

# Perspectives professionnelles des étudiant(e)s - 2017

Enquête internationale KPMG

**KPMG a interrogé plus de 4000 étudiant(e)s issus de 68 pays afin de mieux comprendre les motivations des jeunes diplômés en termes de carrière.**

**Principal constat ?**

**Les étudiant(e)s recherchent des employeurs ayant une vision et des valeurs**



**92%**

des étudiant(e)s pensent qu'il est important que leur premier employeur ait une vision stimulante



**89%**

des étudiant(e)s pensent qu'il est important que l'organisation pour laquelle ils travaillent contribue à un monde meilleur



**79%**

des étudiant(e)s pensent que travailler pour une organisation fortement engagée est plus important que d'être très bien rémunéré



**84%**

des étudiant(e)s sont prêts à déménager régulièrement pour leur travail



**Critères jugés déterminants par les étudiant(e)s dans le choix d'un employeur :**



**26%**

Un travail utile qui impacte positivement la société



**47%**

Des opportunités de développement personnel et d'acquisition de nouvelles compétences



**25%**

Des salaires et bonus concurrentiels



**Focus France**

**Les jeunes français sont plus mobiles que la moyenne internationale.**



**95%**

des étudiant(e)s français sont prêts à déménager régulièrement pour leur travail (vs 89% pour la moyenne internationale)



**37%**

des étudiant(e)s français pensent travailler dans plus de 4 pays différents au cours de leur carrière (vs 27% pour la moyenne internationale)



Seuls

**23%**

des étudiant(e)s français estiment probable ou très probable de travailler pour la même entreprise toute leur carrière (vs 34% pour la moyenne internationale)

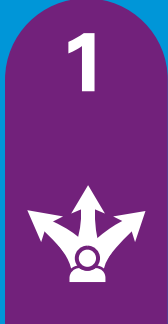


**Les critères jugés déterminants par les étudiant(e)s français dans le choix d'un employeur :**



**32%**

Des salaires et bonus concurrentiels



**43%**

Des opportunités de développement personnel et d'acquisition de nouvelles compétences



**31%**

Un apprentissage continu