



In der Corona-Pandemie die Chancen nutzen

Internationaler Retailer Non-Food



In der Corona-Pandemie die Chancen nutzen

Die Corona-Pandemie hat die globale Wirtschaft auf den Kopf gestellt. Durch die in den einzelnen Ländern verhängten Lockdowns und den damit einhergehenden Store-Schließungen sind insbesondere Retail-Unternehmen stark betroffen und der strukturelle Umbruch von stationärem Handel in Richtung Online-Shopping beschleunigt sich.

Zügiges Handeln und die Nutzung aller verfügbaren Restrukturierungsoptionen waren notwendig, um das Geschäftsmodell einer unserer Kunden an die "neue Normalität" anzupassen.

Unser Kunde verfolgte die Fokussierung auf definierte Zielmärkte sowie die Steigerung der eigenen Produktrelevanz einhergehend mit einer Preisanpassung und damit Stärkung der Profitabilität. Auf Basis der veränderten strategischen Ausrichtung wurde, gemeinsam mit dem Management, ein umfangreicher Maßnahmenplan entlang der Wertschöpfungskette erarbeitet und umgesetzt. Neben einer signifikanten Reduzierung des Retail-Footprints wurde der Mietaufwand der bestehenden Stores durch Nachverhandlungen mit den Vermietern deutlich gesenkt, die Lieferantenstruktur konsolidiert

und der Organisationsaufbau der Unternehmensgruppe insbesondere durch Kostensenkungsmaßnahmen im Bereich Verwaltungskosten und Personal gestrafft.

Gemeinsam mit dem Management wurde somit die Gelegenheit ergriffen, durch Maßnahmen zur Ergebnisverbesserung auf der Erlös- und Kostenseite, gestärkt aus der Corona-Pandemie hervorzugehen.

KPMG Elevate – unsere Solution für schnelle und nachhaltige Ergebnisverbesserung.

Ihre Ansprechpartner

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Ludwig-Erhard-Straße 11-17
20459 Hamburg



Florian Rieser

Partner, Deal Advisory, Restructuring
T +49 172 3005125
frieser@kpmg.com



Dr. Philipp Volmer

Partner, Deal Advisory, Restructuring
T +49 151 63330171
pvolmer@kpmg.com

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2021 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.