



10 Aniversario

**Foro del
Consejero**

El valor del Consejo en un entorno incierto

Libro de ponentes



Introducción



Bienvenidos al X Aniversario del Foro del Consejero, una iniciativa anual organizada por KPMG, IESE, El Mundo – Actualidad Económica y en colaboración con Aon y DiliTrust, que se ha convertido en un referente para los Consejeros de las compañías cotizadas en España.

El papel del Consejo en la gobernanza de las compañías, impulsando el debate sobre sus principales retos, es cada vez más relevante a la vista de la elevada incertidumbre que caracteriza al contexto actual.

Durante la jornada, abordaremos con nuestros protagonistas cuestiones clave como el papel de la Comisión de Auditoría respecto a la información financiera, no financiera y de gestión de los riesgos; cómo avanzar en la agenda ambiental desde una perspectiva eminentemente práctica; el debate sobre el talento que necesitamos para abordar los retos actuales y de futuro; o cómo el escenario macroeconómico impacta en las decisiones empresariales.

Esta nueva edición del foro, cuyo enfoque es eminentemente práctico, ayudará a que las reflexiones y decisiones del Consejo puedan generar confianza e impulsar el cambio, tanto en sus propias organizaciones como en el conjunto de la sociedad.





Programa

08.45 **Bienvenida y acreditaciones**

09.00 **Inauguración institucional**

Prof. Franz Heukamp, Dean, IESE Business School.

Joaquín Manso, director de EL MUNDO.

Juanjo Cano, presidente de KPMG en España.

09.15 **Los desafíos del Gobierno Corporativo.
La visión de la CNMV**

Rodrigo Buenaventura, presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

09.45 **Los nuevos liderazgos.
Qué esperamos del Presidente o CEO**

Juanjo Cano, presidente de KPMG en España.

Rafael Martín de Bustamante Vega, CEO de Elecnor.

Philip Moscoso, Associate Dean Executive Education, IESE Business School.

10.45 **Descanso y café**

11.15 **Información financiera, no financiera y riesgos. El papel de la
Comisión de Auditoría**

Fernando Caballero de la Sen, Managing Director de Aon Global Risk Consulting. Presidente de la Comisión de Auditoría y consejero-coordinador de Soltec Power Holdings.

Jorge Delclaux, presidente de la Comisión de Auditoría de Unicaja.

Miguel Ángel Faura, socio de Auditoría de KPMG en España.

Juan Ignacio Guerrero Gilabert, presidente de la Comisión de Auditoría de Catalana Occidente.



12.00 **Cómo hacer avanzar la agenda ambiental desde el Consejo de Administración. Experiencias prácticas**

Rosa García Piñeiro, consejera en Acerinox y miembro de la Comisión Ejecutiva y presidenta de la Comisión de sostenibilidad. Consejera en Ence y miembro de la Comisión de Auditoría y presidenta de la Comisión de Sostenibilidad. Consejera en PowerCo (grupo Volkswagen).

Ramón Pueyo, socio responsable de Sostenibilidad y Buen Gobierno de KPMG en España.

12.45 **El entorno económico actual y su impacto en la estrategia de la compañías**

Joaquín Madrigal, CEO, Dilitrust.

Javier Díaz Giménez, profesor ordinario de economía, IESE Business School.

13.15 **¿Tenemos el talento que necesitamos? Los debates que debe abordar el Consejo de Administración**

Emma Fernández, consejera en Axway, Gigas, Metrovacesa y Openbank. Presidenta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad en Metrovacesa, Presidenta de la Comisión de Nombramientos, Gobierno Corporativo y Banca Responsable de Openbank.

Jaime García-Legaz, miembro de los consejos de administración de Nature Investments, Falck Renewables, AENA Internacional, Canal de Isabel II y Grupo Pañalón. Presidente de la comisión de auditoría de Canal de Isabel II.

Pedro León y Francia, socio responsable del Board Leadership Center.

14.00 **Cóctel y networking**

Apertura y bienvenida



Prof. Franz Heukamp

Dean, IESE
Business School

Franz Heukamp es director general de IESE Business School desde junio de 2016 y profesor desde hace 18 años. Doctor por el Massachusetts Institute of Technology, se especializó en análisis de decisiones y neuroeconomía. Anteriormente se había licenciado como Ingeniero de Caminos por la Technische Universität München (Alemania) y la École des Ponts et Chaussées de París. Experto en análisis de decisiones, métodos de predicción y neuroeconomía, actualmente estudia el impacto de la digitalización y de la inteligencia artificial en el futuro de las organizaciones y en el ámbito del aprendizaje.

Antes de ocupar la dirección del IESE, dirigió los programas MBA durante cuatro años (2012-2016). Durante ese periodo, continuó la expansión de las alianzas e intercambios académicos del MBA. Franz encabezó la incorporación de módulos en los campus y centros del IESE: Executive MBA en São Paulo en 2012, y Global Executive MBA en Nueva York en 2014.

Junto a Jordi Canals, es coautor del libro "The Future of Management in an AI World. Redefining Purpose and Strategy in the Fourth Industrial Revolution" (Palgrave, 2019).

Sus áreas de interés son los nuevos retos de formación continua para los directivos y organizaciones, la transformación digital y las oportunidades que brinda para el desarrollo profesional de los directivos, y los desafíos sociales y la contribución para solucionarlos a través de nuevos conocimientos e innovación.



Joaquín Manso

Director de EL
MUNDO

Joaquín comenzó su andadura en EL MUNDO en 2006, y desde entonces ha pasado por todas las categorías profesionales de la redacción. En 2017 fue nombrado director adjunto del diario, responsabilizándose del área de Información. Desde mayo de 2022 es director de EL MUNDO.

Además, también es colaborador en Telemadrid, esRadio y Atresmedia.

Manso es letrado asesor de empresas por la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. También realizó el máster en Periodismo de Universidad CEU San Pablo.





Juanjo Cano

Presidente de KPMG
en España

Juanjo Cano es presidente de KPMG en España desde el 1 de octubre de 2021. Comenzó su carrera en KPMG en 1996 en el departamento de Auditoría y posteriormente se incorporó al departamento de Transaction Services, especializado en asesoramiento en transacciones, en el momento de su creación en el año 2000. Fue promocionado a socio en el 2006 y entró a formar parte del Comité de Dirección y del Consejo de Socios como responsable de Mercados en octubre de 2016. El 1 de enero de 2019 asumió el cargo de consejero delegado, y desde octubre de 2018 hasta el 30 de septiembre de 2021 fue socio responsable de Deal Advisory.

Asimismo, ha sido responsable de Empresa Familiar y coordinador de la Actividad en Oficinas (excepto Madrid y Cataluña), así como del programa enfocado en el segmento de la pequeña y mediana empresa, y *lead partner* de cuentas relevantes en el sector Consumo y Private Equity.

Juanjo ha liderado numerosas transacciones nacionales e internacionales asesorando tanto a empresas familiares como a corporaciones multinacionales, fondos de capital riesgo y bancos

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Los desafíos del Gobierno Corporativo. La visión de la CNMV



Rodrigo Buenaventura

Presidente de la
Comisión Nacional del
Mercado de Valores
(CNMV)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid (especialidad Estructura Económica), comenzó su carrera profesional en 1993 como Analista de mercado financiero español en Analistas Financieros Internacionales de Grupo AFI, convirtiéndose en responsable del servicio en 1995. Posteriormente en Grupo AFI tomó el cargo de responsable de consultoría financiera de Consultores de Administraciones Públicas para finalmente, en 2001, convertirse en consejero delegado de Consultores de Administraciones Públicas de la compañía.

En 2005 comenzó su actividad profesional en la CNMV como director de relaciones internacionales. Antes de convertirse en el presidente del organismo en diciembre de 2020 ocupó los cargos de director de mercados secundarios, director de mercados de ESMA (*European Securities and Markets Authority*) y director general de Mercados.

Además, actualmente es profesor en varios programas máster en finanzas e imparte formación en varias instituciones en materia de renta fija, política monetaria, deuda pública, mercado de valores y regulación financiera. También es coautor de 4 monografías sobre sistema financiero español y más de 30 artículos en revistas especializadas.

Los nuevos liderazgos. Qué esperamos del Presidente o CEO



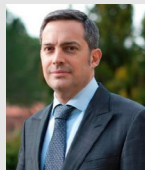
Rafael Martín de Bustamante Vega

CEO de Elecnor

Rafael fue nombrado por primera vez consejero delegado del Grupo Elecnor en mayo de 2011, siendo reelegido en mayo de 2017 y junio de 2021. En la actualidad desarrolla otros cargos y actividades profesionales, es consejero de Enerfín Sociedad de Energía, consejero de Celeo Concesiones e Inversiones y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Elecnor.

Antes de convertirse en el consejero delegado del grupo, Rafael fue gerente general, director general de Redes e Instalaciones y director general de Gestión. Además, ha pertenecido a la Dirección Comercial Internacional y a la Dirección Comercial Nacional de Elecnor.

Es licenciado en Ciencias Físicas por la UNED y diplomado en el Programa PADE por el IESE Business School de la Universidad de Navarra (España).



Philip Moscoso

**Associate Dean
Executive
Education, IESE
Business School**

Philip es el responsable de los programas de formación de directivos en el Consejo de Dirección del IESE Business School. Asimismo, es el titular de la cátedra Eurest de Excelencia en los Servicios y profesor ordinario del departamento de Operaciones y Tecnología.

Su trabajo se centra en entender cómo las empresas pueden generar ventaja competitiva a través de la excelencia e innovación en las operaciones, con atención especial a empresas de servicio y de productos de consumo. Ha tenido la oportunidad de desarrollar su expertise mediante la enseñanza, proyectos de investigación.

Además, el profesor Moscoso compagina su labor académica como asesor y consejero de empresas.





Fernando Caballero de la Sen

**Managing Director
de Aon Global Risk
Consulting. Presidente
de la Comisión de
Auditoría y consejero-
coordinador de Soltec
Power Holdings**

Se incorporó a Aon en el año 2000, donde ha desempeñado funciones directivas relacionadas con control y auditoría interna. Hoy en día es responsable de la División de Consultoría de Riesgos de Aon España y miembro del equipo de Liderazgo de Aon Global Risk Consulting en la región EMEA. Previamente trabajó 8 años en Auditoría Financiera y Consultoría de Riesgos en Deloitte y KPMG.

Es ponente habitual y profesor en Universidades e instituciones, así como director coordinador y presidente de la Auditoría de Soltec Power Holdings y del Consejo Asesor de AGERS.

Fernando es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con estudios en Derecho por la UNED y sus habilidades se centran en la gestión de equipos, planes estratégicos, buen gobierno, gestión de riesgos y auditoría externa e interna.





Jorge Delclaux

Presidente de la
Comisión de Auditoría
de Unicaja

Consejero de Unicaja Banco y presidente de su Comisión de Auditoría. Ha sido consejero de Liberbank, S.A. desde 2011 y en la actualidad es consejero de Preventiva Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.

Durante su carrera profesional ha sido consejero de varias sociedades como Grucycsa, Safei, Ebro Agrícolas, Fomento de Construcciones y Contratas, Península Capital, S.A.R.L., así como de numerosas sociedades participadas como gestor de Private Equity.

Inició su carrera profesional en Morgan Grenfell & Co. Limited para continuar su trayectoria en banca de inversión en UBS Phillips y Drew y en Rothschild donde fue Global Partner y consejero delegado para España.

En 2006 se incorporó a Inversiones Ibersuizas, S.A. como vicepresidente y consejero delegado y en 2012 fue nombrado consejero delegado de Roland Berger en España.

Jorge es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF).





Juan Ignacio Guerrero Gilabert

**Presidente de la
Comisión de Auditoría
de Catalana Occidente**

Consejero coordinador del Grupo Catalana Occidente y presidente de su Comisión de Auditoría. Es consejero de varias sociedades como Grupo Compañía Española de Crédito y Caución, Atradius Crédito y Caución de Seguros y Reaseguros, Domasa Inversiones y miembro del Supervisory Board y del Audit Committee de Atradius N.V. Asimismo, es patrono de la Fundación Jesús Serra.

Ha sido profesor de la Universidad de Barcelona del máster en Dirección Aseguradora.

Ha representado al sector asegurador como vocal en la Comisión de Estudio y Desarrollo del Seguro de Dependencia en España (creada por el Ministerio de Economía y Hacienda) y la Comisión de Acreditación de Calidad de Establecimientos Sanitarios de la Generalitat de Catalunya. También ha desempeñado diferentes responsabilidades en la patronal UNESPA, donde fue vocal de su Consejo Directivo, presidente de la Comisión Técnica de Seguros de Salud, presidente de la Comisión de Estadística y vicepresidente de UCEAC.

Hasta 2006 desempeñó el cargo de consejero delegado y director general de Aresa Seguros Generales.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona, Actuario de Seguros por la Universidad de Barcelona y doctorando en Matemática Financiera y Actuarial por la Universidad de Barcelona (pendiente de lectura de Tesis Doctoral).



Miguel Ángel Faura

Socio de Auditoría
de KPMG en España

Miguel Ángel es socio de Auditoría de KPMG en España. Ha desarrollado su trayectoria profesional en la firma, donde inició su carrera en 1997 y fue nombrado socio en 2010.

Cuenta con gran experiencia profesional, principalmente en los sectores Industrial y Consumo, siendo el socio responsable de trabajos internacionales de auditoría de grupos relevantes y cotizados, con amplios conocimientos de NIIF y de principios americanos, así como en trabajos de auditoría bajo normativa SOX, PCAOB US e ISAs.

Desde la perspectiva sectorial y de estrategia de mercado, asume distintas responsabilidades en el área de Markets de la firma, siendo el socio responsable del programa de la Empresa Familiar y representando a la práctica española en varios Steering Committees internacionales. Es además socio responsable de Auditoría para el sector de Automoción de KPMG en España.

En relación con personas y talento, interviene tanto en iniciativas de recruiting y actividades en universidades como en iniciativas internas de programas de desarrollo de profesionales de KPMG.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad de Auditoría, y miembro del Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) y del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Cómo hacer avanzar la agenda ambiental desde el Consejo de Administración. Experiencias prácticas



Rosa García Piñeiro

Consejera en Acerinox
y miembro de la
Comisión Ejecutiva
y presidenta de
la Comisión de
Sostenibilidad.

Consejera en Ence
y miembro de la
Comisión de Auditoría
y presidenta de
la Comisión de
Sostenibilidad.

Consejera en PowerCo
(grupo Volkswagen).

Con más de 20 años de experiencia como ejecutiva en el sector de minería y metales, Rosa es consejera independiente desde 2017. Actualmente es consejera en Acerinox (Comisión Ejecutiva y presidenta de la Comisión de Sostenibilidad), consejera en Ence (Comisión de Auditoría y presidenta de la Comisión de Sostenibilidad) y consejera en PowerCo (grupo Volkswagen).

Es ingeniera industrial y máster en Organización y Gestión Industrial por las Universidades de Vigo y la Universidad Nacional de Irlanda, así como máster en Ingeniería Ambiental por la escuela de Organización Industrial de Madrid y Executive MBA por la Haute École de Commerce, entre otros estudios.

Además, es vicepresidente de Sostenibilidad Global de Alcoa y presidente de la Fundación Alcoa. También fue presidente de Alcoa España.



Ramón Pueyo

Socio responsable
de Sostenibilidad y
Buen Gobierno de
KPMG en España

Ramón es socio responsable de Sostenibilidad y Buen Gobierno de KPMG en España, un equipo especializado de 90 profesionales que es el más grande y longevo del país.

Fue parte del equipo que lanzó el primer fondo ESG en España, Renta 4 Ecofondo FIM.

Participó en 2001 en la constitución y lanzamiento de lo que hoy es Sustainalytics, una de las principales agencias de rating ESG y formó parte de los consejos asesores de Global Reporting Initiative y de Inditex SA.

Forma parte de uno de los comités de la International Corporate Governance Network y del World Business Council for Sustainable Development.

En los últimos 18 meses ha trabajado con dos docenas de consejos de administración de compañías cotizadas en cuestiones ESG.

Es ponente habitual en conferencias y seminarios en la materia, tanto nacionales como internacionales. Ha sido profesor de microeconomía y colabora regularmente con la prensa económica, especialmente el diario Cinco Días, donde mantiene una columna periódica.

Ramón es licenciado en Ciencias Económicas, Economía Aplicada, por la Universidad de Zaragoza, postgrado en International Marketing en Mercuria Business School (Helsinki, Finlandia) y Master of Arts International Business en University of Central Lancashire (Preston, Reino Unido).

El entorno económico actual y su impacto en la estrategia de la compañías



**Joaquín
Madrigal**

CEO Dilitrust

Joaquín tiene más de 25 años de experiencia profesional en consultoría estratégica y desarrollo de negocio, estructuración y financiación de proyectos *greenfield* y *brownfield*.

Tras una larga experiencia internacional en Europa, las Américas y el Norte de África, diseñando e implementando la estrategia de negocio para entrada y penetración de nuevos mercados y el desarrollo de negocios, es actualmente el CEO de DiliTrust Iberoamérica, empresa desarrolladora de software para automatizar y agilizar los procesos y el intercambio de datos e información sensible de los órganos de gobierno y departamentos jurídicos.



Javier Díaz Giménez

Profesor ordinario
de economía, IESE
Business School

Profesor de Economía en el IESE Business School. Ha dedicado la mayor parte de su vida profesional a la investigación y a la docencia de la macroeconomía y a la asesoría económica.

En sus publicaciones académicas más recientes ha estudiado las reformas de los sistemas de pensiones. Ha publicado artículos de investigación en algunas de las principales revistas profesionales entre las que destacan el Journal of Political Economy y el Journal of Monetary Economics. Ha sido coautor de Edward C. Prescott en dos artículos y ha escrito dos libros de texto: "Macroeconomía: Primeros Conceptos" y "Macroeconomía Para Casi Todos".

Habitualmente da clases en el campus del IESE en Madrid, así como conferencias en reuniones sectoriales y otros eventos empresariales sobre temas como el futuro, la coyuntura económica, la gestión del cambio, el Bitcoin, el Euro, y las pensiones.

Además, ha sido asesor de la Subdirección General de Estudios del Ministerio de Industria, de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA), y en 2004, durante dos semanas, de la Oficina Económica del Presidente Jose Luis Rodríguez Zapatero. También ha sido miembro del Consejo de Administración de Martinsa-Fadesa, del Consejo Estratégico de Consulnor y del Consejo Editorial de El Economista.

Habitualmente comenta la actualidad económica en varios medios de comunicación españoles e internacionales, entre los que destacan la Cadena COPE, Atresmedia, la BBC, The Financial Times, The Economist, CNN y Bloomberg.

¿Tenemos el talento que necesitamos? Los debates que debe abordar el Consejo de Administración



Emma Fernández

Consejera en Axway, Gigas, Metrovacesa y Openbank. Presidenta de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Sostenibilidad en Metrovacesa. Presidenta de la Comisión de Nombramientos, Gobierno Corporativo y Banca Responsable de Openbank

Emma es ingeniera de telecomunicaciones, MBA por IE Business School y ha cursado programas de gestión en IESE, MIT, CEIBS y Wharton.

Comenzó su carrera profesional en Alcatel y en Telefónica I+D como ingeniera en proyectos de investigación y desarrollo. En 1991 se incorpora a Indra donde llegó a ser, entre 2006 y 2015, directora general y miembro de los Comités Ejecutivo y de Gestión contribuyendo a la transformación de una compañía española mediana en una multinacional con presencia en más de 45 países y de 38.000 profesionales. Cuenta con una amplia experiencia en Estrategia e Innovación, Fusiones y Adquisiciones, Gestión de RR.HH., Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

En la actualidad es consejera independiente en compañías cotizadas en Francia y España y asesora de empresas de base tecnológica en materias de estrategia y transformación digital como Axway, Metrovacesa, Openbank, GIGAS y AERTEC.

Participa activamente en asociaciones y fundaciones que promueven el emprendimiento, el desarrollo social y el liderazgo femenino en el mundo empresarial. Actualmente es vicepresidenta de la Fundación ASTI TALENT&TECH, miembro del patronato de la Fundación Mashumano, presidenta del Grupo de Trabajo sobre Futuro de los Jóvenes en el Círculo de Empresarios y miembro de su Junta Directiva, miembro de la Junta Directiva de AED, miembro del Consejo Asesor del Instituto de Auditores Internos, miembro del Consejo Asesor de Centro de Gobierno Corporativo de ESADE, miembro del Grupo de Reflexión de AMETIC y mentora en Ashoka y Endeavour.

Además, ha sido vocal, entre otros, del consejo de administración de SopraSteria, de ASTI Mobile Robotics y de Ezentis. También ha sido miembro del Comité Ejecutivo de la Cámara de España, del Comité Ejecutivo del Real Instituto Elcano, del Consejo Asesor de la EOI, de FEDEPE, del Comité de Liderazgo Femenino de la AmCham, del High Level Group on Aviation Research of the UE and Advisory Council for Aeronautics Research and Innovation in Europe (ACARE) y vicepresidenta del capítulo español de International Women Forum.



Jaime García-Legaz

Miembro de los consejos de administración de Nature Investments, Falck Renewables, AENA Internacional, Canal de Isabel II y Grupo Pañalón. Presidente de la comisión de auditoría de Canal de Isabel II.

Licenciado en Economía y Administración de Empresas por CUNEF y doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid, con calificación sobresaliente cum laude. Ha realizado programas de posgrado en la Universidad de Harvard, en la Universidad de Oxford y en IESE.

Jaime es técnico comercial y economista del Estado desde 1994, miembro de los consejos de administración de Nature Investments (Luxemburgo), Falck Renewables (Milán), AENA Internacional, Canal de Isabel II y Grupo Pañalón, y presidente de la comisión de auditoría de Canal de Isabel II.

También es profesor de Icade Business School, presidente de la sección española del Comité empresarial España-Cuba y vicepresidente de la Fundación Jaime Garralda, dedicada a servir a las personas marginadas.

Fue secretario de Estado de Comercio del Gobierno de España entre 2011 y 2016, y titular español en el Consejo de Ministros de Comercio de la UE y en el Consejo de Ministros de Comercio del G-20.

En 2017 y 2018 fue presidente del consejo de administración y CEO de AENA, la mayor compañía de aeropuertos del mundo, presente en España, Brasil, Reino Unido, México, Colombia y Jamaica, y empresa del IBEX 35. Presidió asimismo el consejo de administración de AENA Internacional.

Durante 2016 y 2017 tomó el cargo de presidente de consejo de administración y CEO de CESCE, con filiales en Brasil, México, Argentina, Perú, Chile, Venezuela, Colombia, Portugal y Francia. En este periodo también presidió los consejos de administración de Informa Dun&Bradstreet y de CIAC.

Asimismo, ha ejercido como presidente del ICEX, presidente ejecutivo de Invest in Spain y presidente de la Fundación CECO, y como miembro de los consejos de administración de grupo DIA, Ahorro Corporación Financiera, ACF Holding, INECO, Retevisión, Red.es y Club de Campo Villa de Madrid.

Ha trabajado en el Tesoro Público, en el Banco de España, en Presidencia de Gobierno y en la CNMC. Fue consultor de la Unión Europea para Lituania, Polonia y Bulgaria, consultor de OCDE para Rusia y consultor del Banco Mundial. Además, ha sido profesor de economía en IE Business School y CUNEF Business School y miembro del Consejo Académico de la Heritage Foundation.



Pedro León y Francia

**Socio responsable
del Board
Leadership Center
de KPMG en España**

Pedro tiene más de 25 años de experiencia en el sector de los servicios profesionales, tanto con responsabilidades ejecutivas como en la prestación de servicios de asesoramiento a entidades públicas, privadas y del tercer sector.

Es el responsable del Board Leadership Center (BLC) de KPMG en España, que coordina todas las actuaciones relacionadas con los Consejos de Administración y los Consejeros, tanto en el ámbito formativo como estratégico, y en las diferentes áreas de soluciones de negocio. También forma parte del Steering Committee del BLC de KPMG International.

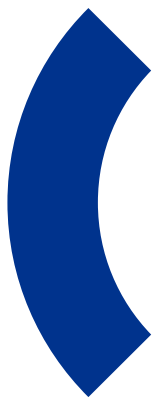
Adicionalmente, dirige la Fundación KPMG y forma parte del Senior Leadership Team de Citizenship de KPMG International, lo que le permite combinar las visiones del mundo social y de la empresa en materias de gestión, buen gobierno y estrategia.

Es miembro de diferentes patronatos y juntas directivas, entre los que destacan la Asociación Española de Fundaciones, la Asociación Española de Directivos o entidades vinculadas al mundo social y del arte. Además, preside diferentes comités de buen gobierno en las mismas.

Entre sus proyectos más recientes destacan la coordinación de las propuestas de formación para los Consejos de Administración de entidades cotizadas, empresas familiares y del sector público y el asesoramiento en las prácticas de buen gobierno de entidades del tercer sector.

Es ponente habitual en materias relacionadas con el buen gobierno corporativo, la cultura y los valores en las organizaciones y el papel de las empresas en la transformación de la sociedad.

En cuanto a su formación, es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, máster en gestión de entidades sin ánimo de lucro y diplomado en el Programa de Alta Dirección (PADE) por el IESE.



10 Aniversario

Foro del Consejero

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

© 2022 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.