

#sinfiltros: quince años de social media

Primero fue MySpace, líder indiscutible entre los usuarios de Internet entre 2006 y 2007. Después llegaron Facebook, Twitter, Pinterest e Instagram entre otros muchos que hoy son los grandes *players* del social media. Repasamos la reciente pero impresionante historia de las redes sociales.

● Lanzamientos ● Operaciones ● Novedades ● Cierre

2002	Lanzamiento de Friendster	Nace Fotolog	2003	Lanzamiento de Myspace	Lanzamiento de LinkedIn
Nace Flickr	Mark Zuckerberg y sus cofundadores lanzan The Facebook para estudiantes de Harvard	Febrero	2004	Lanzamiento de Skype	
The Facebook se expande a Stanford, Columbia y Yale	2005	Nace Bebo	Nace Youtube	NewsCorp compra Myspace por 580 millones de \$	The Facebook lanza su sitio móvil
Lanzamiento de Twitter	Nace Tuenti	2006	eBay compra Skype por 2600 millones de \$	Facebook quita el artículo The de su nombre	
Facebook se abre a todos los usuarios	Google compra Youtube por 1650 millones de \$	2007	Relanzamiento de Tuenti	Lanzamiento de Tumblr	
Facebook se lanza en español	2008	Hi-Media Group compra Fotolog	El hashtag debuta en Twitter	Youtube lanza su sitio móvil	
Facebook supera a Myspace en número de usuarios	2009	Introducción del botón "Like" en Facebook	Brian Acton y Jan Koum, dos ex empleados de Yahoo, fundan Whatsapp		
Twitter lanza sus tweets promo	Youtube lanza sus vídeos promocionados	2010	Lanzamiento de Whatsapp para Android	Lanzamiento de Whatsapp para iPhone	
Nace Pinterest	2.000 millones de visitas diarias en Youtube	Twitter lanza sus cuentas promocionadas	Twitter lanza sus tendencias promocionadas	Lanzamiento de Viber	
Twitter lanza sus tendencias promocionadas	Telefónica compra Tuenti por 70 millones de €	Nace Instagram	Nace Tuenti Móvil en fase Beta		
Twitter compra TweetDeck	LinkedIn se convierte en una sociedad cotizada en el NYSE	Marzo	Lanzamiento de Line	Lanzamiento de WeChat	
Microsoft compra Skype por 8.500 millones de \$	NewsCorp vende MySpace por 35 millones de \$	Lanzamiento de Google+	Lanzamiento de Picaboo (actual Snapchat)	Facebook introduce la llamada de vídeo	
Se lanza Facebook para iPad	Facebook introduce el <i>timeline</i>	Picaboo cambia de nombre y se convierte en Snapchat	150 millones de fotos subidas en Instagram		
2012	Facebook lanza los posts patrocinados	Pinterest se convierte en el sitio más rápido de la historia en romper la marca de 10 millones de visitantes únicos	Tuenti Móvil lanza su oferta comercial de móvil	Facebook alcanza los 1.000 millones de usuarios	
Twitter alcanza 200 millones de usuarios activos mes y lanza Vine	2013	LinkedIn introduce la "validación de aptitudes"	Twitter anuncia su salida a Bolsa		
Facebook compra Atlas	YouTube lanza canales de pago	LinkedIn lanza los posts patrocinados	Twitter anuncia la adquisición de Periscope		
Introducción de vídeos en Instagram	Twitter introduce mensajes directos y los vídeos desde el móvil	Twitter lanza sus vídeos promocionados	2014	Facebook compra WhatsApp	
Twitter anuncia la adquisición de Periscope	2015	Snapchat introduce conversaciones de texto y chats de vídeo en la aplicación	Instagram llega a los 500 millones de usuarios		
Cierra Friendster	2016	Tuenti anuncia su desaparición	Fotolog desaparece	Microsoft anuncia la compra de LinkedIn por 26.200 millones de \$	
		Se anuncia el cierre de Vine			

Fuentes: Elaboración propia