



Zentrale Kassenprüfung

Telekom und KPMG:
Inventurdifferenzen an der
Kasse erkennen und
vermeiden

DIGITALISATION

15% weniger
Inventur
Differenz



Können Sie Betrugsfälle
und Diebstahl im
Check-out sicher
erkennen und
abstellen?



Möchten Sie eine
Möglichkeit für eine
wesentliche Effizienz-
steigerung Ihrer Revision
kennenlernen?

Wollen Sie Ihre
Inventurverluste
deutlich reduzieren?

Möchten Sie eine
Lösung für eine
signifikante
Ergebnissteigerung
kennenlernen?

Setzen Sie für das
Erkennen von Betrug
an der Kasse bereits
Big Data ein?



Ist Ihre
Revisionslösung
DSGVO konform?



Telekom und KPMG liefern datengetriebene gezielte Unterstützung für die Revision zur Ergebnisverbesserung:

Partnerlösung Telekom & KPMG:

- Regelbasiert: 60 praxiserprobte Regeln für Nutzer verfügbar
- Umfangreiches Dashboard für Revision und Marktleitung
- Individuelle Schwellwerte einstellbar
- Workflow basierte Lösung
- Betriebsrat und DSGVO- Konform

Kundennutzen:

- Durchschnittliche Senkung der Inventurverlustquote um mehr als 15%
 - Deutliche Reduzierung von Betrugsfällen und Diebstahl an der Kasse und im Markt
 - Aufwandsreduzierung und Effizienzsteigerung im Markt und bei der Revision von ca. 2-4 Std. pro Woche je Markt
 - Schwachstellen bei den Kassivorgängen erkennen
- Direkte Ergebnissteigerung möglich

Kontakt



Dirk Jaede

Partner Consulting,
Digital Finance
djaede@kpmg.com
+49 (0) 160 92332369



Uwe Munk

Prokurist Consulting
Digital Finance
umunk@kpmg.com
+49 (0) 160 4416839



Günter Breuer

Global Partnering
Deutsche Telekom
gbreuer@kpmg.com
+49 (0) 173 5764135

