



Wie Veränderungen zu Chancen werden

Internationaler Konsumgüterproduzent



Wie Veränderungen zu Chancen werden

Die schnelllebigen Vorlieben und Gewohnheiten der Konsumenten stellen vor allem Konsumgüterunternehmen vor die Herausforderung, schneller auf Trends wie zum Beispiel das Thema Nachhaltigkeit zu reagieren.

So ging es auch einem unserer internationalen Kunden, der damit kämpfte, neben dem Nachhaltigkeitstrend eine höhere Nachfrage nach Premiumprodukten zu befriedigen. Um ihn dabei zu unterstützen, haben wir die Marketingkanäle, Marketingausgaben sowie die Vertriebsaktivitäten einschließlich des Vergütungssystems analysiert.

Daraufhin haben wir gemeinsam mit dem Kunden einen agilen Vertrieb aufgebaut und dabei den Fokus von Profitabilität auf Wachstum verschoben, um Trendmärkte bedienen zu können. Gleichzeitig haben wir die Transformation zu einer schlanken und dynamischen sowie kostenoptimierten Organisation begleitet.

Seit der erfolgreichen Umsetzung kann unser Kunde neben einer nachhaltigen Ergebnisverbesserung auch ein stetiges Wachstum verzeichnen. Damit ist das Unternehmen für zukünftige Veränderungen nicht nur bestens gewappnet, sondern freut sich sogar schon auf die nächsten Trends und neuen Herausforderungen.

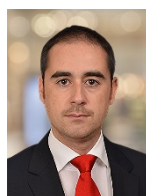
KPMG Elevate – unsere Solution für schnelle und nachhaltige Ergebnisverbesserung.

Ihre Ansprechpartner

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Ganghoferstraße 29
80339 München



Dr. Tobias Naujoks
Partner, Deal Advisory,
Leiter Strategy Group
T +49 89 9282-1336
tnaujoks@kpmg.com



Javier Rodriguez Gonzalez
Partner, Deal Advisory, Head of EMA
Value Creation, Deal Strategy
T +49 160 90373023
jrodriguezgonzalez@kpmg.com

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2021 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.