



Foro del Consejero

XI Edición

Las claves del Consejo ante la incertidumbre

Libro de ponentes



Introducción



Bienvenidos a la XI Edición del Foro del Consejero, una iniciativa anual organizada por KPMG, IESE, El Mundo-Actualidad Económica, en colaboración con Aon, que se ha convertido en un referente para los Consejeros de las compañías cotizadas en España.

El papel de los Consejeros es cada vez más relevante y sus miembros asumen una responsabilidad creciente, por lo que su formación y capacidad real de desempeñar su función de gobierno de las compañías resultan en muchos casos un factor determinante para el éxito de las organizaciones.

Durante la jornada, se abordarán asuntos clave como el entorno macroeconómico y geopolítico y su incidencia en los debates del Consejo; los aspectos clave de la estrategia de negocio, talento y crecimiento; las cuestiones ESG como oportunidad y elemento de diferenciación en el mercado; el papel de la Comisión de Auditoría respecto a la información financiera, no financiera y de gestión de riesgos, o cómo las mejores prácticas de gobierno corporativo aportan un valor tangible a las compañías.



Programa

08.45 **Bienvenida y acreditaciones**

09.00 **Inauguración institucional**

Apertura:

Prof. José Luis Suárez, director del Campus de IESE Business School.

Juanjo Cano, presidente de KPMG en España.

Retos actuales del Gobierno Corporativo. La visión de la CNMV

Introducción: **Francisco Uría**, responsable global de Banca y Mercados de Capital en KPMG.

Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

09.45 **Estrategia, crecimiento, personas y tecnología. Reflexiones estratégicas**

Modera: **Prof. Philip Moscoso**, associate dean Executive Education, IESE Business School.

Óscar García Maceiras, consejero delegado de Inditex.

Juanjo Cano, presidente de KPMG en España.

10.45 **Descanso y café**

11.15 **De la teoría a la práctica, el trabajo del Consejo en cuestiones ESG**

Modera: **Ramón Pueyo**, socio responsable de Sostenibilidad y Buen Gobierno de KPMG en España.

Mamen Gómez de Barreda, presidenta de la Comisión de Sostenibilidad de Redeia.



12.00 **Prácticas de Buen Gobierno Corporativo que aportan valor a la compañía desde el Consejo de Administración**

Moderador: **Pedro León y Francia**, socio responsable del Board Leadership Center de KPMG en España.

Lucila Rodríguez, vicesecretaria de International Airlines Group.

Amparo Moraleda, presidenta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de Caixabank.

Marta Grande Esteban, directora de Global Risk Consulting de AON.

12.45 **Supervisión y control: valor capital desde la Comisión de Auditoría**

Moderador: **David Hernanz**, deputy head of Audit de KPMG en España.

Ana García Fau, presidenta de la Comisión de Auditoría de Gestamp.

Ana Plaza, presidenta de la Comisión de Auditoría de Línea Directa.

Laura González-Molero, presidenta de la Comisión de Auditoría de Viscofán.

13.30 **Inteligencia Artificial. Qué debe de saber el Consejo de Administración. Impacto en su estrategia**

Ponencia: **Prof. Javier Zamora**, profesor ordinario de IESE Business School.

Conclusiones: **Eva García San Luis**, socia responsable de KPMG Lighthouse, CoE de Analítica, Inteligencia Artificial y Emerging Technologies de KPMG en España.

14.30 **Despedida y cierre**

Joaquín Manso, director de El Mundo.

14.35 **Cóctel y networking**

Apertura y bienvenida

Apertura



Prof. José Luis Suárez

Director del
Campus del IESE
Business School

José Luis Suárez es profesor ordinario del Departamento de Dirección Financiera y director del Campus del IESE en Madrid.

Anteriormente, impartió clases en la AESE (Portugal), el Instituto Internacional San Telmo (Sevilla), el Instituto Bravo Murillo (Las Palmas de Gran Canaria), el IPADE de la Universidad Panamericana (México), el IAE de la Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina), el INALDE de la Universidad de la Sabana de Bogotá (Colombia), la HCMS de Moscú (Rusia), el IDE de Quito (Ecuador), la PAD de la Universidad de Piura de Lima (Perú) y la Barna Business School de Santo Domingo (República Dominicana).

Además, el Prof. Suárez es miembro del consejo editorial del International Journal of Finance Education, y, como miembro del Urban Land Institute, ha trabajado en el consejo del Public Private Partnership en Estados Unidos y en el comité ejecutivo del Spain District Council.

Es autor y coautor de varios libros, entre ellos los recientes *La inversión inmobiliaria en España* (EUNSA, 2011), *El mercado inmobiliario español. Situación y perspectivas* (Feria Valencia, 2009) y *European Real Estate Markets* (Palgrave MacMillan, 2008).

Asimismo, el Prof. Suárez ha trabajado como consultor para importantes empresas españolas e internacionales. Sus investigaciones se han centrado, principalmente, en inversiones inmobiliarias y finanzas corporativas.

Apertura



Juanjo Cano

Presidente de
KPMG en España

Juan José Cano (Juanjo Cano) comenzó en KPMG en 1996 en el Departamento de Auditoría, estando especializado desde el ejercicio 2000 en asesoramiento en transacciones, tanto a corporaciones como a fondos de capital riesgo y bancos de inversión. En este sentido, Juanjo ha asesorado durante su trayectoria a numerosas empresas en procesos transaccionales, a nivel nacional e internacional, y en la elaboración de planes de negocio.

Juanjo participó en la creación del programa KPMG Enterprise enfocado a la pequeña y mediana empresa, así como a la constitución del Grupo de Empresa Familiar, siendo responsable de ambas iniciativas hasta julio del 2016. Ligado a esto, ha sido responsable de la coordinación de oficinas de KPMG (excluyendo Madrid y Cataluña).

En julio de 2016, Juanjo asumió el rol de responsable de Mercados en KPMG, con el objetivo de acercar a la firma las necesidades de los clientes, impulsando el enfoque multidisciplinar y en muchos casos sectorial para maximizar las oportunidades de negocio existentes y posicionarnos como el asesor de referencia en el mercado. Asimismo, desde dicha fecha Juanjo forma parte del Comité de Dirección de la firma y es miembro del Consejo.

En octubre de 2018, Juanjo ha sido nombrado socio responsable de Deal Advisory y a partir del 1 de enero de 2019 ocupa adicionalmente el puesto de consejero delegado. Durante su etapa como consejero delegado Juanjo ha contribuido a impulsar la estrategia de la firma en sus servicios de auditoría, fiscales, legales y de asesoramiento en fusiones y adquisiciones, reestructuraciones, consultoría de riesgos y de negocio.

Desde el 1 de octubre de 2021 Juanjo asume la presidencia de KPMG en España.

Retos actuales del Gobierno Corporativo. La visión de la CNMV

Introducción



Francisco Uría

Responsable global de
Banca y Mercado de
Capitales en KPMG

Como vicesecretario general y responsable de Asuntos Legales y Fiscales de la Asociación Española de Banca (AEB) presidió los Comités Jurídico y Fiscal de la AEB, trató todas las cuestiones relacionadas con la nueva regulación bancaria y actuó como secretario del consejo. También fue miembro de los comités legal y fiscal de la Federación Bancaria Europea.

Se unió a KPMG en 2010, inicialmente para desarrollar una práctica de regulación financiera. En octubre de 2010 fue nombrado responsable de FS en España (incluyendo asesoramiento, auditoría, fiscal y legal). En octubre de 2017 fue nombrado socio principal de KPMG Abogados manteniendo su cargo como responsable de FS en España. En diciembre de 2017 fue nombrado responsable de EMA FS y en 2021 responsable global de Banca y Mercado de Capitales.

Ha sido consejero, entre otros, de la Corporación Nacional de Participaciones de Industrias (SEPI), y de AENA (hoy sociedad privada cotizada). También ha participado en el Task Force de la OCDE sobre Gobierno Corporativo (1999), en el Fiscal Compliance Expert Group (FISCO) de la Comisión Europea y en el Expert Group formado por la Comisión Europea para asuntos fiscales. Fue miembro del panel consultivo de la CNMV (Comisión Española del Mercado de Valores) desde 2008 hasta 2012.

Francisco ha publicado numerosos artículos y libros relacionados con el sector financiero. Está clasificado en la Banda 1 de Banca y Finanzas: Regulación de Servicios Financieros (España) por Chambers en 2021.



Rodrigo Buenaventura

Presidente de la
Comisión Nacional del
Mercado de Valores
(CNMV)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (especialidad Estructura Económica), comenzó su carrera profesional en 1993 como analista de mercado financiero español en Analistas Financieros Internacionales de Grupo AFI, convirtiéndose en responsable del servicio en 1995. Posteriormente, en Grupo AFI tomó el cargo de responsable de consultoría financiera de Consultores de Administraciones Públicas para, finalmente en 2001, convertirse en consejero delegado de Consultores de Administraciones Públicas de la compañía.

En 2005 comenzó su actividad profesional en la CNMV como director de relaciones internacionales. Antes de convertirse en el presidente del organismo en diciembre de 2020, ocupó los cargos de director de Mercados Secundarios, director de Mercados de ESMA (European Securities and Markets Authority) y director general de Mercados.

Además, actualmente es profesor en varios programas máster en finanzas e imparte formación en varias instituciones en materia de renta fija, política monetaria, deuda pública, mercado de valores y regulación financiera. También es coautor de 4 monografías sobre sistema financiero español y más de 30 artículos en revistas especializadas.



Philip Moscoso

Profesor de
Operaciones,
Información y
Tecnología de IESE
Business School

Estrategia, crecimiento, personas y tecnología. Reflexiones estratégicas

Philip Moscoso es el responsable de los programas de formación de directivos en el consejo de dirección del IESE Business School. Asimismo es el titular de la cátedra Eurest de Excelencia en los Servicios y profesor ordinario del departamento de Operaciones, Información y Tecnología.

Philip ha cursado un Programa de Dirección de Empresas de Servicios en la Harvard Business School, un Programa de Dirección General (PDG) en el IESE y tiene asimismo un M.Sc. y un Doctorado en Ingeniería Industrial y Management de la ETH de Zúrich.

Su investigación se centra en entender cómo las empresas pueden generar ventaja competitiva a través de la excelencia e innovación en las operaciones, con atención especial a empresas de servicio y de productos de consumo. Con los años ha tenido la oportunidad de desarrollar su expertise mediante la enseñanza, los proyectos de investigación y el trabajo de asesoría. Ha publicado más de 40 artículos en revistas internacionales y es autor de más de 30 casos y notas técnicas y de dos libros sobre gestión de operaciones.

El profesor Moscoso compagina su labor académica con la de asesor y consejero de empresas. En esta vertiente profesional ha trabajado para consultoras internacionales como Bain & Co y KPMG y, a lo largo de más de 25 años, ha asesorado a clientes de diversos sectores sobre temas estratégicos, de organización y mejora de rendimiento y servicio.



Óscar García Maceiras

Consejero delegado
de Inditex

Estrategia, crecimiento, personas y tecnología. Reflexiones estratégicas

Óscar García Maceiras es consejero delegado de Inditex desde noviembre de 2021.

Ejerció entre 2001 y 2005 como Abogado del Estado en su ciudad natal (A Coruña), y en 2005 se incorporó al Banco Pastor, primero como director de la Asesoría Jurídica y posteriormente como secretario general y del Consejo. En 2012, Banco Popular lo designó vicesecretario del Consejo y director de la Asesoría Institucional, y ese mismo año fue nombrado director general de Desarrollo Corporativo y Asuntos Legales en la Sociedad de Gestión de Activos Procedentes de la Reestructuración Bancaria (SAREB), además de Secretario General y del Consejo. En 2016 se unió al Banco Santander como director de la Asesoría Jurídica y vicesecretario del Consejo. Finalmente, en 2021 se incorporó a Inditex como secretario general y del Consejo, puesto que desempeñó hasta su nombramiento como consejero delegado del Grupo.

Es licenciado en Derecho por la Universidad de A Coruña, doctor en Derecho por la Universidad CEU San Pablo y PDD-08 de IESE Business School.



Ramón Pueyo

Socio responsable
de Sostenibilidad
y Buen Gobierno
de KPMG en
España

De la teoría a la práctica, el trabajo del Consejo en cuestiones ESG

Ramón es socio responsable de Sostenibilidad y Buen Gobierno de KPMG en España, un equipo especializado de 90 profesionales que es el más grande y longevo del país.

Ramón posee una experiencia de más de 20 años en responsabilidad corporativa, especialmente en gobierno corporativo, ética e integridad, sostenibilidad y temas no financieros relacionados con los mercados de valores.

Antes de incorporarse a KPMG en 2005, trabajó durante seis años en una institución para la investigación de temas ESG en las empresas españolas, entre otras las pertenecientes al índice FTSE4GOOD. También ha sido miembro del Consejo Social de Inditex S.A. y de Global Reporting Initiative y miembro del Comité Ejecutivo del Pacto Global. A su vez, ha dirigido diversos proyectos de “Due Diligence” de ética e integridad y de gobierno corporativo para algunas de las mayores empresas españolas de los sectores de energía e infraestructuras.

Lleva trabajando desde 2005 en el desarrollo de programas de ética y cumplimiento para algunas de las mayores compañías españolas y prestando servicios de estrategia y enfoque ESG para los departamentos de Relaciones con los Inversores de distintas “blue chips” en los sectores de infraestructuras, banca y energía.

Sus proyectos más recientes han consistido en asesorar a consejos de administración de grandes empresas en la mejora de sus prácticas de gobierno y en la evaluación de su desempeño; así como a los departamentos de relaciones con los inversores de grandes empresas a identificar políticas ESG entre sus inversores institucionales y a diseñar estrategias de respuesta.



Mamen Gómez de Barreda

Presidenta de
la Comisión de
Sostenibilidad de
Redeia

De la teoría a la práctica, el trabajo del Consejo en cuestiones ESG

Mamen es consejera independiente y coordinadora del presidente de la Comisión de Sostenibilidad de Redeia (grupo RED ELÉCTRICA), así como consejera dominical y presidenta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en HISPASAT.

Es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE y realizó un MBA en IESE Business School.

Desde hace 30 años ha desarrollado su carrera profesional en el sector energético con puestos directivos en Enagás, Repsol, Unión Fenosa, BP, Comisión Nacional de Energía y Cores.



Pedro León y Francia

Socio responsable
del Board Leadership
Center de KPMG en
España

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo que aportan valor a la compañía desde el Consejo de Administración

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Además, cursó un máster en gestión de entidades sin ánimo de lucro y el Programa de Alta Dirección (PADE) por IESE.

Pedro tiene más de 30 años de experiencia en el sector de los servicios profesionales, tanto con responsabilidades ejecutivas como en la prestación de servicios de asesoramiento a entidades públicas, privadas y del tercer sector.

Es socio responsable del Board Leadership Center (BLC) de KPMG en España, que coordina todas las actuaciones relacionadas con los consejos de administración y los consejeros, tanto en el ámbito formativo como estratégico, y en las diferentes áreas de soluciones de negocio.

Forma parte del Prosperity Council de KPMG International. Adicionalmente, dirige la Fundación KPMG y forma parte del Senior Leadership Team de Citizenship de KPMG International y del Comité de Corporate Affairs.

Es miembro de diferentes patronatos y juntas directivas, como la Asociación Española de Fundaciones, AED o entidades vinculadas al mundo social y del arte, y preside diferentes comités de buen gobierno en las mismas.



Lucila Rodríguez

Vicesecretaria de
International Airlines
Group

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo que aportan valor a la compañía desde el Consejo de Administración

Lucila Rodríguez es vicesecretaria del Consejo de Administración de International Consolidated Airlines Group, S.A. (IAG).

Anteriormente desempeñó diferentes funciones dentro del Grupo Telefónica, fundamentalmente como directora de la Asesoría de Mercado de Valores de Telefónica, S.A. (2001-2012) y como directora de los Servicios Jurídicos de Telefónica Intercontinental, S.A. (1998-2000).

Lucila Rodríguez colabora como profesora en el Centro de Estudios Garrigues y en el Instituto de Empresa.

Realizó un máster (L.L.M.) en Derecho Internacional de los Negocios por la London School of Economics and Political Science (Londres), así como un máster oficial en Investigación en Ciencias Jurídicas, por la Universidad Pontificia Comillas-ICADE (Madrid). Lucila es licenciada en Derecho, especialidad Jurídico-Empresarial, por la Universidad San Pablo CEU (asociada a la Universidad Complutense).



Amparo Moraleda

Presidenta de
la Comisión de
Nombramientos y
Sostenibilidad en
CaixaBank

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo que aportan valor a la compañía desde el Consejo de Administración

Amparo es actualmente consejera independiente de CaixaBank, Solvay, Faurecia y Vodafone.

Es una ejecutiva e ingeniera española, antigua alumna del Liceo Francés de Madrid. Realizó estudios superiores de Ingeniería Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas, titulándose en 1987. Más tarde, cursó un máster en Administración Empresarial por el IESE - Universidad de Navarra.

En 1988 entró en IBM, para pasar en 2001 a hacerse cargo de la presidencia ejecutiva de la compañía para España y Portugal. Más tarde, en 2005, fue nombrada presidenta ejecutiva de IBM para España, Portugal, Grecia, Israel y Turquía. A finales de 2008 dejó la compañía para incorporarse a Iberdrola como directora de Operaciones para el Área Internacional, cargo que ocupó hasta febrero de 2012, cuando fue sustituida por Ramón de Miguel. En abril de 2014 fue nombrada consejera independiente de CaixaBank.



Marta Grande

Directora de Global
Risk Consulting de
AON

Prácticas de Buen Gobierno Corporativo que aportan valor a la compañía desde el Consejo de Administración

Marta empezó como auditora financiera y con más de 25 años de experiencia en las áreas de auditoría y gestión de riesgos, es actualmente directora de AON Global Risk Consulting.

A lo largo de su carrera, ha participado en numerosos proyectos de consultoría para la mejora e implantación de marcos de gestión de riesgos, destacando:

- Implantación y mejora de marcos de gestión de riesgos ISO 31000 y COSO ERM.
- Revisión o realización de mapas de riesgos. Cuantificación de riesgos.
- Definición o mejora de la estructura organizativa de la gestión de riesgos (roles, funciones, responsabilidades y líneas de reporting).
- Definición o mejora del apetito y tolerancia de riesgo.
- Elaboración o mejora de políticas de riesgos. Desarrollo u optimización de procedimientos de gestión de riesgo, incluyendo riesgos asegurable y seguros.
- Diseño, implantación o mejora de indicadores de riesgos KRIs.
- Selección e implantación de herramientas informáticas.
- Formación y sensibilización en materia de riesgos.

Es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid.



David Hernanz

Deputy head of Audit
de KPMG en España

Supervisión y control: valor capital desde la Comisión de Auditoría

David es socio de Auditoría desde 2009 y en la actualidad socio responsable adjunto de Auditoría en España, coordinando los programas de Tecnología e Innovación, Mercado y Especialistas en Auditoría.

Cuenta con una profunda experiencia en los sectores de infraestructuras y construcción en grupos cotizados internacionales, incluyendo trabajos de auditoría realizados de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (ISA) y también SEC/PCAOB, y la coordinación internacional como socio de Auditoría de grandes grupos empresariales con operaciones en todos los continentes, entre ellos varias multinacionales españolas.

Además, forma parte del Comité Directivo de Implementación de Tecnología en la Auditoría y del Comité de Calidad de Auditoría de KPMG en España. Desde el próximo 1 de octubre será socio responsable de Auditoría de KPMG en España.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU de Madrid y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC).



Ana García Fau

**Presidenta de
la Comisión de
Auditoría de
Gestamp**

Supervisión y control: valor capital desde la Comisión de Auditoría

Consejera y presidenta de la Comisión de Auditoría y Riesgos de Gestamp Automoción y Cellnex Telecom, y miembro de la Comisión de Auditoría de Merlin Properties y de JDE Peet's. En la actualidad, también forma parte del Consejo de Administración de Globalvia y es presidenta no ejecutiva de Finerge en Portugal, ambas compañías participadas por fondos de infraestructuras.

Asimismo, es miembro de varios consejos asesores como Salesforce en EMEA y DLA Piper (Reino Unido), y del Patronato de la Fundación Universitaria Comillas-ICAI. En los últimos años, ha sido consejera independiente en Eutelsat y Technicolor en Francia y en Euskaltel.

Comenzó su carrera profesional en compañías como McKinsey & Co y Goldman Sachs. Desarrolló la mayor parte de su experiencia ejecutiva en el Grupo Telefónica. En TPI- Páginas Amarillas fue directora general de Desarrollo Corporativo y directora general financiera (CFO). Tras su desinversión por parte de Telefónica, fue su primera ejecutiva (CEO) para España, América Latina y el Mercado Hispano de EEUU y, adicionalmente, la responsable global de Estrategia, actividad crítica para la transformación digital del negocio.

Licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE, E-3, especialidad financiera), y MBA por el Massachusetts Institute of Technology (Sloan-MIT) de Boston.



Ana Plaza

Presidenta de
la Comisión de
Auditoría de
Línea Directa

Supervisión y control: valor capital desde la Comisión de Auditoría

Consejera y presidenta de la Comisión de Auditoría de Línea Directa Aseguradora, Corporación Financiera Alba y Globalvía. Es vicepresidenta de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), además de pertenecer a varios consejos asesores.

Ha sido consejera independiente y presidenta de la Comisión de Auditoría de Renault España, del Grupo Isolux Corsán y miembro del Patronato y de la Comisión Permanente de la Universidad Loyola en Andalucía.

Con más de 25 años de experiencia en el área financiera, ha desarrollado su carrera profesional como responsable de Auditoría Interna y Consolidación de Abengoa, directora financiera de Microsoft España y de Telvent, así como directora general de Immune Coding Institute. También, fue directora general de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y reconocida como Young Global Leader por el World Economic Forum en 2007.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Córdoba, cuenta con estudios de postgrado en IESE, ESADE y Harvard Kennedy School.



Laura González- Molero

Presidenta de
la Comisión de
Auditoría de Viscofán

Supervisión y control: valor capital desde la Comisión de Auditoría

Consejera y presidenta de la Comisión de Auditoría de Viscofán, así como consejera independiente de Acerinox y Banco Sabadell. Es presidenta de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y miembro del Consejo Asesor de ISS en España.

También ha sido consejera independiente de Ezentis, Calidad Pascual, Adecco Foundation (NGO) y de Bankia hasta su fusión con Caixabank.

Ha desarrollado su carrera profesional en empresas internacionales químico farmacéuticas, habiendo sido consejera delegada y presidente de Merck España y de Bayer Latinoamérica.

Licenciada en Farmacia especialidad Industrial por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el IE Business School. También, ha realizado cursos avanzados en prestigiosas instituciones académicas internacionales como Insead, IMD y Harvard.

Ponencia



Javier Zamora

Profesor ordinario
de IESE Business
School

Inteligencia Artificial. Qué debe de saber el Consejo de Administración. Impacto en su estrategia

Javier Zamora es profesor ordinario de la Práctica de la Dirección del departamento de Operaciones, Información y Tecnología de IESE Business School. Cuenta con un doctorado en Ingeniería Eléctrica por la Columbia University y es Ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universitat Politècnica de Catalunya, además de tener un PDG por el IESE.

Es director académico de los programas ejecutivos Digital Transformation y Transformación Digital del IESE. Sus actuales áreas de interés se centran en las organizaciones impulsadas por los datos y la inteligencia artificial y su impacto en la transformación digital. Su docencia abarca todos los programas del IESE, desde el MBA a los programas Custom, y está focalizada en la transformación digital de las organizaciones a través del conocimiento y la aplicación de las nuevas tecnologías digitales.

El Prof. Javier Zamora es cofundador de Inqbarra, empresa especializada en el diseño, desarrollo y marketing de experiencias móviles para teléfonos inteligentes y tabletas. Además, fue durante ocho años director general de eNeo Labs, una empresa dedicada al desarrollo y comercialización de productos y servicios para el hogar digital. Su experiencia profesional anterior incluye cuatro años como director de desarrollo de producto en Xbind en Nueva York, una start-up pionera en la transmisión de vídeo por Internet, así como cinco años de investigación e implementación de los primeros sistemas de vídeo-bajo-demanda en Estados Unidos en el Center for Telecommunications Research y en el Image and Advanced Television Laboratory de la Columbia University.

Está especializado en la innovación en sistemas multimedia y es autor de cinco publicaciones en revistas internacionales, quince contribuciones técnicas a los organismos de normalización y es autor de dos patentes internacionales sobre arquitectura y servicios para el hogar digital.

Conclusiones



Eva García San Luis

Socia responsable de
KPMG Lighthouse,
CoE de Analítica,
Inteligencia
Artificial y Emerging
Technologies de
KPMG en España

Inteligencia Artificial. Qué debe de saber el Consejo de Administración. Impacto en su estrategia

Eva ha sido el líder del equipo de servicios de Big Data durante su incubación. A lo largo de este tiempo ha construido un equipo de científicos y arquitectos capaces de entregar soluciones de la industria big data. En su papel de coordinadora de los servicios de IT dentro de KPMG, tiene un amplio conocimiento de los proyectos de D&A, gestionando proyectos de transformaciones complejas y la realización de análisis estratégicos y de viabilidad técnica y económica de los mismos.

Centrada en impulsar cambios de negocio con resultados medibles sobre las iniciativas relacionadas con la gestión de la información, Eva ayuda a las organizaciones en el proceso de cambio a “empresas inteligentes”, en otras palabras, ayuda a cambiar las formas de trabajar, así como la integración de la ayuda sobre la toma de decisiones en los sistemas con el fin de que los líderes puedan tomar decisiones clave más rápido, más barato y más fiable, con confianza. Gestiona diversos equipos multiculturales para la ejecución de proyectos.

Ha liderado proyectos big data sobre customer satisfaction, fraude y optimización de procesos. Tiene visión de negocio y analítica, centrándose en modelos, procesos y proyectos de desarrollo continuo.



Joaquín Manso

Director de
El Mundo

Despedida y cierre

Joaquín Manso se crió recibiendo y leyendo El Mundo en la farmacia de su madre. Estudió el máster del periódico en la edición 2005/2006 y en 2006 comenzó su andadura en la redacción, primero trabajando como becario y luego en las secciones de Nacional, Opinión e Investigación.

En 2017 fue nombrado director adjunto, responsabilizándose del área de Información y, en mayo de 2022, asumió la dirección del diario, convencido de que El Mundo debe ser un periódico influyente, atractivo y audaz, con un compromiso apasionado con la verdad y la excelencia.

Manso es letrado asesor de empresas por la Universidad Pontificia de Comillas ICAI-ICADE. También realizó el master en Periodismo de la Universidad CEU San Pablo.



AON



Foro del Consejero

XI Edición

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

© 2023 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.