



Financement
Participatif
France

LE BAROMETRE DU CROWDFUNDING EN FRANCE

Premier semestre 2017

Édité le 14 septembre 2017

BAROMETRE DU CROWDFUNDING EN FRANCE

Présentation des résultats du 1^{er} semestre 2017



Stéphanie Savel

Financement Participatif France

Présidente



Mikaël Ptachek

KPMG France

Responsable Practice Fintech

Jeudi 14 septembre 2017

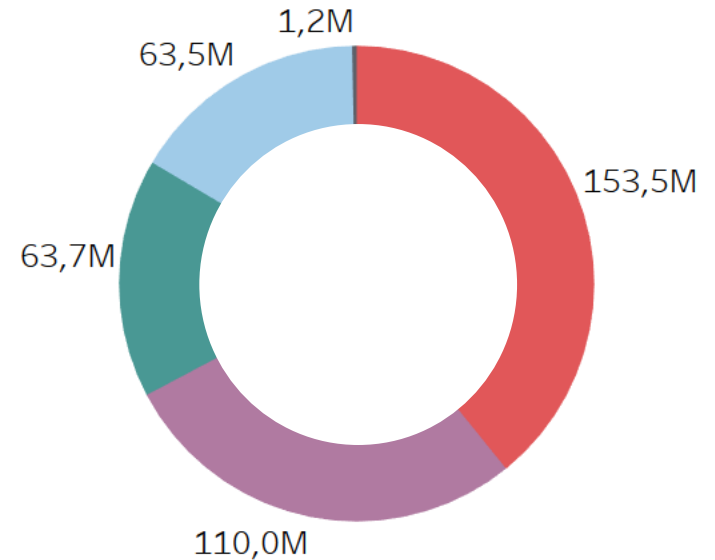
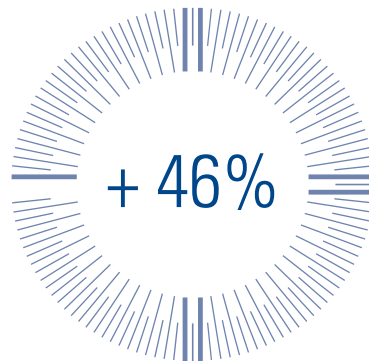
Réunion de rentrée Financement Participatif France, Paris 9^{ème}, *Hosted by* Mangopay

La finance alternative en France

Evolution des fonds collectés au 1^{er} semestre 2017

S1 2017
391,9
MILLIONS

S1 2016
267,8
MILLIONS



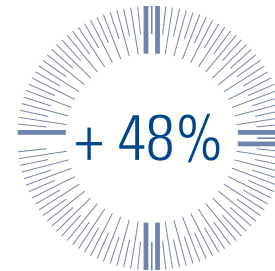
- Financement participatif : +48%
- Prêt à la consommation en ligne : +38%
- Fond de prêts aux entreprises en ligne : + 87%
- Cagnotte en Ligne : +29%
- Solidarité embarquée : +101%

Le financement participatif en France

Evolution des fonds collectés entre S1 2016 et S1 2017

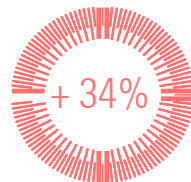
S1 2017
153,5
MILLIONS

S1 2016
103,8
MILLIONS

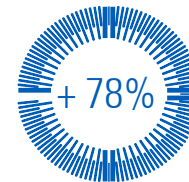


Evolution des fonds collectés par typologie

Don



Prêt



Investissement



2016



2017



Don sans récompense
6,9
MILLIONS

Don avec récompense
35,4
MILLIONS

Prêt rémunéré
23,1
MILLIONS

Prêt non rémunéré
1,4
MILLIONS

Obligations
45,5
MILLIONS

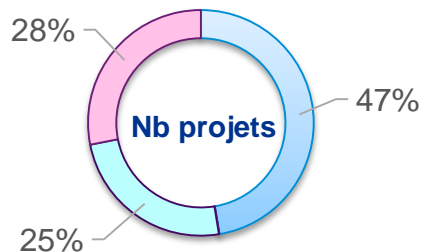
Minibons
9,1
MILLIONS

Investissement en capital
31,9
MILLIONS

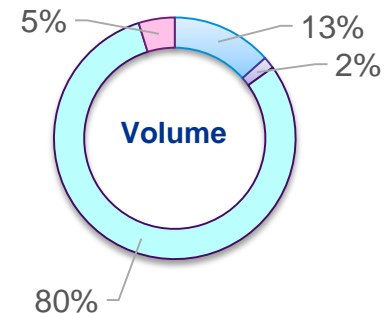
Investissement contre royalties
0,3
MILLIONS

Le financement participatif en France

Typologie des porteurs de projet (pondération par nombre de projets et par volume)



- Associations
- Entreprises Economie Sociale et Solidaire
- Entreprises commerciales
- Particuliers



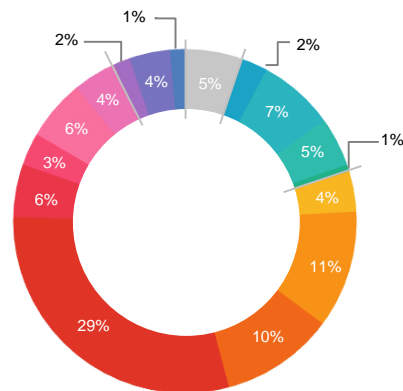
Répartition Sectorielle (pondération par volume collecté)

Secteur
Economique
73% 112M€

Secteur
Culturel
15% 23M€

Secteur
Social
7% 10M€

Autre
5% 8M€



- Autres Autres
- CULTUREL Arts plastiques - spectacle vivant
- CULTUREL Audiovisuel - musique
- CULTUREL Edition, journalisme, publications
- CULTUREL Patrimoine
- ECONOMIQUE Agriculture
- ECONOMIQUE Commerces et services de proximité
- ECONOMIQUE Environnement, énergie
- ECONOMIQUE Immobilier
- ECONOMIQUE Industrie
- ECONOMIQUE Santé et recherche scientifique
- ECONOMIQUE Services (dont services web)
- ECONOMIQUE Technologie
- SOCIAL Enseignement, éducation
- SOCIAL Humanitaire
- SOCIAL Sport

Le financement participatif en France

741 548

FINANCEURS EN 2017

dont

695 816 en Don

39 288 en Prêt

6 444 en Investissement

1 031 476

SOUSCRIPTIONS en 2017

dont

923 766 en Don

99 622 en Prêt

8 088 en Investissement

AU TOTAL

2 836 237

FINANCEURS DEPUIS LE LANCEMENT
DES PLATEFORMES

Nombre moyen de contributeurs par projet en 2017

<u>Don sans récompense</u>	<u>Don avec récompense</u>	<u>Prêt rémunéré</u>	<u>Prêt non rémunéré</u>	<u>Obligations</u>	<u>Minibons</u>	<u>Investissement en capital</u>	<u>Investissement contre royalties</u>
33	77	295	9	137	122	104	84

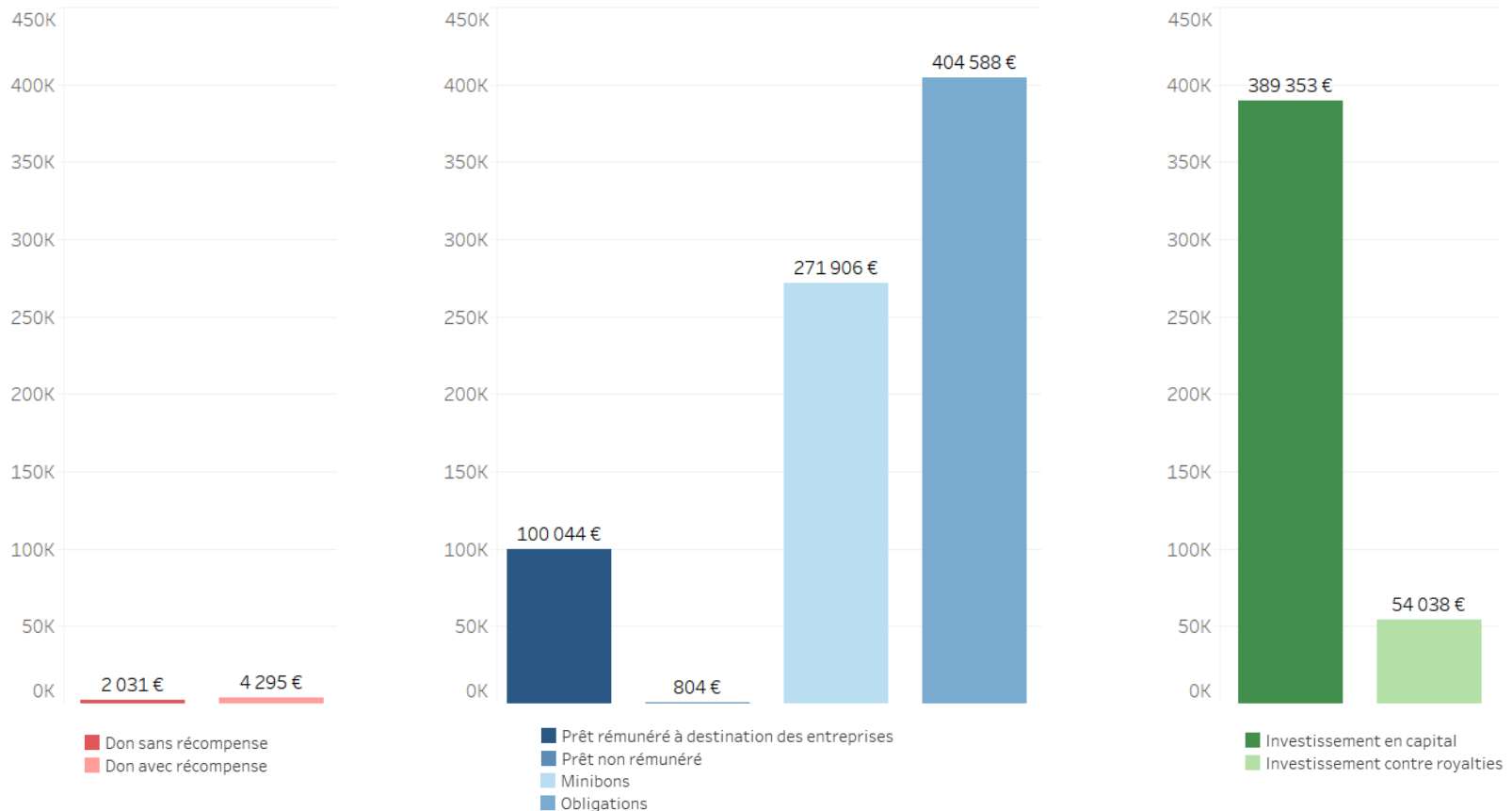
Contribution moyenne par projet en 2017

<u>Don sans récompense</u>	<u>Don avec récompense</u>	<u>Prêt rémunéré</u>	<u>Prêt non rémunéré</u>	<u>Obligations</u>	<u>Minibons</u>	<u>Investissement en capital</u>	<u>Investissement contre royalties</u>
63	62	298	86	4 343	1 922	5 859	645

Le financement participatif en France

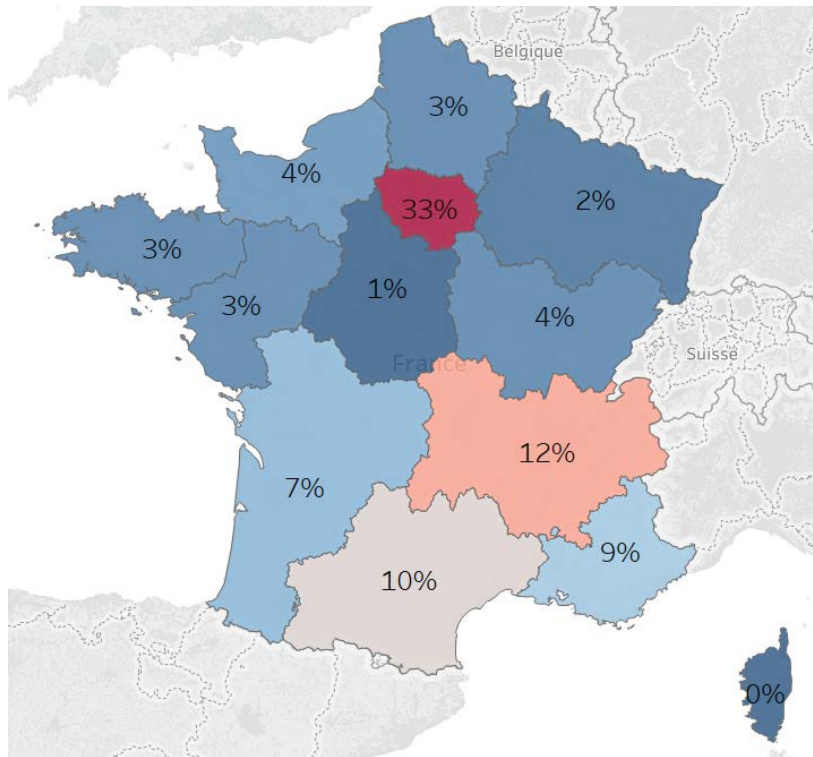
11 652 PROJETS FINANCES AU 1^{er} SEMESTRE 2017, CONTRE 10 889 PROJETS FINANCES AU 1^{er} SEMESTRE 2016

Montant moyen de la collecte par projet (en euros)



Le financement participatif en France

Répartition Géographique (pondérée par le volume collecté)



Région	Pourcentage
Ile de France	33
Auvergne Rhone Alpes	12
Occitanie	10
Provence Alpes Cote d'azur	9
Nouvelle Aquitaine	7
Normandie	4
Bourgogne Franche Comté	4
Bretagne	3
Pays de la Loire	3
Hauts de France	3
Grand Est	2
Centre Val de Loire	1
Corse	0
Europe (hors France)	7
Amérique	1
Afrique	1
Région Outre-Mer	1
Asie	0
Océanie	0

Nb: Ces informations se basent sur les plateformes ayant fourni leur ventilation géographique ;
Celles-ci représentent 101 millions d'euros de financement participatif.

Le financement participatif en France

Merci aux 54 plateformes qui ont répondu au baromètre du 1^{er} semestre 2017

Credit.fr Lumo
Sowefund AkuoCoop TudigoEnerfip Proarti ULULE
ZesteWEEEXIMMO Hellomerci Proximea Babyloan MiiMOSA
PREXEMImmovesting HEXAGONE Fundimmo COLLEO KOCORIKO
BoldenWine Funding ClubFunding Younited Credit INVESTBOOK
Happy Capital LES ENTREPRETEURSTributile KissKissBankBank
AB FUNDING WE DO GOODPretUp Lendopolis LENDOSPHERE
Homunity SmartAngels FEDELIOS ANAXAGO 1001PACT PRE-IPO
WiSEED microDON LOOK&FIN FINEXKAP HelloAsso Leetchi
StudyLink gwennegRAIZERS Unilend Lendix Finple
SPEAR LYMO



Reproduction autorisée avec mention : « Baromètre du Crowdfunding en France pour le 1^{er} semestre 2017 réalisé par KPMG pour Financement Participatif France »

kpmg.fr



financeparticipative.org



© 2017 KPMG France, membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.

Les informations contenues dans ce document sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG France est membre du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative (« KPMG International »), une entité de droit suisse. KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.