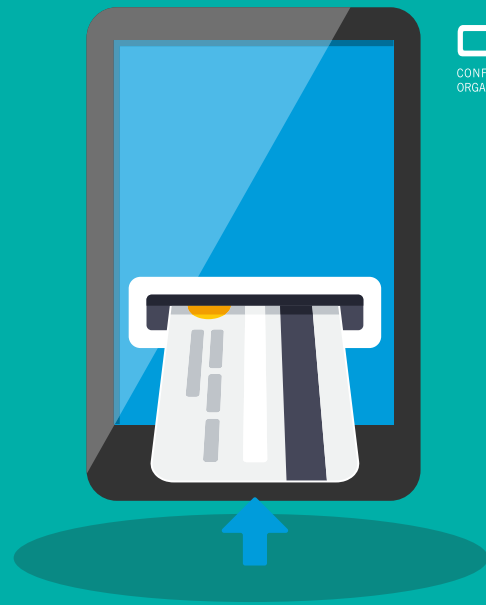


# Perspectivas España 2019

Banca



## Volcada en el reto digital

**La banca es consciente de su principal reto, la rentabilidad. Y sabe que la solución pasa por la transformación digital, que se está dando poco a poco y que aunque todavía requiere fuertes inversiones, acabará aportando más frutos en eficiencia y en la relación con clientes. Todo ello conviviendo y aprendiendo de las Fintech, según el informe *Perspectivas España 2019*.**

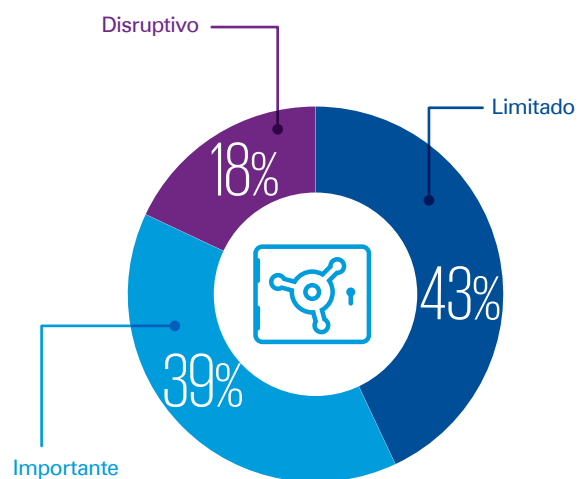
Es de los sectores menos optimistas tanto sobre la evolución del sector como en sus proyecciones de negocio: facturación, plantilla e inversiones. Además, es consciente de sus retos: el 66% de los directivos consultados de banca apunta la rentabilidad como el reto más importante. Y esperan mayoritariamente (87%) una nueva ola de fusiones entre bancos españoles que tendrá lugar a medio plazo. Esas son algunas de las conclusiones de la edición del sector de Banca del informe *Perspectivas España 2019* elaborado por KPMG con la colaboración de la CEOE.

“ El sector financiero español continúa afrontando un panorama complejo derivado del retraso de la normalización monetaria y el mantenimiento de tipos de interés bajos, lo que incide en su rentabilidad y obliga a los bancos a desarrollar iniciativas de reestructuración y de control de costes, al tiempo que realizan grandes inversiones para afrontar el reto de la transformación digital y culminar el proceso de implementación de la nueva regulación financiera. ”

**Francisco Uría**

Socio responsable del Sector Financiero de KPMG en España y socio principal de KPMG Abogados.

### El impacto de los nuevos entrantes en el sistema financiero español será:



## De los sectores menos optimistas...

74% 39%  
Califica la situación del sector de regular

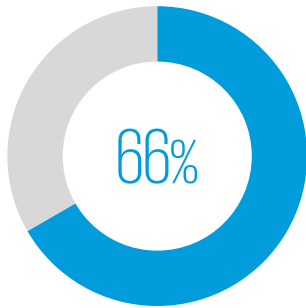
43% 21%  
Prevé recortar plantilla este año

67% 69%  
Espera aumentar la facturación este año

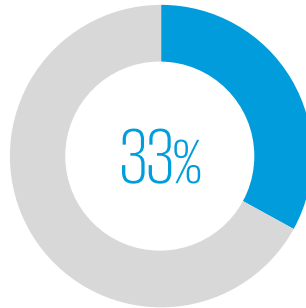
44% 49%  
Prevé invertir más en 2019

## ... consciente del reto de la rentabilidad...

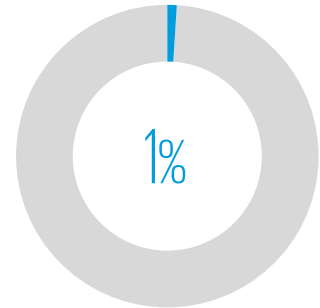
¿Es la rentabilidad el mayor reto al que deben enfrentarse los bancos españoles?



Es el reto más importante



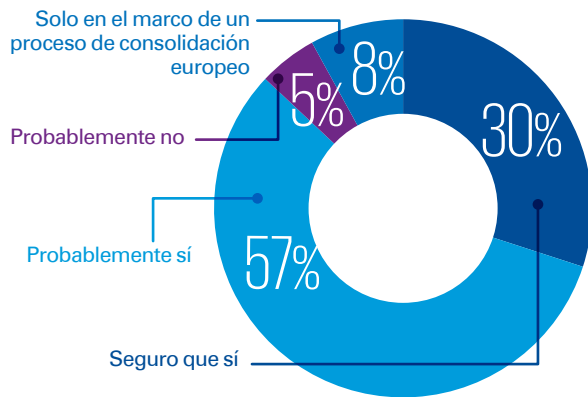
Es un reto tan importante como otros



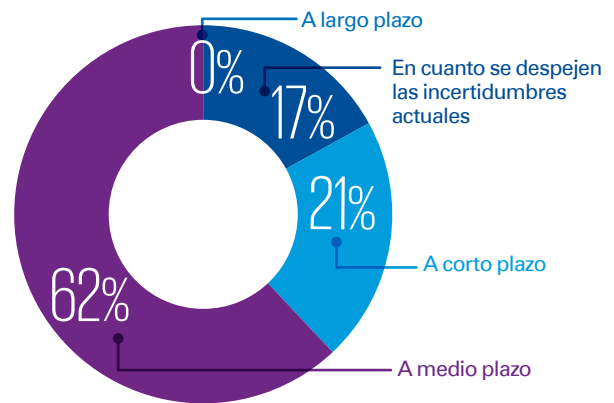
Es un reto menos importante que otros

## ... y esperando fusiones a medio plazo

¿Espera una segunda fase de consolidación del sector financiero español

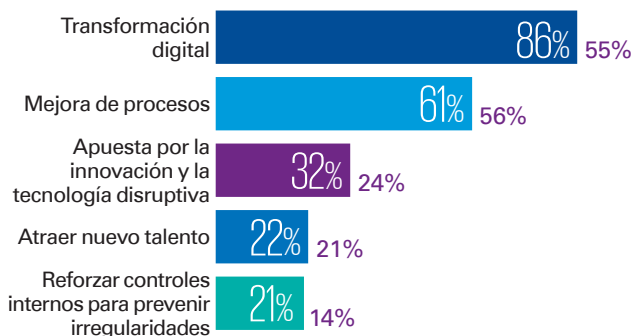


¿Cuándo cree que se producirá?

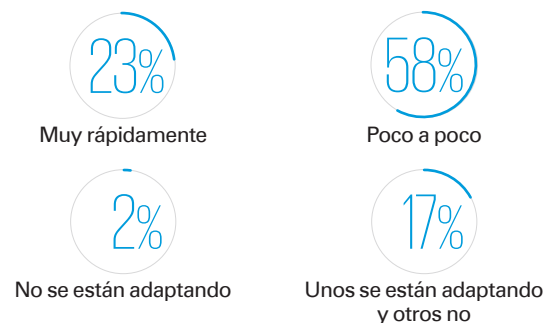


## Adaptándose poco a poco al reto digital...

¿Cuáles son sus prioridades estratégicas para 2019?

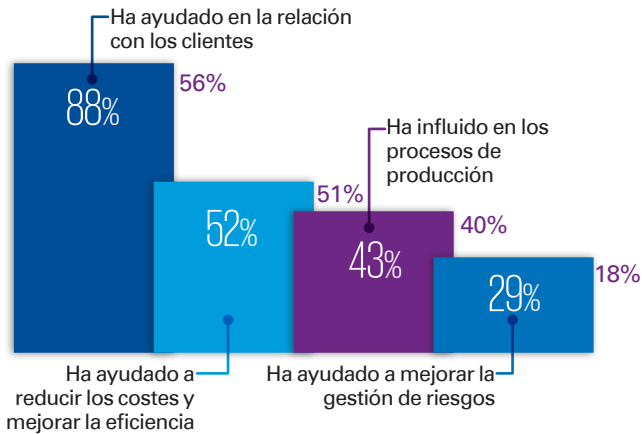


¿Cómo considera que la banca española se está adaptando al reto digital?

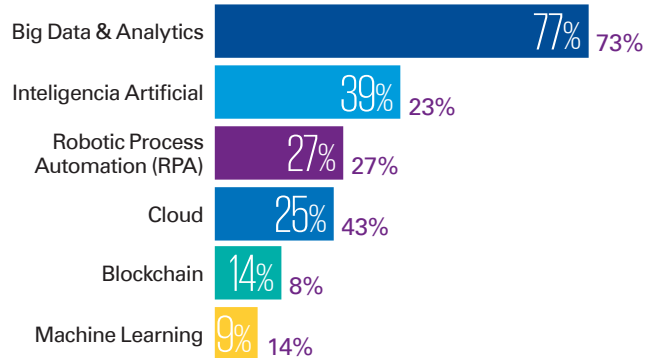


## ...invirtiendo en analítica de datos...

¿Ha influido la transformación digital en algún proceso?



¿En qué herramientas tecnológicas prevé invertir?



## ... y aprendiendo de las Fintech

Las Fintech tendrán un impacto en el sistema financiero:



Positivo



Neutro

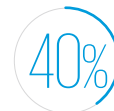


Negativo

La relación de la banca tradicional con las Fintech será:



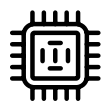
Colaborativa



Competencia

## Preocupados por ciberseguridad, reputación...

¿En qué áreas tiene previsto invertir?



En herramientas tecnológicas



En ciberseguridad



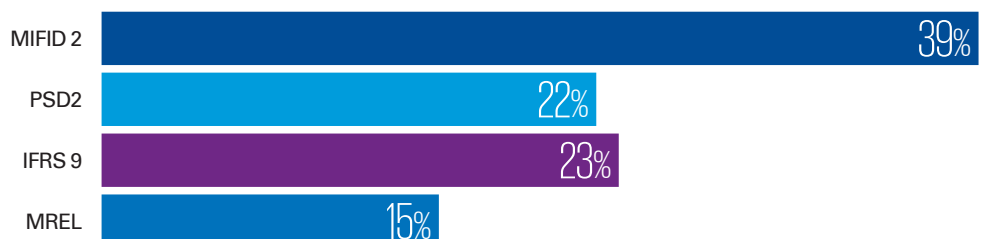
En recursos humanos (contratación y formación)

¿Cuáles son los principales riesgos para su negocio?

Riesgos regulatorios	83%	69%
Riesgos reputacionales	60%	26%
Ciberseguridad	41%	25%
Riesgos tecnológicos	41%	33%
Riesgos geopolíticos	25%	40%
Riesgos operacionales	22%	41%
Riesgos fiscales	13%	24%

## ... y regulación, sobre todo MIFID 2

¿Cuál es el reto regulatorio que más le preocupa de 2019?



# Para más información, contacte con

**Francisco Uría**

**Socio responsable de sector financiero de  
EMEA y socio principal de KPMG Abogados**

**E:** [furia@kpmg.es](mailto:furia@kpmg.es)



© 2019 KPMG, S.A., sociedad anónima española y miembro de la red KPMG de firmas independientes, miembros de la red KPMG, afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.