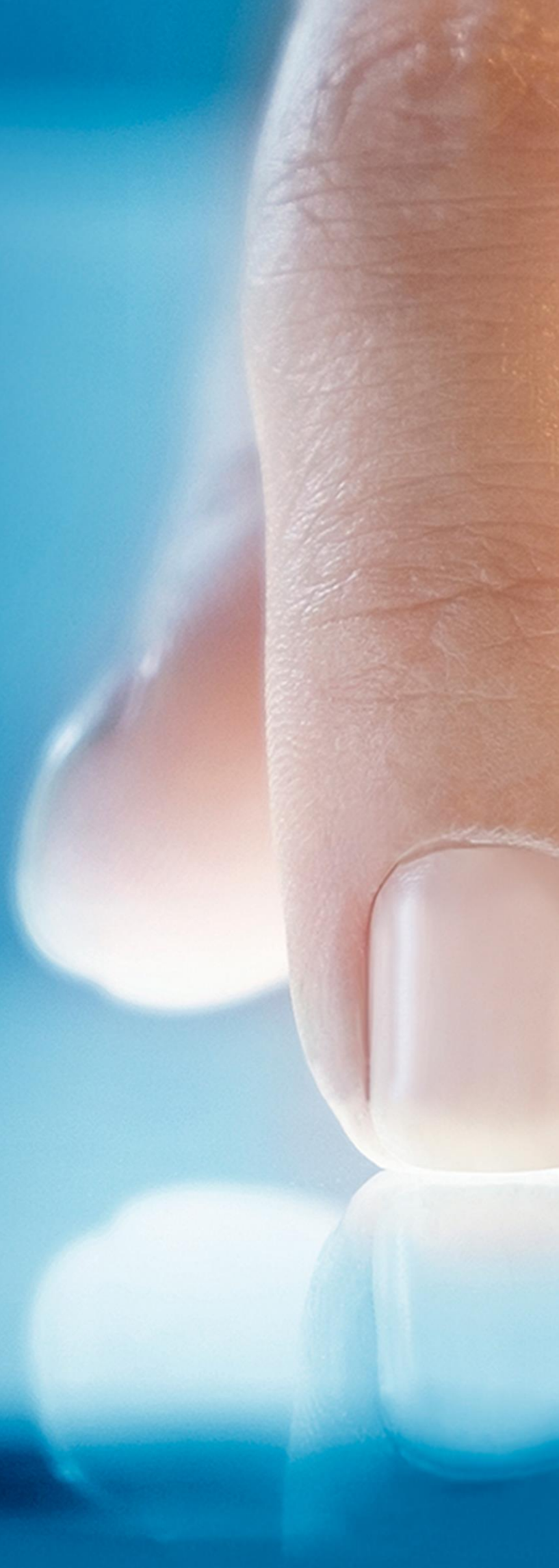




Cyber Security

**Sicherheit fängt beim
Menschen an**



Cyber Security

Je datenabhängiger Unternehmen werden, desto besser müssen die jeweiligen IT-Organisationen vorbereitet sein. Mit Schulungen steigerten wir das Sicherheitsniveau unseres Kunden und sensibilisierten seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für das Thema.

Wer sich vor Angriffen im Netz schützen will, sollte sich mit dem Thema IT-Sicherheit gut auskennen. Denn durch die hohe Geschwindigkeit der Digitalisierung ergeben sich auch immer neue Möglichkeiten, ein Unternehmen anzugreifen. Wirksamen Schutz erreichen Unternehmen jedoch nicht mit Flickwerk und vielen isolierten Einzelmaßnahmen. Das große Ganze muss in den Blick genommen werden, die gesamte Cyber-Security-Organisation. Das hat auch unser Kunde, ein großes Industrieunternehmen, erkannt.

Wenn die Abhängigkeit der Unternehmen von Daten steigt, ist nachhaltiges Handeln gefragt. Um mit den Digitalisierungsmaßnahmen Schritt zu halten, haben wir unserem Kunden dabei geholfen, seine IT-Organisation zu transformieren. Dabei standen zunächst die technischen Themen im Vordergrund.

Im Laufe des Projekts zeigte sich jedoch, dass viele Herausforderungen eher organisatorischer Natur waren. Bis zur finalen Erkenntnis: Die Mitarbeiter leisten den entscheidenden Beitrag zur Verbesserung der Risikosituation. Denn häufig sind sie es, die die größte Schwachstelle im Unternehmen darstellen – ob beim Herunterladen von Schadsoftware oder wenn sie Unternehmensdaten auf private Datenträger kopieren. Durch unsere Schulungen und Trainings haben wir die Belegschaft für das Thema sensibilisiert und das Sicherheitsniveau gesteigert.

Mit unserem interdisziplinären Experten-Team konnten wir den Kunden auf seiner Reise kompetent begleiten und das Thema IT-Sicherheit nachhaltig im Denken und Handeln der Mitarbeiter verankern.

Ihr Ansprechpartner

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Hans-Peter Fischer
Partner, Cyber Security
T +49 69 9587-2404
hpfischer@kpmg.com

www.kpmg.de/changingfutures

www.kpmg.de/socialmedia



Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2019 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.