

April 2020

Liebe Leserin, lieber Leser,

die Welt steht still - Covid-19 dominiert unser aller Leben. Während zu Beginn des Chinese New Year noch angenommen wurde, dass Covid-19 wie SARS primär China und asiatische Länder betrifft, hat es nun seine drastische Wirkung in Europa und den USA entfaltet und breitet sich global weiter aus. Zum Schutz ihrer Bevölkerung mussten Regierungen weltweit tiefgreifende Maßnahmen ergreifen, die sowohl das soziale Miteinander als auch das Wirtschaftsleben einschränken. Die EZB und deutsche Bundesregierung haben Hilfsmaßnahmen ergriffen, die Unternehmen mit KfW-Krediten, Kurzarbeitergeld und finanziellen Mitteln wie dem Wirtschaftsstabilisierungsfonds (WSF) versorgen. Jedoch lassen unterbrochene Lieferketten, rückläufige Nachfrage und grob veränderte Arbeitsstrukturen vermuten, dass Zweit- und Drittrundeneffekte die Wirtschaft langfristig belasten werden. Welche Lehren können wir aus den Entwicklungen in China ziehen? Was kommt nach den Ausgangssperren auf uns zu?

China zeigt nach 60 Tagen teils drakonischer Maßnahmen eine positive Entwicklung trotz der tiefen wirtschaftlichen Einschnitte der letzten Wochen. In Kooperation mit den chinesischen Behörden reagierten Unternehmen schnell und entschlossen auf die Krise und es konnten bspw. beim besonderen Stresstest für IT-Systeme und Prozesse relevant unternehmensübergreifende Erkenntnisse gewonnen werden. Während die chinesische Wirtschaft angesichts einer verhaltenen Nachfrage, unterbrochenen Lieferketten und fehlenden Wanderarbeitern langsam wieder hochgefahren wird, erleben digitale Geschäftsmodelle einen enormen Aufschwung. Wenig überraschend profitieren dabei Marktsegmente rund um Digital Health, e-Learning, e-Commerce sowie Remote Working. Darüber hinaus finden digitale Angebote wie das kontaktlose Bezahlen oder Präventions-Apps vermehrt Anwendung. Gleichzeitig bleiben Präventionsmaßnahmen zur Einschränkung des öffentlichen Lebens wie das Tragen von Masken, Einhalten des Sicherheitsabstandes und Fiebermessungen auch nach dem Shutdown bestehen und prägen das Leben

der chinesischen Bevölkerung. Ein Bild, an welches wir uns vorübergehend gewöhnen müssen?

Dieser Newsletter und unser KPMG Covid-19-Portal informieren Sie über die Auswirkungen der Corona-Krise auf Unternehmen und versorgen Sie mit aktuellen Erkenntnissen. Auf dass unser Leben sich bald wieder etwas normalisiert.

Passen Sie auf sich und Ihre Liebsten auf und bleiben Sie gesund!

Ihre Ansprechpartner



Jack Cheung

Leiter der Country Practice China, KPMG Deutschland

 +49 211 475-6688

 [Kontakt](#)



Andreas Feege

Head of German Practice, KPMG China

 +8613811711264

 [Kontakt](#)

WAS SIE WISSEN MÜSSEN

Covid-19 – und die Folgen für Unternehmen

Diese Krise ist so tiefgreifend wie selten eine zuvor. Um die Menschen vor dem Coronavirus zu schützen, mussten die Regierungen weltweit Schutzmaßnahmen ergreifen, die das Wirtschaftsleben enorm beeinflussen. Unternehmen haben die gleiche Priorität. Die Fürsorgepflicht gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern steht über allem. Darauf folgt die Herausforderung, die Vitalität des Unternehmens zu wahren.



[Lesen Sie mehr](#)



KPMG CHINA

Beyond this challenge

What the **coronavirus (COVID-19)** response teaches.

Viruses know no borders. The rapid spread of the coronavirus presents potential devastating business impacts. What can you do right now to limit that impact? And, just as importantly, how you can use this current challenge to gain deeper understanding of strategic operations and supply chains to form more resilient relationship with critical suppliers.

[Lesen Sie mehr](#)

KPMG CHINA

Rebooting manufacturing in mainland China

A report examining how manufacturers in mainland China are restarting production following disruption from the coronavirus (COVID-19) outbreak. Since the middle of February, manufacturing companies in China have been implementing staged returns to onsite work for their factory employees as the spread of the coronavirus (Covid-19) levels off, with few exceptions beyond the worst-hit areas.



[Lesen Sie mehr](#)



KPMG CHINA

Responding to crises and changing consumer behaviour

How the retail sector can overcome challenges and capitalise on new opportunities.

The impact of the coronavirus (Covid-19) on the retail industry is being widely felt. Retailers which rely on customer footfall, such as traditional brick-and-mortar department stores, have been significantly affected.

Lesen Sie mehr

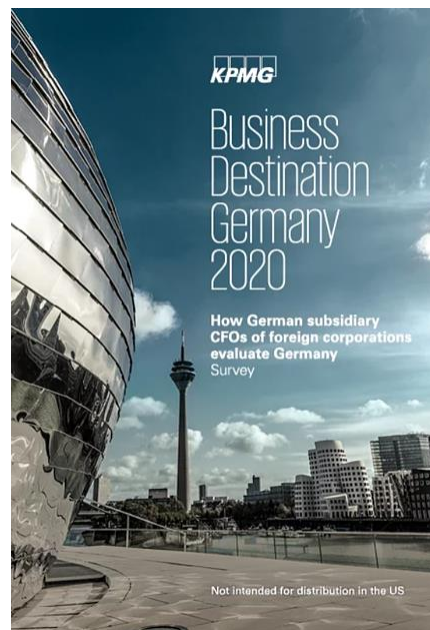
KPMG GERMANY | SURVEY

Business Destination Germany 2020

Even if the times are very turbulent, there is a life after COVID-19. Our most recent survey Business Destination Germany, for which we interviewed 340 executives of the largest international corporations in Germany, conducted before the Corona outbreak, shows that Germany remains a key investment location. This very comprehensive analysis provides deep insides into the opportunities and challenges the surveyed international investors of the main investor countries USA, UK, Japan, France, China, the Netherlands, Switzerland and Austria are facing. It also includes various quotes from the managers of international companies in Germany and KPMG Germany's industry experts and service heads.

Especially the healthcare, construction, renewable energies and automotive industries will still provide the greatest potentials for international companies.

Lesen Sie mehr



KOOPERATIONEN

ANDERE BEITRÄGE

COVID-19's Future Impact on Foreign Companies in China: German Businesses on Track to Recovery – Demand now Major Concern

Beijing/Guangzhou/Shanghai, April 2, 2020 – **The German Chamber of Commerce in China** today released details of a second survey on COVID-19's future impact on German businesses and the shift in challenges for companies operating in China.

Donate Medical Supplies

The German Federal Government is organizing urgent flights for relief supplies from China to Germany. Our cooperation partner, the German Chamber of Commerce in China, supports donations of medical protective equipment. We are happy to support this initiative and provide you with all relevant information.

COVID-19 Business Impact 60 Days in: Results from the March 2020 Flash Survey

The **American Chamber of Commerce in China** ("AmCham China") released the results of a second Flash Survey that evaluates the impact of the COVID-19 outbreak on its member companies. With almost 120 companies responding to the survey, these results continue to provide invaluable insight into the ongoing impact on American and multinational companies in China, as well as providing the US and Chinese governments with suggested policy support.

COVID-19 Severely Impacting Business: trade associations call for proportionate measures to get real economy back on track

Beijing/Guangzhou/Shanghai, 27th February 2020 – **The German Chamber of Commerce in China** (German Chamber) and the European Union Chamber of Commerce in China (European Chamber) today released details of a joint survey on the effects of COVID-19 on European business in China.

[CCCEU Survey explores growing complexities of European market amid pandemic](#)

On the eve of its first anniversary on 8 April, the **China Chamber of Commerce to the EU (CCCEU)** made public the key findings of a **[EU Business Environment Survey](#)**, with six out of 10 Chinese businesses in the EU expressing concern over negative impact of the global coronavirus pandemic.

Aktuelle Entwicklungen

Auf Basis der Expertise der Country Practice China von KPMG in Deutschland finden Sie aktuelle Nachrichten, Informationsmaterialien und Ansprechpartner für Fragen rund um den Wirtschaftsmarkt China in [Deutsch](#) und in [Englisch](#). Erfahren Sie mehr über [unsere Serviceangebote von KPMG International Business](#) für Ihren Markteintritt in Deutschland und der Welt. Wir helfen Ihnen dabei, als internationales Unternehmen auf dem deutschen Markt erfolgreich zu sein.

China Tax Alert:

[Issue 20 | March 2020](#): China temporarily suspends entry by foreign nationals

[Issue 18 | February 2020](#): OECD issued Public consultation document: Review of Country-by-Country Reporting (BEPS Action 13)

[Issue 17 | February 2020](#): The Tariff Commission of the State Council issued the Announcement on the Exclusion of Goods under

[Issue 16 | February 2020](#): OECD: Transfer pricing guidance on financial transactions

For previous issues, please click [here](#).

AKTUELLE KPMG PUBLIKATIONEN

[GMS Newsletter März 2020 – Sonderausgabe Sozialversicherung](#)

Erleichterte Stundung der Sozialversicherungsbeiträge aufgrund des Corona-Virus

[China Economic Monitor Q4](#)

China Economic Monitor is a quarterly publication providing KPMG China's insights on China's economic development, key policy changes and hot topics relevant to the business community. The reports aims to help you gain a deeper understanding of the quickly changing Chinese economy and stay ahead of the curve.

[Global Female Leaders Outlook](#)

Wie weibliche Führungskräfte (Global Female Leaders; GFLs) aus 42 Ländern die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung und die Herausforderungen der Digitalisierung für Unternehmen und ihre persönliche Entwicklung einschätzen, zeigt der vorliegende erste KPMG Global Female Leaders Outlook auf.

[US-Business in Germany 2020](#)

US-Unternehmen bewerten den Standort Deutschland zunehmend skeptisch. Bemängelt werden unter anderem das komplizierte Steuersystem und eine mangelhafte Infrastruktur.

KPMG NEWSLETTER

[Business in Germany Newsletter](#)

KPMG's Business in Germany is a quarterly English language publication that provides useful insights on Germany as a business location for foreign investors.

09. April 2020, KPMG Webinar

COVID-19 Disruption in Life Sciences: Tax, Trade and Value Chain Implications

[> zum Event](#)

16. April 2020, KPMG Webinar

CGO Governance Update - Digitalisierung der Internen Revision

[> zum Event](#)

17. April 2020, KPMG Webinar

COVID-19 – making the right decisions now

[> zum Event](#)

22. April 2020, KPMG Webinar

Webinar: Carve-out: Wie wirkt sich die Trennung auf ausgewählte Finanzkennzahlen aus? – Eine Fallstudie

[> zum Event](#)

23. April 2020, KPMG Webinar

COVID-19 – making the right decisions now

[> zum Event](#)

12. Mai 2020, KPMG Webinar

CGO Governance Update -Das Interne Kontrollsystem in Zeiten von Homeworking und Krisenmanagement

[> zum Event](#)

Weiterempfehlen



[Legal](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Unternehmensangaben](#)

© 2020 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten.

KPMG International erbringt keine Dienstleistungen für Kunden. Keine Mitgliedsfirma ist befugt, KPMG International oder eine andere Mitgliedsfirma gegenüber Dritten zu verpflichten oder vertraglich zu binden, ebenso wie KPMG International nicht autorisiert ist, andere Mitgliedsfirmen zu verpflichten oder vertraglich zu binden.

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation. Unsere Leistungen erbringen wir vorbehaltlich der berufsrechtlichen Prüfung der Zulässigkeit in jedem Einzelfall.

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Klingelhöferstraße 18, 10785 Berlin, Berlin, Germany

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
WP Ulrich D. Maas

Vorstand:
WP StB Klaus Becker (Sprecher), WP StB Boris Schroer (Stellv. Sprecher), Dr. Vera-Carina Elter, StB Frank W. Grube, WP StB Sven-Olaf Leitz, Christian Rast, WP Christian Sailer, WP Mattias Schmelzer.

Handelsregister: Charlottenburg (HRB 106191 B)
Umsatzsteueridentifikations-Nr.: DE 814811803
Staat der Zulassung: Deutschland

Aufsichtsbehörde: Wirtschaftsprüferkammer (WPK), Rauchstraße 26, 10787 Berlin

Berufsrechtliche Regelungen: Wirtschaftsprüferordnung (WPO) und Berufssatzung für Wirtschaftsprüfer / vereidigte Buchprüfer; Satzung für Qualitätskontrolle

Informationen zu diesen Regelungen finden Sie auf der Internetseite der
Wirtschaftsprüferkammer: www.wpk.de

Angaben zu dem nach § 54 WPO vorgeschriebenen und bestehenden
Berufshaftpflichtversicherungsvertrag:

Versicherer: VSW – Die Versicherergemeinschaft für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer,
Dotzheimer Str. 23, 65185 Wiesbaden

Angaben zum räumlichen Geltungsbereich: Der Versicherungsschutz umfasst eine weltweite
Deckung für ausländisches Recht und ausländische Gerichtsstände.

Angabe gemäß §§ 36, 37 Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft ist nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren
vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des § 2 des
Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

Sie erhalten diese Email, weil Sie sich für den Newsletter von KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft registriert haben.

Unter folgendem Link können Sie Ihre Newslettereinstellungen ändern: [E-Mail-Präferenzen](#)
Wollen Sie sich von allen Newslettern von KPMG abmelden, klicken Sie bitte [hier](#).