

# Enagás, hacia una completa transformación digital de la compañía

## Implementación del Plan Global de Transformación de la Dirección General de Infraestructuras (DGII)

Enagás es una compañía de transporte de gas natural y Gestor Técnico del Sistema Gasista de España. Esta empresa se marca como objetivo posicionarse como el Gestor de Red de Transporte (TSO por sus siglas en inglés) y Operador de redes de hidrógeno (HNO por sus siglas en inglés) de referencia en Europa, apoyándose en la tecnología y la digitalización.

### Reto

Para alcanzar este objetivo, la Dirección General de Infraestructuras de Enagás (DGII) ha decidido elaborar el **Plan Global de Transformación de la DGII**, con el fin de digitalizar los procesos de la compañía.

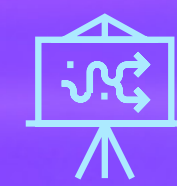
### Solución

Enagás ha confiado, y sigue confiando en KPMG para realizar varios proyectos tanto de *Envisioning* Digital de distintas áreas desde la DGII, como de proyectos del área de Digital/IT. Estos proyectos seguirán activos mediante el desarrollo de un *Envisioning* Digital transversal alrededor de 3 ejes de análisis: procesos, tecnología y organización.

### Actividades clave



Revisión de sus procesos actuales e identificación de los principales puntos críticos de digitalización.



Celebración de talleres para definir el enfoque de visión a futuro y crear propuestas de nuevas soluciones.



Sesiones de inspiración para presentar tendencias tecnológicas, casos de uso reales y buenas prácticas del sector.

### Resultados

Enagás cuenta con una hoja de ruta de iniciativas de digitalización que:

- Digitaliza los procesos actuales de la DGII.
- Prepara a Enagás hacia el futuro digital y sostenible con foco en el transporte de Hidrógeno y Biocombustibles.

De los servicios de *Envisioning* DLC, *Envisioning* Medición/ Metrología y *Envisioning* Transporte, se han identificado

**67** iniciativas de digitalización

