



Global CEO Outlook 2020

Focus France

Enquête KPMG réalisée en janvier 2020 auprès de 1 300 dirigeants dans le monde, dont 75 en France, d'entreprises de tous secteurs et dont le chiffre d'affaires est supérieur à 500 millions US\$. Enquête complémentaire réalisée en juillet 2020 auprès de 315 dirigeants de 8 marchés clés dont la France.

[kpmg.fr](https://www.kpmg.fr)



La crise du Covid-19 oblige les dirigeants à réinventer leur leadership et à réviser leurs priorités

Découvrez les principaux enseignements de l'étude, par grands chapitres de préoccupations :

Purpose (*Raison d'être*)

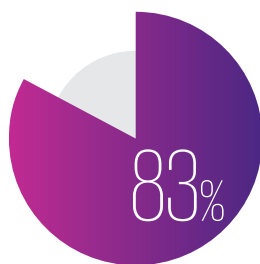
En pleine crise économique et sanitaire, les dirigeants veillent à créer un environnement à la fois rassurant mais aussi solide pour répondre aux grands défis sociétaux.

Les dirigeants plus attentifs que jamais à la raison d'être et à la mission de l'entreprise : 80% des dirigeants français déclarent qu'ils ont dû réévaluer les priorités de leur organisation à la suite de la crise du Covid-19.



Les entreprises engagées pour l'égalité :

83% des CEO affirment introduire de nouvelles mesures concrètes pour lutter contre le racisme, par exemple.



Le Covid-19 a eu un impact personnel sur les dirigeants :

63% des dirigeants français ont vu leur santé ou celle d'un membre de leur famille affectée par le virus.

Prosperity (*Prospérité*)

Outre la réponse à la crise, les dirigeants recherchent la croissance durable et la prospérité de leur entreprise.

Une accélération forte de la transformation digitale :

8 dirigeants français sur 10 ont vu la transformation digitale de leurs entreprises s'accélérer pendant la pandémie. Ils sont aussi désormais plus enclins à investir davantage dans la technologie.



Une brusque dégradation de la confiance dans l'économie :

la confiance des dirigeants français dans l'évolution de l'économie mondiale se dégrade, passant de 72% à 48% entre janvier et juillet. En revanche, leur degré de confiance dans les perspectives de croissance de leur entreprise au cours des trois prochaines années reste quasiment stable entre janvier et juillet (70%).

De nouveaux enjeux de ressources humaines :

le recours massif au télétravail a fait émerger de nouveaux enjeux en matière de ressources humaines. Les CEO réfléchissent notamment à l'impact de l'extension du télétravail en termes d'attractivité et de rétention des talents.

Priorities (Priorités)

Les CEO redoublent d'efforts en matière de transformation et mettent en place des stratégies innovantes pour s'imposer dans la nouvelle réalité post-Covid.

Une chaîne d'approvisionnement à repenser : le risque lié à la « supply chain » s'est aggravé depuis le début de la pandémie et 83% des CEO français déclarent avoir dû repenser leur chaîne logistique. Les dirigeants souhaitent saisir l'opportunité de cette crise pour repenser leur chaîne d'approvisionnement et en faire un avantage concurrentiel.

L'accent accru mis sur les critères RSE : la pandémie a placé les critères ESG en tête des priorités pour les CEO, avec pour la majorité, un focus sur la composante sociale.



Les dirigeants reconnaissent que la gestion de cet enjeu environnemental sera essentielle et déterminante pour leur réussite, et plus précisément pour le maintien de l'emploi au cours des cinq prochaines années.

La généralisation de nouvelles organisations du travail - « Future of work » : 85% des dirigeants français affirment qu'ils continueront à s'appuyer sur les outils de collaboration digitale utilisés pendant le confinement.

60% estiment que le travail à distance a élargi leur vivier de talents disponibles.



Cette crise sanitaire a mis en avant un certain nombre de valeurs : la résilience, le puissant levier des talents ainsi que la responsabilité vis-à-vis des autres et de l'environnement. Seules les entreprises qui développeront leurs activités de façon responsable sortiront renforcées, et finalement gagnantes de la crise.

décrypte **Jay Nirsimloo**,
Président de KPMG France

Une hiérarchie des risques révisée suite à la crise du Covid-19

JANVIER 2020



L'environnement
24%



Les cyber-attaques
17%



Les risques opérationnels
16%



Le protectionnisme
13%



La réputation
8%

JUILLET/AOÛT 2020



Risque lié aux talents
35%



Risque lié à la supply chain
15%



Le protectionnisme
13%



L'environnement
10%



Les cyber-attaques
10%

Contacts

Jay Nirsimloo

Président de KPMG France

Tél. : +33 (0)1 55 68 70 60

E-mail : jnirsimloo@kpmg.fr

Marie Guillemot

Associée, Membre du Comité Exécutif

Tél. : +33 (0)1 55 68 75 55

E-mail : mguillemot@kpmg.fr

kpmg.fr



Retrouvez l'étude complète sur
kpmg.fr

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse (« KPMG International »). KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.

© 2020 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International. Imprimé en France. Conception - Réalisation : Markets - OLIVER - Septembre 2020.