

# Marketing Automation in Fashion

## Desigual

### Reto

Incrementar las ventas a través de la personalización de campañas de marketing de forma inteligente y automatizada.

### Solución

KPMG desarrolla una estrategia basada en el análisis del comportamiento de los consumidores, con la que se activan diferentes *triggers* (acciones en momentos clave) y permite generar un alto nivel de personalización. El objetivo es impactar al cliente en el momento justo, con el mensaje adecuado y a través del canal más eficiente para Desigual. Esta estrategia se apoya en un ecosistema formado por una plataforma de Marketing Automation, datos de Desigual y reglas de negocio -en constante evolución-, con el que KPMG apoya de forma activa al equipo de CRM de Desigual en el lanzamiento de más de 1.200 campañas mensuales que impactan en millones de clientes en más de 35 países.

### Actividades clave



Estrategia de Campañas



Segmentación y Testing



Delivery

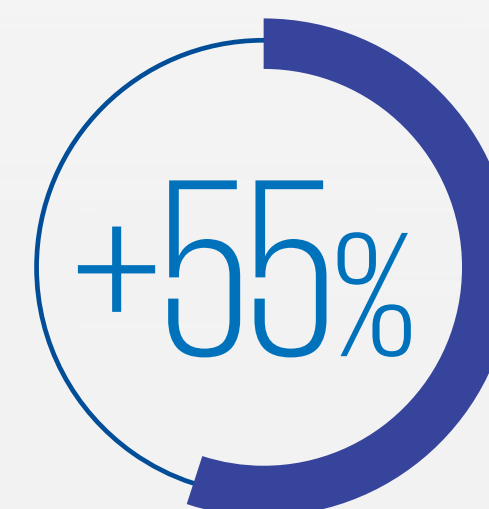


Reporting

### Resultados obtenidos



Incremento en ventas en Black Friday en el canal online (con respecto al año anterior)



Incremento en tráfico a ecommerce en Black Friday (con respecto al año anterior)

