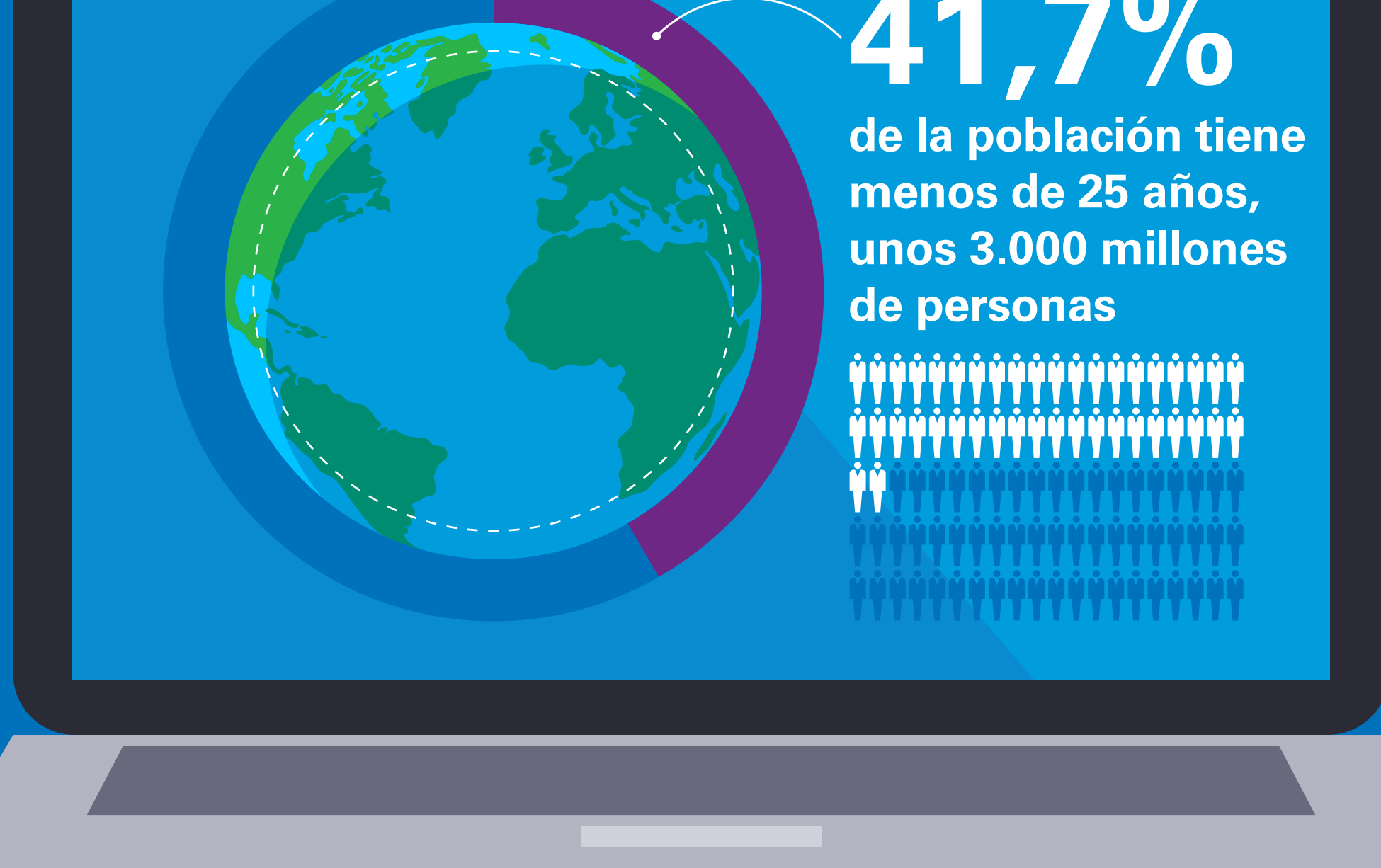


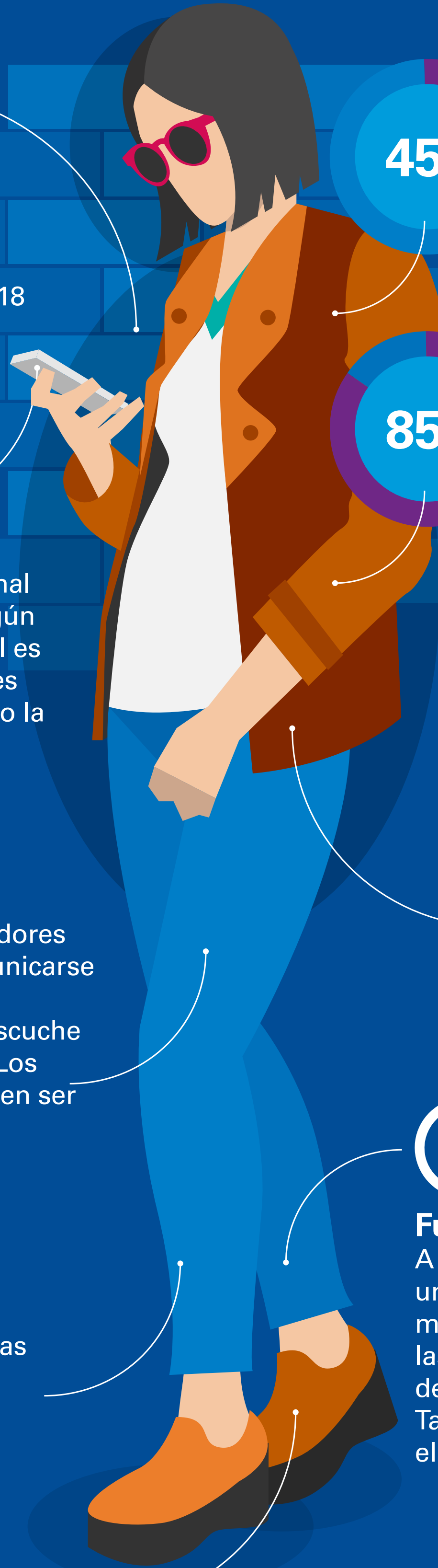
La nueva sociedad nativa digital

¿Cuál es el perfil del consumidor actual?

Numerosos expertos hablan del perfil del "millennial", el consumidor nativo digital, pero ya hay quien empieza a mirar más allá y a tratar de entender a la "generación-Z" y a las que están aún por venir...



I Los millenials



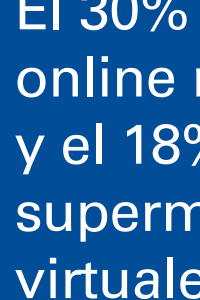
Juventud
Por millenials nos referimos a aquellos consumidores entre 18 y 35 años de edad



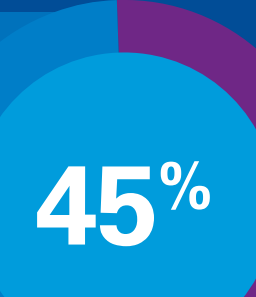
Omnicanalidad
El millennial usa el canal más conveniente según el momento. El móvil es una de sus principales herramientas, pero no la única



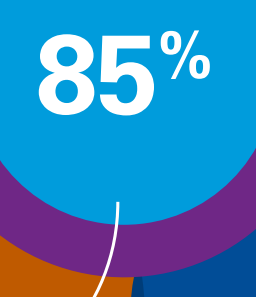
Voz
Los nuevos consumidores aprecian poder comunicarse directamente con las empresas y que se escuche su voz y su opinión. Los canales digitales deben ser bidireccionales



E-Commerce
El 30% realiza compras online regularmente, y el 18% utiliza supermercados virtuales.



Formación
Se trata de una generación muy formada. El 45% tiene título universitario



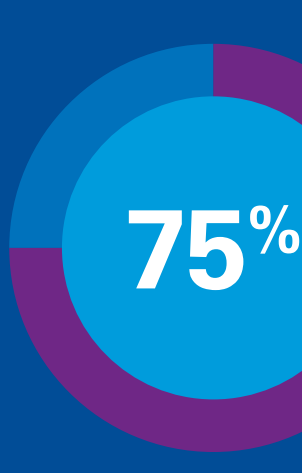
Ocio
Navegar por internet y usar las redes sociales son las actividades preferidas de ocio para un 85,1% de los jóvenes consumidores



Vive el producto
Los consumidores jóvenes valoran más las experiencias que los productos

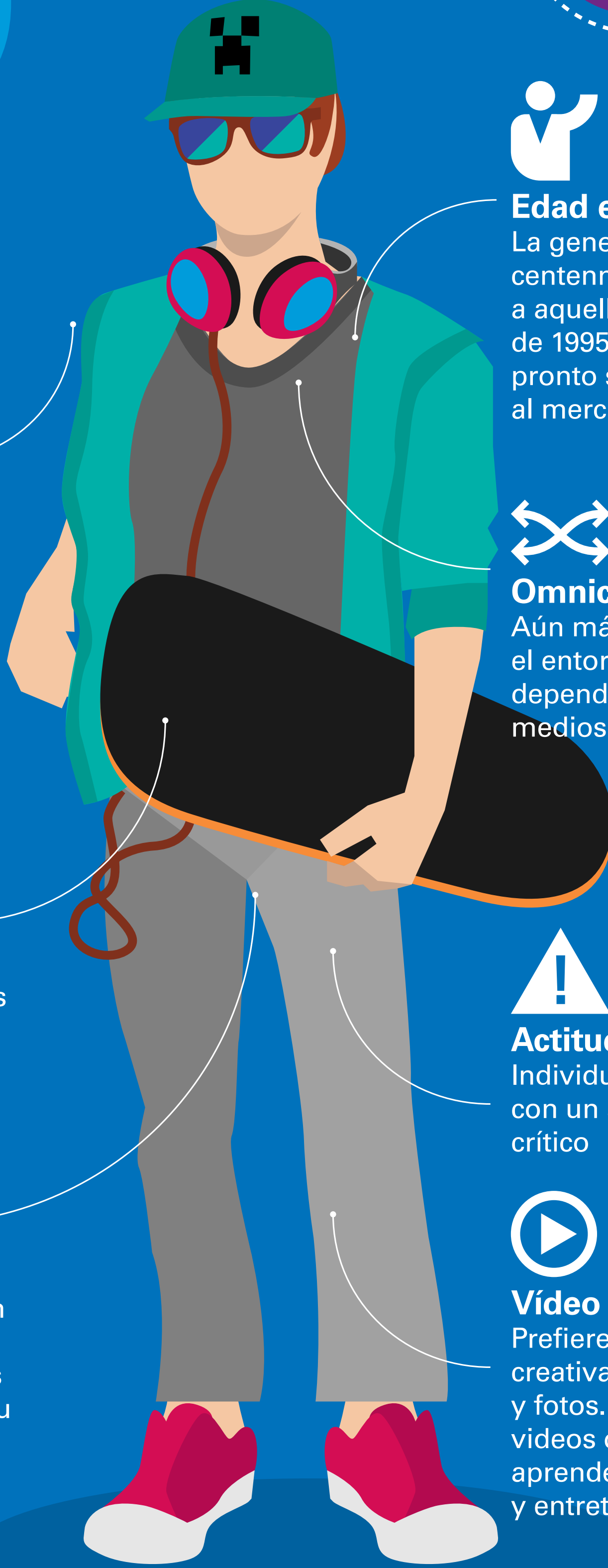


Fuentes
A la hora de escoger un producto, los millenials confían en las recomendaciones de amigos y conocidos. También confían más en el móvil



Futuro
A pesar de la imagen que existe sobre los millenials, más del 75% desearía tener su vivienda en propiedad, como alternativa a vivir de alquiler

Los centennials



Números
2,1 millones de centennials en España



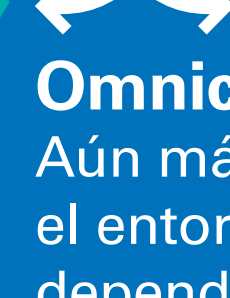
Formación
Altamente autodidactas y emprendedores – no sueñan con trabajar para grandes empresas



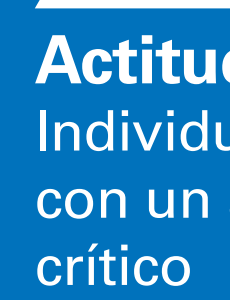
Bolsillo
La crisis económica ha marcado su visión financiera, lo que les condiciona a ser más conservadores con su dinero



Edad escolar
La generación-Z, o centennials, comprende a aquellos nacidos – pronto se incorporarán al mercado laboral



Omnicanalidad
Aún más integrados en el entorno digital, menos dependientes de los medios tradicionales

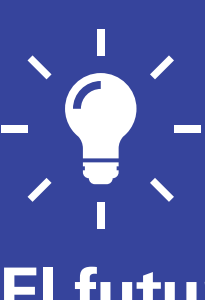


Actitud
Individualista, diversa, con un alto sentido crítico



Vídeo
Prefieren plataformas creativas de vídeos y fotos. Utilizan los vídeos online para aprender, informarse, y entretenerse

III Los alfas



El futuro
Los alfa son todos los nacidos después de 2010



Números
2,3 millones de jóvenes "alfa" en España



Nacimientos
Más de 2 millones de nacimientos por semana en el mundo



Bolsillo
Aun no tienen poder de compra, crecen en un mundo de microtransacciones y compras online

Fuentes:
- Business Insider
- JP Morgan
- Fundación Mapfre
- Deusto Business School
- Goldman Sachs
- CIA World Factbook
- Nielsen