRIMECA de Lorrain et l'IUT Nancy-Brabois pour produire des visières de protection par impression 3D pour les soignants à Nancy et alentours.

Ventron Solidarité

Une belle dynamique locale rassemble des volontaires pour fabriquer des masques en textile afin de protéger les employés vétérans contre le COVID-19.

Volume3D

Le laboratoire basé à Paris propose une production très rapide des masques de anti-projection sans utiliser des imprimantes 3D.

Withings

Le leader français de la e-santé, a décidé de rejoindre l'Alliance digitale contre le COVID-19 et a dévoilé plusieurs initiatives pour aider la recherche et les hôpitaux. Sa ScanWatch est capable de mesurer le taux de saturation en oxygène, une mesure essentielle dans le cadre de cette maladie du Coronavirus. La start-up partage aussi des données physiologiques anonymes avec l'Institut Pasteur pour identifier les signes précurseurs du COVID-19 ou concomitants à son évolution.

1083

L'entreprise a décidé d'adapter son atelier pour fabriquer des masques en tissus. La fabrication et la distribution sont réalisés par des volontaires locaux. Déjà plus de 5.000 ont déjà été livrés.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Dons aux hôpitaux

Les initiatives de dons de protections et d'équipements médicaux se multiplient en France face à la pandémie de COVID-19. Dans cette rubrique, nous allons revenir sur l'engagement de certaines des entreprises françaises et des dons réalisés pour lutter ensemble contre la pandémie. Voici l'exemple de l'entreprise Infra Ops…

Contexte

Infra Ops est une entreprise située à Antibes, spécialisée dans la programmation informatique.

Créée en 2018, la société s'est lancée dans la production d'un outil permettant de lutter contre les cyber-attaques, faits qui arrivent de plus en plus souvent de nos jours.

Engagement auprès des hôpitaux…

La lutte contre la propagation du coronavirus a entraîné de nouvelles habitudes au sein de toute la population française. La mise en place du télétravail, l'adoption de nouvelles techniques de travail et de fonctionnement ont aussi entraîné l'augmentation de risques liés à la cyber-attaque.

C'est ainsi que Infra Ops a décidé de se mobiliser auprès des établissements de santé français et d'offrir à ceux-ci leur système permettant de lutter contre les cyber-attaques. Les hôpitaux ainsi que les cliniques sont désormais dotés de ce système de protection.

Nous remercions la start-up d'avoir apporté son soutien aux établissements de santé, et de mettre au service de tous, ses connaissances et compétences.

Les autos parsent par Bregaillon

Inventer le monde post-Covid-19

nice-matin l'économie

InfraOpS offre sa solution cyberbarrière aux hôpitaux

ENSEMBLE, DONNONS DE L'AIR À NOS ENTREPRISES.

Dons aux hôpitaux

Algaia

La société française a fait don de charlottes et de blouses services des Urgences de l'hôpital de Brest.

Alibaba et Xiaomi

Le chinois Alibaba a annoncé offrir à la France 1 million de masques ainsi que des stocks de kits de dépistage, acheminés par ses avions cargos via la Belgique.

Allaire

L'entreprise liquidée depuis 2003 s'est vue renaître grâce à ses couturières qui se sont mobilisées pour réaliser des masques. Ceux-ci seront redistribués aux personnels soignants.

Alliance Healthcare

Le Groupe a fait don de ses stocks d'eau oxygénée nécessaires à la fabrication de gel hydroalcoolique à des acteurs de santé.

André Bazin

La société André Bazin a fait don de 30.000 masques, 12.000 paires de gants et 500 colis alimentaires aux personnels soignants, en Haute-Saône comme dans les Vosges.

Auchan

La division retail d'Auchan a libéré son stock de masques FFP2 stockés depuis la crise du H1N1. Ainsi 100.000 pièces seront livrées aux hôpitaux lillois.

Biosynex

L'entreprise a fait don de 1.000 thermomètres Thermoflash®, 1.000 chambres d'inhalation et 50.000 masques chirurgicaux aux Hôpitaux du Grand Est.

BNP Paribas, AXA et Société Générale

Les 3 sociétés ont promis respectivement 1,5 millions, 2 millions et 300.000 masques de protection à distribuer dans les hôpitaux.

Bonduelle

L'entreprise française a décidé d'apporter son soutien dans les hôpitaux lillois en mettant à disposition du personnel soignant des distributeurs de salades, afin de leur permettre de se restaurer à tout moment de la journée.

Boulanger

L'entreprise a offert 10.000 tablettes pour les malades isolés dans les hôpitaux et dans les EHPAD, ainsi que 50 ordinateurs, 50 iPad, 50 téléphones portables et 100 webcams au CHU de Lille.

Boulonnerie Visserie de Sablé

L'entreprise a fait don de 800 masques FFP2 à la maison médicale de Sablé. Ces stocks de masques étaient issus de la crise sanitaire en lien avec la grippe aviaire.

Bouygues Immobilier

Bouygues a promis de donner 1 million de masques.

Caisse d'Epargne Midi-Pyrénées

La banque a débloqué 380.000 masques de son stock H1-N1 pour les établissements de santé de la région.

CHU Grenoble Alpes

Le fonds de dotation du CHU Grenoble Alpes a créé une collecte de fonds dédiée à la Covid-19 et a récolté 147.000 euros.

Cité Marine

Cité Marine a effectué des dons d'équipements de protection individuelle aux Mairies, CHU, EHPAD et autres pôles de santé et ceci en fonction des stocks disponibles. A ce jour, 25.000 masques, 12.700 paires de gants, 4.000 masques FFP2 et 1.750 blouses, tabliers, charlottes ont été donnés.

Club Med

Club Med a fait un don de 80.000 masques à l'Agence Régionale de Santé Auvergne Rhône Alpes ainsi que 15.000 masques au centre hospitalier de Briançon, aux EHPAD locaux et aux sapeurs-pompiers.

CMA CGM

L'entreprise a fait don de 100.000 masques de type FFP2 à l'état français.

CNES

Le CNES (Centre National d'Etudes Spatiales) a mis à disposition des hôpitaux de Toulouse et de la préfecture de la région Occitanie 90.000 masques qu'ils avaient en stock.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Dons aux hôpitaux

Coty

Coty, entreprise cosmétique, s'engage à faire don du gel hydroalcooliaue au personnel médical. Du gel sera également distribué aux salariés de la marque ainsi qu'aux personnels de pharmacie, partenaires de la marque.

Danone

Danone s'est engagé auprès de l'AP-HP et a fait don de 110 iPads afin d'aider les malades à rester en contact avec leurs proches. Plus de 375 000 masques FFP2, blouses ou encore des gants ont aussi été distribués dans les hôpitaux.

Dassault

Le Groupe a fait don de 130.000 masques de protection aux agences régionales de santé ainsi que des lits de réanimation (montant non précisé).

Décathlon

Décathlon arrête la commercialisation de son masque Easy Breath pour le donner aux hôpitaux. Plus de 30.000 masques en stock vont être distribués dans les hôpitaux français, et notamment dans les zones les plus touchées.

Diana Food

L'entreprise a fait don de masques, charlottes, lunettes, blouses, combinaisons, gants, sur-chaussures aux pôles de santé, hôpitaux et EHPAD locaux en fonction de leurs stocks disponibles. De plus, 80 kgs d'eau oxygénée ont été livrés à une entreprise locale permettant de fabriquer 24 tonnes de solution hydro-alcoolique.

Ecole Nationale des Travaux Publics de l'Etat (ENTPE)

Plus de 20.000 masques issus des stocks de l'école ont été distribués aux hospices civils de Lyon.

Ecotable

Les chefs appartenant à l'association Ecotable ont créé l'initiative 'Restorons nos soignant.e.s durablement' et livrent 500 repas par jour dans les hôpitaux.

Elle & Vire

Elle & Vire et SAVENCIA Fromage and Dairy Foodservice soutiennent le Collectif Solidaire. Le Collectif Solidaire regroupe plusieurs acteurs qui participent à une même action : soutenir le personnel soignant des hôpitaux de Paris grâce à la livraison de repas réalisés par des chefs solidaires.

Eramet

Eramet, groupe minier et métallurgique mondial s'est mobilisé et a fait don de kits sanitaires (dont plus de 80.000 masques chirurgicaux, solutions hydroalcooliques, blouses et combinaisons) et de visières de protection.

Escoffier frères

L'entreprise de Thonon-les-Bains a fait don de 500 blouses à deux Ehpad de la région.

Faurecia

L'entreprise offre 100.000 masques aux hôpitaux de Colmar.

Fédération des forains français

La fédération des forains de France a marqué son engagement face à la crise sanitaire en offrant des pommes d'amour aux personnels soignants de la Maison Hospitaliere de Baccarat.

Feed et Flunch

Feed offre des plats à ceux qui en ont le plus besoin dans les hôpitaux et associations, aux personnels soignants et aux malades. Flunch, basé à Lille, livre 300 plateaux repas par jour au CHR (Centre Hospitalier Régional).

Fer à Cheval

La savonnerie Fer à Cheval s'engage à produire 13.000 savons de Marseille pour les professionnels de santé.

Fleury Michon

Les équipes de Fleury Michon ont fait parvenir à l'Agence Régionale de Santé du département Vendéen 15.000 gants, 5.000 charlottes, 2.500 tabliers blancs, 500 cagoules avec masques et 200 combinaisons jetables. Des dons de plats cuisinés auprès de différents publics ont également également été faits: près de 10.000 plats cuisinés en barquettes bois aux CHU d'Angers, Nancy, Rouen, Lille, La Rochelle, Poitiers, Nantes et CHMS de Chambéry.

Fred

La maison du luxe s'est associée à l'opération « Les Visières de l'Espoir » qui fabrique des visières pour le personnel soignant par impression 3D. Les premières visières ont déjà été livrées à l'AP-HP et seront suivies par beaucoup d'autres dans les prochaines semaines.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Dons aux hôpitaux

GBH

GBH a décidé d'offrir 1.350.000 masques, dont 450.000 masques de type FFP2 aux soignants de la Guadeloupe, de la Guyane, de la Martinique et de la Réunion.

Ferrero France

Les équipes Ferrero ont apporté quelques instants de gourmandise (1,7 tonnes distribués) au personnel soignant de l'hôpital Pompidou grâce à ses produits : chocolats, Kinder, du Nutella, des pralines….

Foods International

Foods International apporte son soutien aux personnels soignants en première ligne face à l'épidémie avec des dons de thés Twinings, des tisanes La Tisanière et des barres Ovomaltine.

Hennessy

La maison du LVMH a fourni du matériel aux structures médicales locales, à l'instar de Veuve Clicquot pour l'hôpital Maison Blanche à Reims.

Hermès

Plus de 30 tonnes de gel hydroalcoolique, produits sur son site Parfum de Vaudreuil, ont été donnés aux établissements de santé français.

IFRIA et AREA Centre Val de Loire

Les équipes IFRIA (Institut Frormat Region Industries Agro-Alimentaires) et AREA (Association Régionale des Entreprises Alimentaires) ont fait un don de 100 sur-blouses, 100 charlottes et 100 gants au CHR d'Orléans.

IKEA

IKEA fait un don de 160.000 masques aux personnels des hôpitaux;

Infra Ops

L'entreprise antiboise a décidé d'offrir sa solution pour lutter contre les cyber-attaques aux hôpitaux et cliniques des alentours.

Intersnack France

L'entreprise Intersnack a fait don de 2.000 sachets de Monster Munch aux personnels hospitaliers de l'hôpital de Compiègne.

Isla Delice

Au total, 800 repas ont été distribués aux soignants des hôpitaux d'Argenteuil, Colombes et Eaubonne, à l'initiative des salariés.

Kingfisher

Le groupe Kingfisher fait don de plusieurs milliers d'équipements médicaux pour le personnel soignant de l'AP-HP (Assistance publique - Hôpitaux de Paris), ainsi que des réseaux d'EHPAD des groupes SOS Séniors et Korian.

Klesia

Le groupe de protection sociale Klesia a annoncé le don de 100.000 masques FFP2 et chirurgicaux à l'état français.

Kiabi

L'entreprise offre des kits d'urgence de puériculture (body, pyjama, bavoir…) auprès de 27 maternités françaises pour les jeunes mamans démunies et prises au dépourvues par la fermeture des commerces.

La French Tech

Les start-ups françaises se mobilisent pour aider les soignants et les plus fragiles : Brigad, Fritchti, Geev, Miimosa, Phenix livrent des repas solidaires pour le personnel soignant, tandis que #ProtegeTonSoignant, Vestaire Collective - collectent des fonds pour le personnel médical et les associations locales.

La Poste

La Poste a offert 1 million de masques à l'Assistance publique–Hôpitaux de Paris (AP-HP).

La Roche – Posay

La marque du Groupe L'Oréal a offert 350.000 flacons de 200ml du gel hydroalcoolique aux hôpitaux et réapprovisionnera aux pharmacies entre avril et mai plus d'un million d'unités.

La Tôlerie Plastique

L'entreprise, située près du Havre, a mis à profit ses compétences et son matériel, afin de fabriquer des visières à l'hôpital Monod et à l'hôpital privé de l'Estuaire au Havre. Aujourd'hui, ces visières sont proposées de façon gratuite à tous les établissements médicaux et de santé -Ehpad, pompiers, pharmacies, infirmiers, hôpitaux, cliniques...- de l'agglomération havraise.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Dons aux hôpitaux

Laurent S

L'entreprise de couverture zinguerie Laurent S, à Arcey, suspend son activité de désamiantage afin de faire don de son stock de combinaisons jetables et de masques au personnel hospitalier.

LCL

La banque a décidé de faire don de 1,7 million de masques et des livraisons quotidiennes des viennoiseries dans certains hôpitaux.

Le Bras Frères

La société Le Bras Frères spécialisée en charpentes et couverture du bâtiment, basée dans la Meuse, à Belleville-sur-Meuse, a fait don à l'hôpital de Verdun de 800 masques de type P2, 80 masques de type P3, mais aussi 4.000 combinaisons de protection et plusieurs litres de gel hydroalcoolique.

Le Centre Hospitalier du Mans

De très nombreux établissements et entreprises (L'Institut des Molecules et Materiaux du Mans, Descours et Cabaud, LBC (Luissier Bordeau Chesnel), la Cuisine Centrale de la Ville du Mans, la Charcuterie Cosme, Initiatives, Etoile routière, CCI le Mans…) ont fait don au Centre Hospitalier du Mans une centaine de milliers de masques et équipements de protection (gants, charlottes, sur-blouses,…) et des milliers de litres du gel hydroalcoolique.

Les ateliers de tatouage à Besançon

Les trois ateliers de tatouage P'ink Tattoo, L'encrophile et La Main Noire se mobilisent et offrent des masques, des gants, du gel hydroalcoolique et des draps d'examen aux cliniques et hôpitaux à Besançon.

L'Occitane

L'entreprise a fixé un objectif de fournir gratuitement 70.000 litres de gel hydroalcoolique au personnel en première ligne (soignants, pompiers). Les filiales de ce groupe a déjà donné des savons à l'EHPAD Saint Barthélemy de Marseille.

LVMH

Le groupe a fait don de plusieurs millions de masques chirurgicaux et FFP2 pour les autorités sanitaires françaises.

Michel et Augustin

200.000 cookies et autres douceurs ont déjà été envoyés aux hôpitaux dans toute la France pour soutenir les personnels soignants.

Moët & Chandon

La maison de vins & spriritueux vient en aide à l'hôpital Auban-Moët en envoyant du matériel essentiel, la livraison de petits-déjeuners chaque matin et la prise en charge d'une partie des prestations de nettoyage et de désinfection de l'hôpital par un prestataire de la Maison. Celle-ci a également ouvert son vendangeoir du Pierry pour accueillir le personnel soignant de l'hôpital et lui permettre de se reposer.

NBC Sys

L'entreprise, fabricante de masques de très haute protection pour les armées, a fait don de plusieurs centaines de masques, issus de masques à gaz, à des hôpitaux français et espagnols.

Pepsico France

Le géant de l'agroalimentaire; en collaboration avec "Juste à temps", offre chaque jour à un hôpital de Paris APHP, des boissons et des gourmandises pour remercier le personnel soignant.

Port du Havre

Le Port du Havre a donné 80.000 masques à l'Agence régionale de santé d'Ile de France.

Rampal Latour

Le savonnier Rampal Latour a donné 10.000 de ses savons aux EHPAD et aux écoles de la région PACA qui commençaient à être en rupture de stock.

Rhums Saint-Maurice

L'entreprise en Guyane donne 4.000 litres d'alcool à 90° au centre hospitalier de Cayenne.

Royal Canin

A Cambrai, Royal Canin a fait un don de 3.000 pièces, y compris des blouses, des charlottes et des chaussures à l'usage unique, à la destination du personnel soignant du centre hospitalier de Cambrai.

PSA et Renault

PSA et Renault ont fait don de leurs masques aux autorités de santé suite à la fermeture de leurs usines.

Renault Le Mans a donné 14.000 masques à 3 établissements de santé.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Dons aux hôpitaux

Safran

SAFRAN a fait don de blouses, de gants et de plus de 50.000 masques, ainsi que des respirateurs portables à l' l'Assistance publique–Hôpitaux de Paris (AP-HP). et à l'Agence Régionale de Santé d'Île-de-France.

Saint-Gobain

L'usine Saint-Gobain de Pont à Mousson Foug (Meurthe-et-Moselle) a fait don de 18.000 masques aux personnels soignants.

Saint Mamet

La marque français de fruit a fait don de masques au CHU de Nîmes, de kits de protection à l'EHPAD de Vauvert et encore de desserts gourmands dans les hôpitaux pour soutenir le personnel soignant des hôpitaux de l'Est et de région parisienne.

SAP Labs France

Le site caennais de la société SAP Labs France, a fait don de 6.000 masques chirurgicaux au CHU de Caen. Les masques avaient été commandés lors de l'épidémie de grippe H1N1 en 2009.

SCOP-TI

La société coopérative offre du thé et 20.000 masques aux soignants.

SEB

L'entreprise, spécialisée dans le domaine du petit équipement domestique a fait don de 30.000 masques FFP2 à l'Agence régionale de santé Auvergne-Rhône-Alpes, de plusieurs milliers de bouilloires et machines à café aux hôpitaux de l'AP-HP.

Sephora

La chaîne de distribution de cosmétiques a fait don de 30.000 unités de crème pour les mains pour l'AP-HP et 5.000 pour d'autres structures médicales en France.

SMACL Assurances

L'entreprise a fait don de 40.000 masques chirurgicaux.

Sisley

Sisley a fourni des blouses, des produits d'hygiène, des savons, des crèmes pour les mains ou encore une tonne de gel hydroalcoolique (sur les cinq tonnes produites à son site de Blois) au personnel médical partout en France.

Sterne Silicone

L'entreprise cavaillonaise, spécialisée dans la transformation de silicone en produits implantants dans le domaine médical, a fait don de 2.000 masques chirurgicaux à l'hôpital de Cavaillon ainsi que de 2.000 autres masques chirurgicaux aux sapeurs pompiers de la cité de cavares, et plusieurs centaines à l'hôpital d'Apt.

Tehtris

La société a mis à disposition gratuitement sa solution de cyber sécurité aux hôpitaux français pour protéger les établissements de santé contre les cyberattaques les plus virulentes (ransomware, APT, …) pendant 3 mois au minimum.

Total

L'équivalent de plus de 50 millions d'euros de bons essences utilisables dans les stations Total ont été mis à disposition des établissements hospitaliers français

Valeo

Le groupe a fait don de 30.000 masques de protection aux hôpitaux.

Volkswagen

Volkswagen France a fourni 200.000 masques de protection de catégorie FFP2 et FFP3 pour le personnel médical chargé des soins d'urgence.

Volvic

La société des Eaux de Volvic (Puy-de-Dôme) a distribué à fin avril plus de 240.000 bouteilles à une soixantaine d'établissements (hôpitaux, maisons de retraite, associations, etc.) dans les alentours, à Volvic, Riom, Clermont…

Vinci

Vinci a décidé d'offrir plus de 35.000 équipements de protection sanitaires à des établissements de santé (Centre hospitalier de Brive, ARS des Alpes-Maritimes, EDSR Sud Provence Alpes Côte d'Azur, Préfecture des Yvelines)

Xiaomi

Le géant chinois du mobile Xiaomi a expédié plusieurs dizaines de milliers de masque FFP3 à l'institut Pasteur.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Dons aux hôpitaux

Wig France

Chez Wig France, à Toul en Meurthe-et-Moselle, spécialisée dans le désamiantage, a fait don de masques FFP3 et masques chirurgicaux pour l'hôpital et la mairie de Toul.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

D'autres entreprises s'engagent à soutenir le personnel soignant ainsi que l'ensemble des français en offrant des services et des produits gratuits. Que ce soit dans la Grande distribution, les industries automobiles, les médias, les transports et la logistique, les entreprises se mobilisent dans tous les coins français. Voici l'exemple du groupe Danone…

Contexte

Danone est un grand groupe français, fondé au lendemain de la première guerre mondiale en 1919. De nombreux enfants, à la suite de cette période de guerre souffraient de problèmes intestinaux, et c'est alors que Isaac Carasso, connaissant les bienfaits du yaourt et des ferments lactiques, décide de les unir pour en améliorer les effets.

Dès lors, Danone est devenu un acteur majeur et incontournable dans le secteur de l'alimentation et s'est implanté dans de nombreux pays.

Un soutien aux français …

Depuis le début de la crise, le groupe français s'est mobilisé auprès de tous et notamment des personnes les plus fragilisées.

En effet, les équipes « produits laitiers » de Danone ont déjà distribué plus de 3,5 millions de pots de yaourt à des associations telles que la Banque alimentaire, les Restos du cœur, Revivre, ANDES, Secours populaire, Ensemble mieux vivre en Vaucluse), mais aussi aux établissements de santé français.

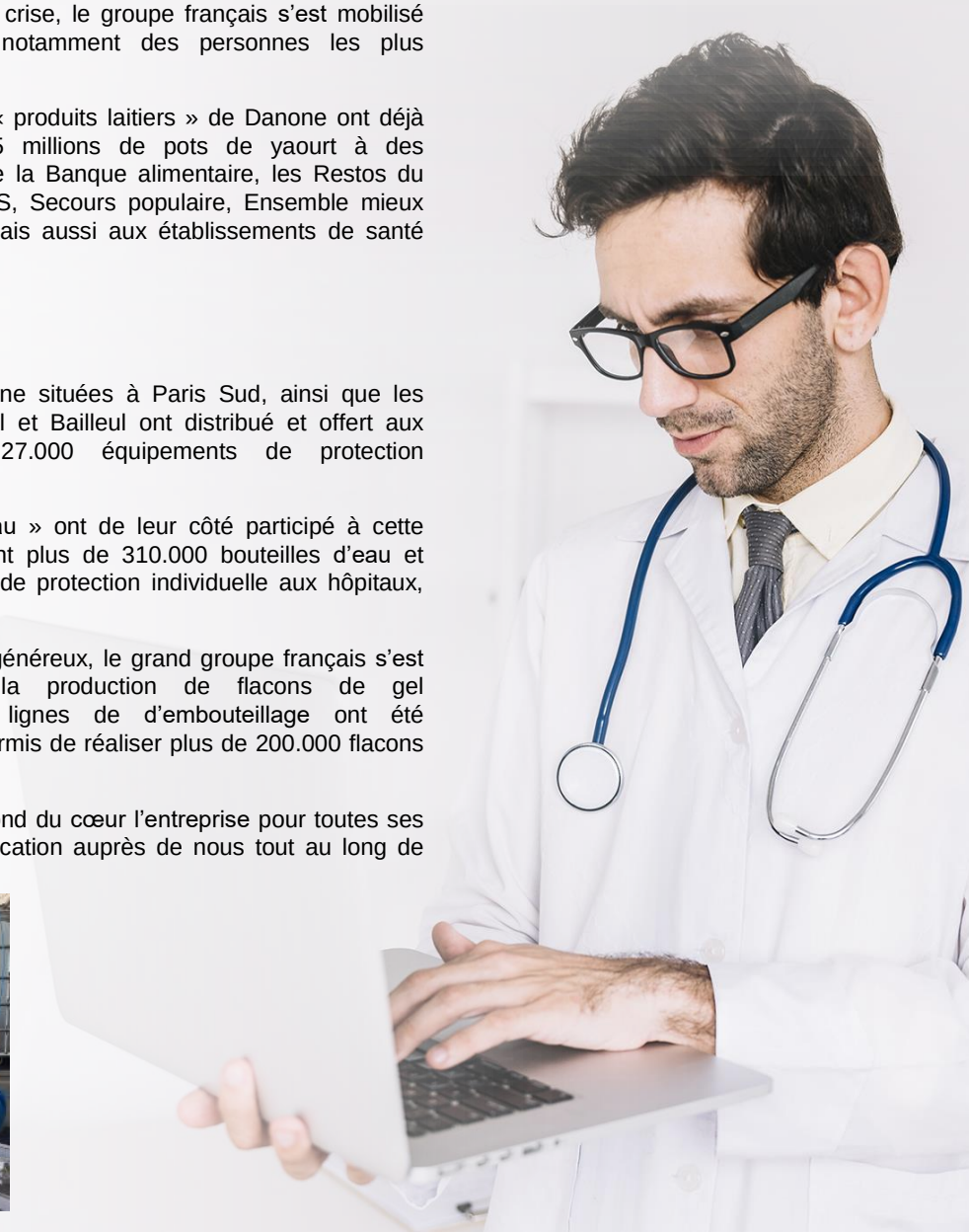
…Et aux hôpitaux

Les équipes de Danone situées à Paris Sud, ainsi que les laiteries de Villecomtal et Bailleul ont distribué et offert aux hôpitaux plus de 27.000 équipements de protection individuelle.

Les équipes de « l'eau » ont de leur côté participé à cette solidarité en distribuant plus de 310.000 bouteilles d'eau et 145.000 équipements de protection individuelle aux hôpitaux, EHPAD, etc.

Au-delà de ces dons généreux, le grand groupe français s'est aussi lancé dans la production de flacons de gel hydroalcoolique: les lignes de d'embouteillage ont été réorganisées et ont permis de réaliser plus de 200.000 flacons de gel.

Nous remercions du fond du cœur l'entreprise pour toutes ses initiatives, et son implication auprès de nous tout au long de cette crise.



Soutien quotidien aux français

Abysse Corp

L'entreprise normande créatrice de jeux vidéos s'est mobilisée pour 150 à 200 masques en tissu lavable chaque jour. Ceux-ci seront revendus à prix coutants aux municipalités, artisans, PME, etc.

Accor

Le groupe Accor a décidé de mettre à disposition certains de ses établissements pour accueillir des personnes contaminées par le virus mais asymptomatiques ou faiblement malades.

Airbnb

Une plateforme dédiée aux personnels soignants a été mise en place afin de les aider à trouver un logement à côté de leur lieu de travail.

Airtelis

La filiale de RTE rend disponible ses hélicoptères auprès de l'Etat dans le cadre de la crise du COVID-19

Agricool

La jeune entreprise a suspendu la vente de ses produits frais qui poussent dans des conteneurs et les offre aux soignants et aux Restos du cœur.

Aoste

L'entreprise a déjà fait don de 8 tonnes de produits de charcuteries aux banques alimentaires, hôpitaux civils de Paris, Dispam, etc.

Art et Essai

Le cinéma bayonnais - Art et Essai a lancé une initiative inédite - une plateforme où les clients peuvent visionner des films à la demande et en même temps soutenir le cinéma pendant la situation exceptionnellement difficile.

Art Martin

L'entreprise de Villeurbanne, présente sur le marché de la lingerie, s'est lancée dans la production de masques de protection, pour répondre aux demandes.

Arte

Arte met gratuitement à disposition sa plateforme éducative.

Bacardi

L'entreprise s'engage à fournir 29.000 litres d'alcool par jour aux fabricants français de gel hydroalcoolique.

Bativigi

La société, initialement spécialisée dans la lutte contre le travail illégal dans de multiples secteurs, a développé une application « Coronavigie » qui permet de contrôler le port des équipements de protection, désormais obligatoires (gants, masques, etc.), à l'entrée des sites de travail afin de lutter contre la propagation du coronavirus.

Bel

Les équipes Bel distribuent plus de 200.000 fromages auprès des banques alimentaires et des hôpitaux, notamment dans le nord et l'est de la France.

Bernard Arnault

Le PDG du Groupe LVMH envisage de lancer des caisses de vin en édition limitée contenant des bouteilles de ses plus prestigieux domaines viticoles, qui seraient vendues afin de lever des fonds pour soutenir l'industrie hôtelière touchée par la pandémie de Coronavirus.

BIC

Afin de lutter contre le décrochage scolaire, BIC a fait don de 20.000 euros aux associations du Collectif Mentorat, Break Poverty Foundation et Emmaüs Connect, pour équiper d'ordinateurs 80 familles afin que leurs enfants puissent suivre leurs cours en ligne.

Boheli

L'entreprise Boheli s'est mobilisée pour apporter son soutien aux hôpitaux, cliniques, cabinets et EHPAD de la région de Strasbourg : au total, 7.650 sachets apéros bretzel ont été offerts.

Boulanger

Boulanger offre 10.000 tablettes à destination des personnes dans les EHPAD et des malades dans les hôpitaux.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

Bouygues

Bouygues Telecom offre l'accès gratuit à plus de 30 chaînes TV sur leur Bbox1 (Bouquet Jeunesse, cinéma & séries, divertissement etc.) et également booste le débit internet pour ses clients Fibre pour rassurer la qualité et l'efficacité du télétravail et des échanges à distance.

La filiale d'immobilier du Groupe a créé l'application « Entre voisins » mise en place dans les logements Bouygues afin de développer et faciliter la continuité du lien social.

BNP Paribas

Au travers de sa fondation, BNP fait don de 20.000 tickets restaurants aux sans-abris et aux personnes en situation de grande précarité. De plus, afin d'aider les écoliers à poursuivre leurs études dans des conditions optimales, BNP a donné 600 ordinateurs à des collégiens qui n'en possèdent pas. Sa filiale Arval quant à elle a mis à disposition 50 véhicules pour le personnel soignants pendant une durée de 3 à 6 mois.

Business For Inclusive Growth

34 multinationales (dont Danone, BNP Paribas, Renault et Veolia) participent à la coalition Business for Inclusive Growth (B4IG) qui rassemble plus de 4 millions de salariés à travers le monde pour plus de 1 000 milliards d'euros de chiffres d'affaires. Elles ont lancé des centaines de projets, outre les dons, pour lutter contre le coronavirus.

Camping du Domaine de Lacanal

Le camping du Domaine de Lacanal à Nages dans le Tarn offre une semaine de vacances gratuites cet été pour les personnels soignants.

Carambar and Co

Carambar and Co a offert 400 kilos de tablettes de chocolat à l'hôpital de Blois.

Carrefour

Le groupe de grande distribution offre des paniers repas gratuits pour les routiers dans tous les Hypermarchés Carrefour.

Cémoi

Les équipes Cémoi ont distribué depuis le 7 avril plus de 40 tonnes de chocolats à des centres hospitaliers, des casernes de pompiers et des EHPAD partout en France.

Centre national d'entraînement du tennis français

Le centre a mis à disposition des ses locaux d'entrainements de tennis pour toutes les personnes ayant été guéries du COVID et n'osant pas rentrer chez elles.

Chefs gastronomiques

Plus de 320 chefs se sont mobilisés et cuisinent des plats gastronomiques pour les personnels des hôpitaux.

Coursier Privé, Fricthi & Too Good to GO

Coursier Privé livre gratuitement aux centres hospitaliers parisiens, en partenariat avec les startups Frichti et Too Good to Go qui, elles, fournissent les repas gratuitement pour le personnel soignant.

Club de football du Havre

Le service de restauration a offert 1.200 boissons et centaines de gourmandises au personnel soignant de l'hôpital Jacques Monod du Havre.

Culture Presse

L'organisation professionnelle des marchands de presse de l'Ouest, Culture Presse, a mis en place une opération solidaire au bénéfice des patients du COVID-19. Des journaux et des magazines invendus sont distribués gratuitement dans plusieurs hôpitaux de l'Ouest.

Danone

Depuis le début du confinement, plus de 4,5 millions de produits ont été donnés dans les établissements médicaux ou encore à des associations pour aider les plus démunis.

Daunat

Daunat (Bretagne) a livré 165.000 sandwiches et salades aux soignants et pompiers.

Défi conseils création

L'atelier de couture a été mandaté par la ville de Pont-Évêque pour produire 5.000 masques en polypropylène non-tissé. Ces masques seront délivrés gracieusement aux habitants lorsque le dé-confinement sera effectif.

Disneyland Paris

La société effectue une distribution alimentaire de 15 tonnes à destination des associations nationales et locales comme le Secours Populaire et les Restos du Cœur.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

Doctolib

Doctolib a mis à disposition la vidéo consultation pour tous les médecins en finançant les coûts d'équipement, de formation et de gestion.

Ecole de management de Normandie

L'école avait acheté 5.700 masques pour faire face à la grippe H1N1 en 2009, et a décidé de donner 4.800 masques à la préfecture du Calvados.

Ecole Polytechnique

325 élèves de l'X se sont engagés dans le dispositif « Ecole à la maison » pour venir en aide aux lycéens et donnent une heure de leur temps par jour dans le tutorat à distance.

EDF

EDF met plusieurs actions en place pour soutenir les entreprises et les français. En effet, l'entreprise a raccourci ses délais de paiement fournisseurs et elle a aussi mis en place un système de solidarité envers les plus précaires: les employés ont la possibilité de régler les factures d'électricité des foyers les moins favorisés.

Emergency Home

L'initiative née en Espagne est arrivée à Nantes. La plateforme s'appuie sur les réseaux des agents immobiliers pour contacter les propriétaires et trouver des hébergements gratuits pour les soignants et les personnels de la protection civile.

Enedis

Les salariés d'Enedis se sont mobilisés auprès de la Croix Rouge française, en prenant les commandes par téléphone (produits de première nécessité, médicaments, etc.) des personnes les plus isolées.

Europcar

Europcar met à disposition des personnels de santé 200 véhicules auxquels ils auront accès sans frais de location.

Facilibot

La société havraise spécialisée dans le nettoyage courant des bâtiments et dans l'entretien des véhicules a offert au Secours Populaire un appareil permettant de désinfecter régulièrement les sols, les camionnettes, le matériel ainsi que les vêtements que l'association entrepose. De plus, Facilibot leur a offert des masques.

Fleury Michon

Des dons de plats cuisinés auprès de différents publics ont été faits par Fleury Michon: près de 100.000 produits ont été distribués aux associations locales (Resto du Cœur Mouilleron, Halte du Cœur à Beaupréau, Banque Alimentaire de la Roche sur Yon), 800 plats cuisinés ont été distribués aux partenaires transporteurs et 108 "barquettes bois" ont été données à la Protection Civile de Vendée qui vient en aide aux hôpitaux vendéens.

FMC Entretien

FMC entretien, à Saint-Brevin, a décidé d'offrir gratuitement ses prestations de ménage chez ses clients dont l'activité est en souffrance en temps du Coronavirus. .

FNAC Darty

Fnac a décidé d'offrir trois mois d'abonnement aux TPE et PME françaises qui souhaitent vendre leurs produits au sein de sa plateforme.

France télévision

France télévision, en partenariat avec le ministère de l'Education nationale et de la Jeunesse, va changer sa grille de programmes pour accompagner les élèves de la primaire au lycée. Un nouveau magazine éducatif, baptisé « la Maison Lumni » a été crée.

Fromagerie Maurice

La fromagerie Maurice a fait don de 6.000 pots de yaourts.

Goûters Magiques

Les équipes de Goûters Magiques ont expédié 600.000 crêpes et gâteaux vers le personnel soignant des CHU et des EHPAD de Bretagne.

Géant Casino

Le groupe Casino livre des colis déjà prêts pour les séniors.

Grape Hospitality

L'opérateur hôtelier a mis à disposition des chambres pour le personnel mobilisé par la crise.

Grandir- Les Petits Chaperons Rouges

La société de crèche maintient un service de garde minimum afin de permettre aux professionnels du secteur de la santé et de la sécurité de garder leurs enfants.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

Groupe national des chaînes (GNC)

1.000 hôtels et 40.000 chambres seront mis à disposition des préfets et des ARS pour recevoir des soignants, des routiers, des SDF et des malades sans gravité.

Hanes France

L'entreprise autunoise, spécialisée dans la fabrication de sous-vêtements et vêtements de sport, a décidé d'apporter son soutien à sa ville, en fabricant des masques de protection. Ce sont ainsi 10.000 masques qui ont été distribués à la ville d'Autun.

Heineken France

La brasserie l'Espérance d'Heineken a décidé d'agir avec de nombreux industriels pour aider les pompiers du Bas-Rhin et ensemble , ils ont fourni les ingrédients essentiels à la production de solutions hydroalcooliques.

Ippon Technologies

La société spécialisée dans le secteur d'activité du conseil en systèmes et logiciels a remis le 26 mai, 15 ordinateurs portables neufs à l'association des parents d'élèves de l'école élémentaire La Fontaine, à Lyon. Cette initiative a été prise en vue d'aider les enfants qui n'ont pas accès au matériel nécessaire informatique pour apprendre et travailler.

JR Prevent

L'entreprise de gestion des risques a fait don de ses stocks de masques: 50 masques chirurgicaux et 10 masques FFP2 à la Ville de Voiron pour redistribution aux agents, 35 masques FFP2 au Samu de Voiron et une dizaine de masques FFP2 aux soignants du Tour du lac de Paladru.

Kering

Kering a décidé de soutenir la lutte contre la propagation du COVID-19 et a commandé 3 millions de masques chirurgicaux en Chine pour la France

Kiabi

Kiabi a fait un don de 300.000 vêtements pour les personnes les plus vulnérables (personnes fragilisées et familles démunies).

La French Tech

Plusieurs start-ups ont proposé la gratuité de leurs services pour le grand public et pour le personnel soignant: **Doctoclass** - académie en ligne des professionnels de santé, **Mon Emile** - plateforme d'accompagnement personnalisée des séniors**, Healthy Mind** - soutien psychologique via la réalité virtuelle; **Les Bon Profs** - soutien scolaire en ligne etc.

D'autres start-ups proposent leur soutien en faisant de la recherche contre le virus telles que **Exact Cure, e-medys, CEDREO, Medtronic,** etc.

La Préfecture de Pyrénées-Orientales

La préfecture de Pyrénées-Orientales a réquisitionné un hôtel d'accueillir à Perpignan une trentaine de malades en phase de guérison mais encore contagieux. 35 chambres seront mises à disposition pour les patients et gérées par un médecin et deux infirmières.

La voix du Nord

Le journal La voix du Nord met en relations des couturières qui fabriquent des masques et des particuliers qui en ont besoin avec une carte interactive sur son site Internet. Les particuliers peuvent trouver les coordonnées des couturières sur la carte et leur faire des commandes par mail.

Le Marmiton

La société basée dans le quartier de Valdegour à Nîmes, en partenariat avec La Poste, livre des repas pour les personnes les plus fragiles.

Les collectivités au soutien des producteurs locaux

Le Grand Chambéry et Grand Chambéry Alpes Tourisme, en partenariat avec la Chambre d'agriculture de Savoie Mont Blanc, le Parc naturel régional du Massif des Bauges et la Ville de Chambéry, lancent une place de marché en ligne de mise en relation entre les producteur locaux, agriculteurs et transformateurs avec la grande distribution et grande consommation.

Les sociétés carburants dans la Nouvelle-Aquitaine

Depuis la fin mars, les sociétés Sopecal carburants de Saint-Sever et Lagelouze carburants de Pomarez distribuent des viennoiseries aux personnels soignants de l'hôpital de Saint-Sever et des EHPAD de Saint-Sever, Amou et Pomarez.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

Les sportifs à Lyon

Plus d'une cinquantaine de grands sportifs lyonnais ont mis certains de leurs objets personnels aux enchères pour soutenir le personnel hospitalier des Hospices Civils de Lyon. Les fonds de cette vente aux enchère seront utilisés pour l'achat de matériel médical, le traitement des malades, la recherche et également le soutien au personnel médical en première ligne.

Les startups innovantes bordelaises

De nombreuses start-up innovantes (l'ecosysteme French Tech Bordeaux, SimforHealth, Synapse-Medicine, Agfa Healthcare, Nomadeec, Postelo…) se sont mobilisées pour offrir gratuitement certaines solutions de plateformes interactives ou de télémédecine sur web ou mobile.

Les PMEs et TPEs d'Occitanie

De nombreuses entreprises ont fait des dons telle que La Voile Blanche, un restaurant-bar de Toulouse, qui a offert 5.000 masques chirurgicaux aux personnels soignants de la Clinique d'Occitanie à Toulouse.

D'autres restaurateurs toulousains participant à l'effort et donnent des repas à la Banque alimentaire au lieu de les jeter.

Lesieur

Lesieur a donné à plusieurs associations des huiles et condiments permettant de couvrir les besoins pour un mois d'un million de personnes. Ces dons ont été effectués aux banques alimentaires (120.000 litres d'huiles de graines et 24.000kg de condiments), au collectif solidaire (5.053 litres d'huiles de graines, 1.771 litres d'huiles d'olive et 1.324kg de condiments) et au Refettorio (800 litres d'huiles d'olive, 1.200 litre d'huiles de graines et 120kg de condiments).

La Tôlerie Plastique

L'entreprise normande fabrique quotidiennement 1.000 visières, dont 10% sont réservées à son personnel. Le reste est vendu en ligne aux professionnels ou aux particuliers afin de financer le projet solidarité et de maintenir les comptes de l'entreprise à flot.

Marcel

Les collaborateurs du VTC Marcel reversent leur crédit de déplacements personnels offerts par l'entreprise, sur un cpte qui vient alimenter une cagnotte destinée au transport gratuit des personnels soignants en Ile-de-France. La somme versée est de 7.000 euros.

MAIF

Le dispositif Share Entraide (dédié à la solidarité et à l'entraide lors d'évènements climatiques) propose de venir en aide à des personnes isolées ou dans l'incapacité de faire leurs courses essentielles.

Mairie de Paris

La Mairie de Paris a annoncé la gratuité du Vélib pour les personnels hospitaliers.

Mecachrome

En chômage partiel, les salariés de la métallurgie sont différemment indemnisés : cadres et agents de maîtrise perçoivent 100 % de leur salaire, tandis que les ouvriers touchent 84 %, alors que certains ne sont qu'au Smic. Pour réduire l'écart d'indemnisation qu'il a été décidé de créer un fonds de solidarité. Il garantit 90 % de rémunération nette sur les mois de mai et juin 2020 aux salariés en activité partielle ne bénéficiant pas du maintien intégral de leur salaire net , indique la direction.

Metro France

L'entreprise offre des repas au personnel soignant.

Nestlé France

L'entreprise a annoncé avoir offert aux hôpitaux plus de 2 millions de tasses de café et boissons chocolatées, près de 2 tonnes de chocolat, 280.000 bouteilles d'eau minérale.

Nexity

Nexity propose 300 résidences étudiantes pour les soignants et les publics vulnérables, dont 150 en Ile-de-France.

Nice-Matin

Le groupe de presse a décidé de lancer une plateforme gratuite de solidarité qui permet de recenser de bonnes volontés pour tous types d'aides aux voisins ou habitants (garde d'enfants, faire des courses pour des personnes âgées, échanges de produits de première nécessité,…) dans le quartier.

Olmeta Groupe

L'entreprise a fait don de 500 masques en tissus réutilisables pour les habitants de la commune de Roquebrune.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

Opéra de Paris

L'opéra de Paris diffuse gratuitement en ligne ses plus grands spectacles comme « Le Lac de cygnes », « Carmen », « Le Barbier de Séville ».

OVH

OVH, spécialiste français du cloud, met à disposition gratuitement et sans engagement des infrastructures réseaux entreprises qui mettent elles-mêmes à disposition de leurs clients des services gratuits et sans engagement.

Pernod Ricard

Plus de 70.000 litres d'alcool vont être distribués gratuitement pour fabriquer du gel hydroalcoolique.

Pretermainforte.fr

Pretermainforte.fr est une plateforme d'intermédiation qui met en relations des bénévoles non-soignants et des établissements de soin. D'un côté, les bénévoles détaillent leurs compétences, leurs disponibilités et ce qu'ils seraient prêts à faire et de l'autre, les établissements renseignent leurs missions.

Protoplastie

Le fabricant d'embouts auriculaires de prothèses auditives a décidé de fabriquer des solutions hydroalcooliques qu'elle a offertes gratuitement aux entreprises et établissements intéressés.

Renault

L'entreprise met 1.300 véhicules gratuitement à disposition du personnel hospitalier, dont 300 ZOE et 1000 véhicules de remplacement.

Renault Trucks

Les cadres de l'entreprise renoncent à une indemnisation à 100% de leur chômage partiel pour que les autres catégories à l'arrêt puissent percevoir 92% de leur salaire au lieu de 84%.

Saint-Gobain

Saint-Gobain fournit des cloisons et plaques de plâtre pour transformer les stades ou gymnases en hôpitaux de campagne et adapter les maisons d'accueil pour personnes dépendantes. Le groupe a déjà aidé à transformer un hall d'exposition en un hôpital avec 4.000 lits dédiés aux patients du COVID-19.

SFR Business

SFR Business a mis en place un dispositif gratuit destiné à protéger les systèmes d'information d'une centaine de ses clients, en particulier du secteur de la santé, tels que les hôpitaux, les pompiers, les centres d'urgence.

Sidel

L'usine a commencé à fabriquer des flacons pour solutions hydroalcooliques et les a offerts aux pharmacies et aux structures hospitalières.

Sigfox

L'entreprise de télécoms à Labège (Haute-Garonne) a décidé de rendre ses coûts de connectivité gratuits pour aider les entreprises à atténuer les effets de la crise dans leurs projets comme suivi de chaînes d'approvisionnement, gestion des stocks et des fournitures médicales...

Solidarité Chefs et Producteurs Bourguignons

Une page Facebook a été créée pour aider les restaurateurs et producteurs de la Bourgogne à partager leurs bons plans, leurs initiatives et leurs projets au profit des consommateurs.

Soutien-commercants-artisans.fr

Le site soutien-commercants-artisans.fr a été créé et a pour objectif d'accompagner ceux en proie à des difficultés de trésorerie après la fermeture de leurs établissements : restaurant, déco, artisans, etc. Le site permet aux consommateurs d'acheter des bons d'achats qui seront utilisables dès la réouverture des commerces en question. Les sommes collectées sont reversées, sans commission, aux commerçants ou artisans toutes les semaines. Début avril, 10 jours après le lancement, le site a réussi de récolter 1.000 € au niveau national.

Systancia

Systancia met à disposition gratuitement sa solution de télétravail pour trois mois.

Uber

La géant américain des VTC a décidé d'offrir 50.000 courses gratuites et autant de repas aux personnels des EHPAD jusqu'au 31 mai.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien quotidien aux français

Veolia

La fondation Véolia s'est engagée auprès de la Croix Rouge Française pour produire et distribuer des kits sanitaires aux sans-abris, migrants, populations des squats et bidonville, etc en Ile de France. Les fondations Vinci et Icade ont également rejoint le mouvement. De plus, un des quatre sites de formation en France, a mis à disposition 55 logements individuels pour les populations fragiles afin de leur donner accès à des conditions d'hygiène élémentaire, indispensables à la prévention du Covid-19.

Vinci

Plus de 15.000 repas ont été offerts aux chauffeurs routiers pendant toute la période de confinement afin de compenser comme il se peut la fermeture des restaurants. Des cafés, déjeuners ont également été ditribués. D'autres initiatives ont été prises en faveur des conducteurs.

Virtuo

La société de location de voitures à distance a déployé 50 voitures à Paris et 50 en région, et seront accessibles gratuitement pour le personnel soignant.

#JaimeMonBistrot

#JaimeMonBistrot est une initiative pour venir en aide aux professionnels des Cafés, Hôtels, Restaurants (CHR). Sur cette plateforme, les professionnels peuvent échanger entre eux et avec des experts . Les particuliers peuvent passer des précommandes de repas sur le site. Le revenu sera immédiatement perçu par l'établissement choisi.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien financier

Plusieurs grandes entreprises françaises ont pris des décisions en faveur du maintien de l'économie face à la crise sanitaire. Pour ces entreprises qui sont en capacité matérielle de le faire, la situation actuelle démontre leur ambition d'être pleinement acteurs du bien commun. Prenons l'exemple de la société Vinted…

Contexte

Vinted est une société permettant à ses adhérents de vendre, acheter et d'échanger des vêtements d'occasion.

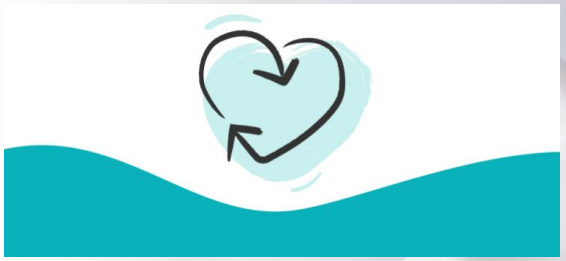
Créée en 2008 à Vilnius, la marque s'est installée en France dès 2013 et a rencontré un franc succès. Plus de 10 millions de membres sont déjà recensés en France.

Une marque engagée…

Début juin, la marque en France a décidé de soutenir plusieurs organisations et associations afin de continuer la lutte contre la propagation du COVID-19.

En effet, ce sont 1 million d'euros qui vont être distribués et permettront de financer et soutenir en particulier 3 domaines qui sont chers à la marque. Le don a été réparti sur des organisations permettant de soutenir les personnes les plus vulnérables, les hôpitaux qui soignent les patients diagnostiqués avec le COVID-19 ainsi que des projets de recherche pour lutter contre le virus.

Nous remercions ces entreprises pour leurs gestes et leurs engagements forts, sur les continents, auprès des familles et des hôpitaux qui nous sont nécessaires pour traverser cette crise sanitaire.



Soutien financier

Adaptation des délais de paiement

L'adaptation des délais de paiement est l'une des initiatives adoptées par les entreprises françaises afin d'accompagner les fournisseurs TPE et PME dans un contexte de ralentissement économique dû à l'épidémie.

Ariane Group

La création d'un fonds de solidarité a été validé par plusieurs syndicats de l'entreprise. Ce fonds permettra de compenser la perte de revenus liée au chômage partiel (les cadres soumis au forfait jour sont indemnisés à 100% en cas de chômage partiel, contre 84% du salaire net pour les autres salariés).Le fonds prévoit que chaque salarié donnera un jour de repos.

Axa

Le fonds d'investissement d'Axa attribuera 5 millions d'euros supplémentaires à la recherche médicale et au Fund101 qui recense les données des patients dans 60 pays.

BIC

L'entreprise a lancé une édition limitée de BIC à quatre couleurs dont les recettes seront reversées à la Fondation des Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France.

Bonduelle

Les membres de la Direction générale ont diminué de 20 % leur rémunération fixe sur la période de confinement. De plus, une réduction de 20% des dividendes sera proposée lors de la prochaine assemblée générale qui aura lieu le 3 décembre 2020, au titre de l'exercice 2019-2020. Les sommes ainsi collectées permettront de compenser les diminutions de salaires initiées par le chômage partiel et d'aider ainsi les familles les plus fragiles.

Bouygues Telecom

Bouygues a lancé une campagne SMS d'appel au don pour soutenir la Croix-Rouge française.

BNP Paribas

BNP Paribas soutient ses clients et met en place un report des remboursements de crédits jusqu'à six mois et leur réaménagement si nécessaire. De plus, BNP s'est engagé à apporter son soutien à hauteur de 1 million d'euros à l'institut Pasteur.

Bouygues

La fondation Bouygues se mobilise et fait don de 100.000 euros à deux associations, « Un bon repas pour bien soigner » et « Un monde de lien ».

C'est qui le Patron? Et Panzani

La marque « C'est qui le Patron » a créé un fonds solidaire qui va permettre de partager tous les bénéfices supplémentaires liés à la surconsommation de certains produits afin d'aider tous les personnels soignants, des entreprises en difficulté, des indépendants, des petits commerces, etc. Environ 100.000 euros de bénéfices seront reversés.

La marque Panzani va participer à cette action en reversant au moins 150.000 euros.

Carrefour

Le Groupe de grande distribution fait un don de 3 millions d'euros pour aider les hôpitaux.

Chanel

Le Groupe fait un don de 1,2 millions d'euros pour faire face à cette crise.

Clubs de football

L'OL verse 300.000 euros aux chercheurs et hôpitaux lyonnais. Dijon fait un don de 200.000 euros aux hôpitaux de Besançon et Dijon.

Crédit Agricole

Un financement apporté par le Crédit Agricole Centre de France a permis d'équiper la salle d'animation de l'Ehpad de Bort les Orgues, d'un ordinateur, d'une imprimante et d'un massicot.

EDF

Le Groupe a créé un fonds d'urgence et de Solidarité à hauteur de 2 millions d'euros. Une partie a déjà été attribuée (Fondation Abbé Pierre, Fondation Break Poverty, etc.). EDF accélère également le paiement de factures par rapport au délai contractuel.

Editis

La filiale d'édition du groupe Editis, a publié un recueil de textes écrits par 64 auteurs dont l'intégralité des recettes sera reversée à la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France.

En Avant Guingamp

Le club de football EAG a commercialisé des maillots qui ont permis de collecter 25.000 euros qui ont été redistribués aux établissements de Groupement Hospitalier de Territoire d'Armor.

Enedis

Enedis, afin de soutenir ses fournisseurs (TPE et PME) a décidé de réduire les délais de paiement de plus de 12.000 factures. Cela représente environ 115 millions d'euros qui ont été réglés mi-avril.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien financier

Eramet

Le groupe minier et métallurgique français a mis en place un plan de solidarité, qui permettra de financer des actions sanitaires, et de soutien économique et social. Christel Bories, PDG du Groupe, a décidé de renoncer à 25% de sa rémunération et d'allouer ce montant au plan de solidarité. Les membres du Comité Exécutif ont décidé de renoncer à 10% de leur rémunération en faveur du plan. Les membres du Conseil d'Administration s'associent également à cet effort en renonçant à 10% de leur rémunération annuelle, sommes qui seront apportées au plan.

Espace Façades

L'entreprise a décidé de reverser 5% de son chiffre d'affaires effectué sur la période du 17 mars au 17 juin au CHU de Toulouse. Ce sont ainsi 3.000 euros qui ont été donnés et qui serviront à l'achat de matériel médical, de respirateurs, mais aussi de masques, blouses et gel hydroalcoolique.

Eurazeo

La société d'investissement a décidé de créer un fonds de solidarité de 10 millions d'euros. Les membres du Directoire d'Eurazeo souhaitent participer en contribuant jusqu'à 10% de leur rémunération variable annuelle au plan de solidarité.

Excoffier recyclage

L'entreprise de recyclage s'était lancée dans la production de masques et a ainsi pu récolter 2.450 euros grâce à leur commercialisation. Ce bénéfice a été entièrement reversé à l'EPHAD des Glières Fanny Mandé.

Drouot

L'entreprise française de vente aux enchère a été à l'initiative d'une action "Athlètes et solidaires". Les athlètes français peuvent mettre en vente leurs produits symboliques de leur carriere. Les gains de 107.730 euros ont été reversés en intégralité à la fondation de l'AP-HP.

Facilibot et Azur

Facilibot et Azur, deux entreprises en partenariat spécialisées dans la désinfection, décontamination avec des protocoles et des équipements adaptés ont décidé de reverser ont décidé de reverser 3 % du chiffre d'affaires lié aux activités de désinfection à la Fondation des hôpitaux de France. Facilibot s'engage également à effectuer une donation de 10 % de ses commandes de masques pour les professions libérales de santé.

Fédération française de l'assurance

Les assureurs vont investir 200 millions d'euros au Fonds de solidarité mis en place par les pouvoirs publics en faveur des TPE et des indépendants, des secteurs particulièrement touchés par les conséquences économiques, financières et sociales du virus COVID-19.

Frey

La foncière Frey annonce la création d'un fonds de 15 millions d'euros pour soutenir ses commerçants en neutralisant le poids du loyer de ces enseignes proportionnellement à l'impact de la crise du COVID-19.

Garnier

Garnier s'engage à verser 1 million d'euros à la Fédération internationale des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR).

Generali France

Le groupe d'assurance offre 3 millions d'euros via la Fédération hospitalière de France.

Hermès

Le Groupe fait un don de 20 millions d'euros aux hôpitaux de Paris.

Homair Vacances

L'entreprise a décidé d'offrir aux personnels soignants l'équivalent de 2,5 millions d'euros de valeur de séjours, sous forme de bons cadeaux vacances.

Horizons Façades

Spécialiste du ravalement de façades et toitures de maisons individuelles et petits collectifs, l'entreprise a fait don de 1.000 euros au CHU de Nantes.

Ipsen

Le laboratoire donnera 2 millions d'euros aux hôpitaux.

Kering

Kering s'engage dans le financement d'un programme de matériel critique en 3D pour les soignants et les patients de l'Assistance publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP). De plus, Kering a fait un don à l'Institu Pasteur

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien financier

Kiabi

La fondation Kiabi va apporter un don financier de 200.000 euros aux associations de terrain afin de concrétiser des actions d'urgence en Europe.

La Française des Jeux

La Française des Jeux fait un don de 1 million d'euros à l'alliance « Tous unis contre le virus ».

La Nuit Bien Commun

Une heure de live-dons animée par Nagui permettra de soutenir six organisations en première ligne contre le COVID-19 et proposera aux spectateurs de faire des dons tout au long de l'émission.

La Poste

La Poste a offert 1 million d'euros à l'Assistance publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP)

LVMH

Les administrateurs ayant des fonctions exécutives dans le groupe ont décidé de renoncer à leur rémunération pour les mois d'avril et mai 2020 ainsi qu'à toute rémunération variable au titre de l'exercice 2020. Les administrateurs ont de leur côté pris la décision de réduire de 30% le montant de leur rémunération au titre de leur mandat social pour 2020.

Le t-shirt Propre

La marque aveyronnaise de t-shirt français "Le t-shirt Propre" a décidé de reverser sa marge générée sur les ventes de t-shirts (près de 10 euros par unité vendue) à La Fondation de France pour aider le personnel soignant.

L'Oréal

Un don de 1 million d'euros est effectué par la Fondation L'Oréal aux associations engagées dans la lutte contre la précarité. Le Groupe accélère aussi le paiement de ses fournisseurs et gèle les créances de ses clients les plus fragiles.

MAIF

Le confinement résulte en une diminution des accidents automobiles sur le mois de mars. Cette diminution engendre 100 millions d'euros d'économies pour la mutuelle d'assurance. La MAIF fait don de ses économies réalisées sur les sinistres

Macif

L'entreprise a promis 1,25 million d'euros de dotation à la Fondation de l'AP-HP, et 2,5 millions d'euros pour l'aide alimentaire d'urgence (Restos du Cœur, Samu social, Secours populaire).

Missegle

L'entreprise, fabricante de pulls et chaussettes s'est lancée dans la production de masques, et a mis à contribution son personnel et ainsi que d'autres volontaires. Une cinquantaine de personnes ont décidé d'offrir leur rémunération aux hôpitaux. De plus, pour chaque masque vendu, une partie des revenus est reversé à l'institut Pasteur. L'entreprise a ainsi déjà collecté plus de 185.000 euros.

Nexity

La Fondation Nexity a débloqué un fonds exceptionnel d'aide d'urgence pour accompagner les associations venant en aide aux personnes à la rue et en grande précarité.

Orange

L'entreprise débloque 150.000 euros pour la Croix Rouge, la Fondation des hôpitaux de Paris et la Fondation AP-HP.

Patou

La maison du LVMH versera la vente de certains produits au « COVID-19 Solidarity Fund » de l'OMS.

Pepsico France

La fondation PepsiCo fait un don de 182.000 euros à la Croix Rouge française afin d'apporter son soutien dans la lutte contre le Coronavirus.

Prime COVID-19

Les entreprises comme Danone, Auchan, E. Leclerc et Carrefour se sont engagées à verser la prime COVID-19 d'un montant de 1.000 euros à ses salariés en première ligne.

PSA

Le Top 100 des managers de l'entreprise réduisent leurs droits à attribution d'action de 21% en moyenne. Ainsi, l'équivalent de 335 000 actions, valorisées à plus de 4 millions d'euros seront récoltées au bénéfice de la Fondation PSA afin de renforcer ses actions de lutte contre l'exclusion par défaut de mobilité.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Soutien financier

Quantilia

La fintech niçoise s'est lancée dans un projet qui s'appelle « La 4ième ligne » pour recenser et analyser différentes actions menées partout en France par les entreprises pour fournir aux investisseurs des informations sur la mobilisation des entreprises et encourager la solidarité des entreprises en temps du COVID-19.

RAISE

Le Groupe RAISE a fait un don de 100.000 euros pour le collectif #ProtègeTonSoignant. Le Groupe a aussi accordé un prêt d'honneur exceptionnel de 100.000 euros pour la start-up ExactCure qui est au premier rang de la lutte contre le Coronavirus avec des recherches et développements importants en temps de la crise sanitaire.

Sanofi

Le laboratoire français a annoncé qu'il allait investir 100 millions d'euros pour soutenir la solidarité nationale, notamment en donnant des médicaments, en soutenant les hôpitaux et Ehpad, et en finançant des start-up spécialisées dans le dépistage du coronavirus.

Schneider Electric

Un fonds dédié à la lutte contre le COVID-19 a été créé au sein de la fondation de l'entreprise. Ce fonds pourra être alimenté grâce à des dons effectués par les coolaborateurs. Le PDG a annoncé qu'il a reversé 25% de sa rémunération sur ce fonds, et le COMEX s'y est engagé à hauteur de 10% de leur rémunération. Ce fonds est destiné à financer des actions d'urgence et de reconstruction en lien avec l'épidémie.

Servier

Le Fonds de dotation Mécénat Servier signe un nouveau partenariat avec l'association « Banlieues Santé » pour l'achat et distribution de tablettes numériques et fournitures scolaires diverses. 23.000 euros de matériel ont été donnés pour lutter contre le décrochage scolaire des élèves en situation de fragilité sociale.

Société Générale

La société a promis de verser 1,5 millions d'euros à plusieurs organisations (Apprentis d'Auteuil, Emmaüs, Samu Social, Restos du Cœur on encore l'alliance portée par la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur

Sodexo

Sodexo met en place un plan de soutien aux salariés menacés de perte d'emploi de 32,6 millions d'euros. La présidente du Groupe et le directeur général vont renoncer 50% de leur rémunération au cours des six prochains mois pour aider le personnel affecté en temps de COVID-19. Les autres membres du comité exécutif et les 200 dirigeants de toutes les opérations suivront ce geste de solidarité en faisant don d'une partie de leur rémunération fixe et variable annuelle.

Total France

Le groupe français fait un don de 5 millions d'euros pour soutenir l'institut Pasteur, des associations hospitalières et sanitaires.

Vinci

La fondation de Vinci apporte son soutien financier de 10 millions d'euros à structures et associations françaises et internationales.

Vinted France

Vinted fait don de 1 million d'euros à plusieurs organismes dont l'Institut Pasteur, l'Institut Pasteur de Lille, la Fondation pour la Recherche Médicale,L'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM), La Fondation Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP), La Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France (HP-HF), Petits Frères des Pauvres et à La Croix-Rouge française.

Volkswagen

Volkswagen fait don de 40 millions d'euros de matériel médical pour lutter contre le coronavirus.

Zadig et Voltaire

La marque a choisi de reverser 20% des ventes réalisées sur tout le site jusqu'au 31 mars, à la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France.

Nous sommes bien conscients que cette liste est loin d'être exhaustive, et tenons à remercier toutes les entreprises, les particuliers et autres personnes physiques ou morales pour leur contribution dans cet effort de guerre.

Avez vous une belle histoire à nous partager ?

Contacts

Julie Tranier
Senior Consultant
jtranier@kpmg.fr

Cédric Zago
Director Risk Consulting
czago@kpmg.fr

Stéphane Ziolo
Partner
sziolo@kpmg.fr

L'étendue et la nature des services détaillés dans ce document sont soumis aux règles déontologiques de la profession, selon que nous sommes commissaires aux comptes ou non de votre entité ou de votre groupe. Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse (« KPMG International »). KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2020 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.

Crédit photos : freepik, iStock, GettyImages,