

# Principales conclusiones



## La disrupción como oportunidad

- 7 de cada 10 (70%) de los primeros ejecutivos encuestados ven la disrupción tecnológica más como una oportunidad, no como una amenaza, para su negocio.
- El 62% de los ejecutivos españoles (el 74% a nivel global) percibe su empresa como disruptiva en su sector.



## Elevada incertidumbre

- La mayoría de los CEOs españoles confían en el crecimiento económico nacional y global a tres años (76% y 64%, respectivamente). La cifra es muy similar a escala internacional. La estabilización de la recuperación se refleja en la moderación del optimismo respecto al año pasado cuando el 80 y el 90% de los primeros ejecutivos españoles confiaba en la evolución económica del mundo y de España a tres años, respectivamente. La tendencia es similar a escala global. El 65% de los CEOs expresan un buen pronóstico para la economía internacional frente al 80% que lo hacía en 2016.
- El 82% de los encuestados españoles confía en el crecimiento de España en los próximos 12 meses, tres puntos porcentuales por encima de la media global respecto a sus economías de origen.
- También los CEOs españoles son más optimistas que el resto respecto al crecimiento de la economía global en el próximo año. El 76% de los españoles confía en que crecerá, sobre el 67% de la media global.
- A tres años, el 76% de los españoles y el 77% a nivel global confían en el crecimiento de su país.
- Respecto a las perspectivas de evolución de la economía global en el próximo trienio, un 64% de españoles y un 65% de los directivos del resto del mundo confían en que mejorará. El optimismo se modera respecto a la edición anterior cuando 8 de cada 10, tanto de España como del resto del mundo, compartían buenas perspectivas a tres años.



## Preocupación por el riesgo operacional

- Los riesgos que más preocupan a los primeros ejecutivos españoles son: en primer lugar el de tipo operacional; en segundo lugar, el asociado a los cambios en los tipos de interés; en tercer lugar, los cambios en las necesidades de los consumidores y, en cuarto, la ciberseguridad y los riesgos de fraude o conductuales (con cifras similares).



## Equilibrio estratégico

- El 66% de los CEOs españoles y el 64% de los encuestados a nivel global esperan que el ritmo de la globalización se incremente en los próximos tres años en su país.
- En los próximos tres años incrementar el nivel de penetración en los mercados existentes será prioritario para prácticamente 9 de cada 10 CEOs españoles (88%), mientras que la expansión a nuevos mercados geográficos será prioritaria para alrededor del 48%.



### Mayor apertura del CEO

- El 50% de los CEOs encuestados de España –el 70% a escala global- dicen estar más receptivos a nuevas influencias y colaboraciones que en ningún otro momento de su carrera.
- Los CEOs están dedicando tiempo a desarrollar sus habilidades y cualidades personales para liderar mejor sus empresas. Por ejemplo, en España más de la mitad (54%) ha seguido algún tipo de formación en los últimos 12 meses.



### La batalla por el talento en la revolución cognitiva

- El 80% de los CEOs españoles asegura haber invertido significativamente en tecnologías cognitivas en el último año.
- Los CEOs españoles no prevén que las tecnologías cognitivas impacten negativamente en sus niveles de contratación. De hecho, la mayoría espera que estas tecnologías requieran incrementar su contratación de mandos intermedios, personal de producción o servicio, investigación y desarrollo atención al cliente, RRHH, área financiera y tecnologías de la información.



### Estabilidad en el empleo

- Las expectativas de generación de empleo de los CEOs españoles se mantienen en la prudencia y se inclinan hacia la estabilidad o un crecimiento suave: la mayoría (64%) prevé que la plantilla se mantenga igual en el próximo año.
- A tres años, el 60% espera un aumento de hasta el 5% en sus plantillas.



### Intuición y analítica para entender al cliente

- La dificultad para mantener y hacer crecer la base de clientes es el principal desafío en la relaciones con el cliente para los CEOs españoles.
- Por otro lado, la mayoría ellos (52%) admite que no vincula los incentivos a la alta dirección con las métricas de satisfacción de los clientes.



### La ciberseguridad, presente en la agenda

- Los CEOs españoles consideran la ciberseguridad como uno de sus principales riesgos. De hecho, solo 2 de cada 10 se sienten completamente preparados para afrontar un potencial ataque (4 de cada 10 de la media global).



### Confianza en tiempos de cambio

- El 66% de los CEOs encuestados de España afirma que su empresa está dando una importancia cada vez mayor a la confianza, los valores y la cultura para apoyar su estrategia a largo plazo.
- No obstante, mientras que a escala global más de 7 de cada 10 CEOs encuentran una correlación entre ser más empáticos y lograr mayores ingresos, en España las opiniones a favor y en contra de esta tesis se dividen al 50%.