



České firmy po koronaviru: Úspory i příležitosti

Vybrané závěry průzkumu

Červen 2020

Příležitost zocelit se

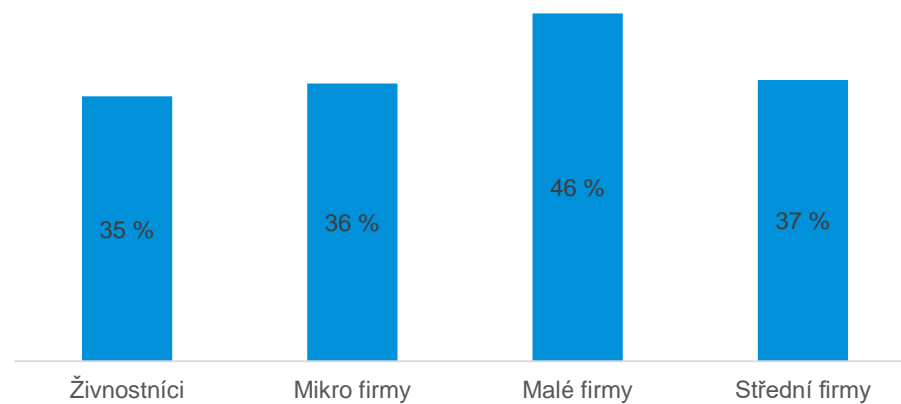
- Většina firem čeká, že se jich koronavirová krize dotkne, popřípadě už se jich dotkla snížením obratu.
- Velká část podnikatelů vnímá krizi jako příležitost a pokud jim to finanční situace dovolí, chystají se investovat, popřípadě zužítkovat investice, zejména do digitálních kanálů. Zároveň si ale chtějí udržet větší nákladovou a finanční disciplínu.
- Výsledkem krize by mělo být podnikatelské prostředí lépe připravené na potenciální další hospodářské výkyvy a lépe přizpůsobené moderním trendům.
- Déletrvající krize by měla větší negativní dopad na investiční plány firem, než jaký se dá očekávat na základě stávajícího vývoje.

Výzkumu se v květnu a červnu zúčastnilo 570 respondentů.

Třetina firem má obavy z dopadů krize

Více než třetina firem se obává, že epidemie COVID-19 bude mít negativní dopady na jejich firmu. Týká se to jak živnostníků, tak malých a středních firem. Silné obavy mají firmy s výhradním zaměřením na export zboží nebo služeb do zahraničí

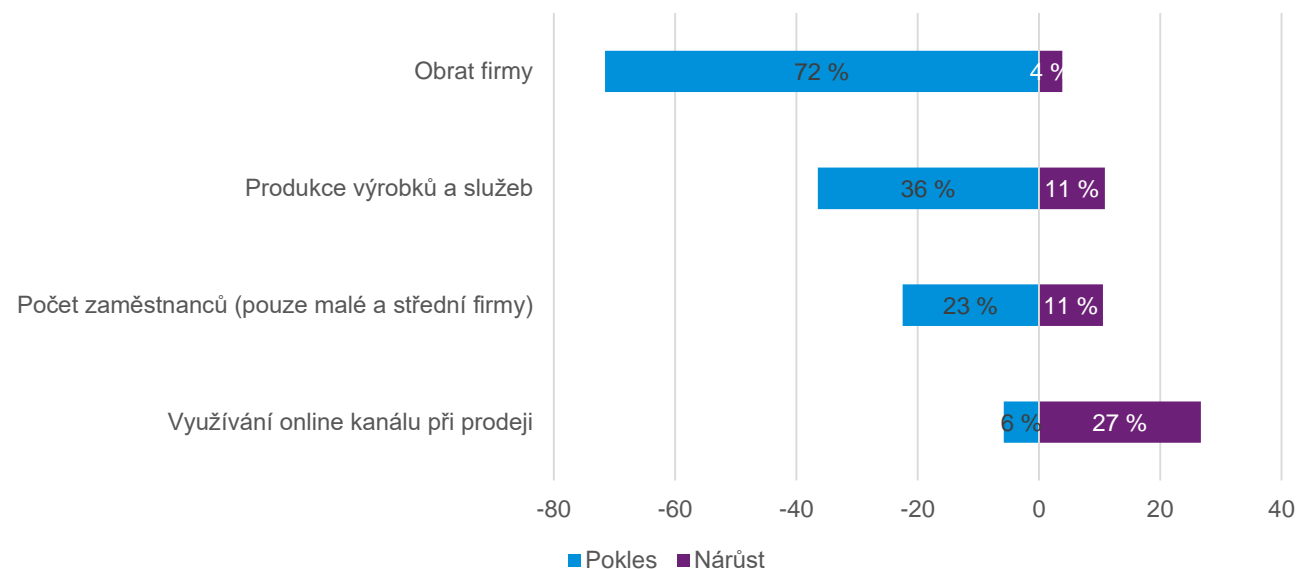
Obáváme se dopadů krize



Obraty klesají, online roste

Téměř tři čtvrtiny firem čekají, že jim v důsledku krize poklesne obrat. Nejčastěji čekají propad obratu v rozmezí 11–40 %. Pokles často provází pokles produkce firmy a v některých případech i pokles počtu zaměstnanců. Čtvrtina firem zaznamenala nárůst využití prodeje online. Nárůst se nejčastěji pohybuje v rozmezí 11–25 %.

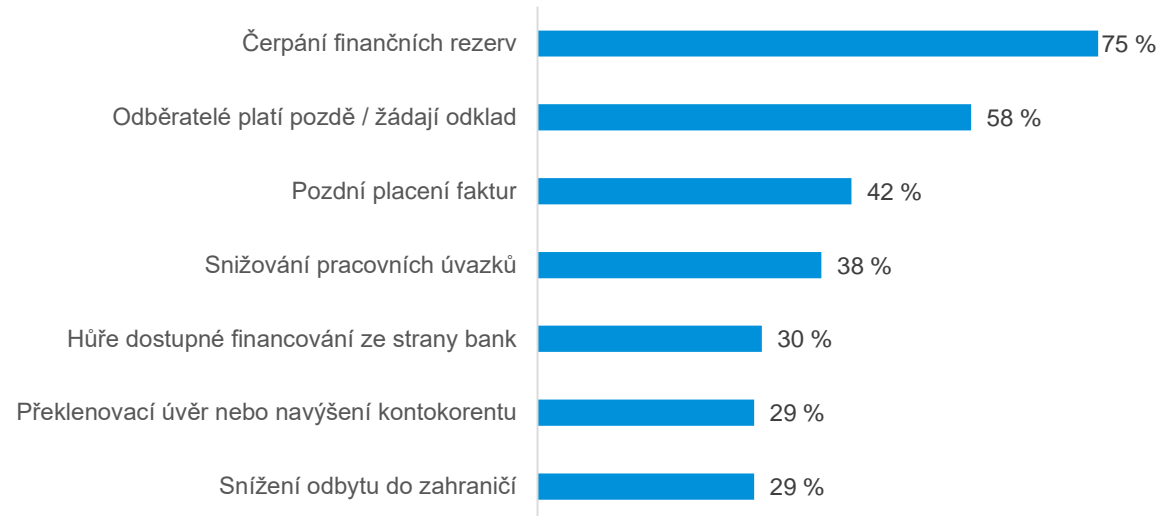
Očekávané změny ve firmě v důsledku koronavirové krize



Firmy čerpají rezervy

Více než polovina firem se potenciálně dostává do spirály platební neschopnosti – dostávají pozdě zaplaceno, samy platí se zpožděním a musejí sahat do finančních rezerv. To se týká zejména živnostníků.

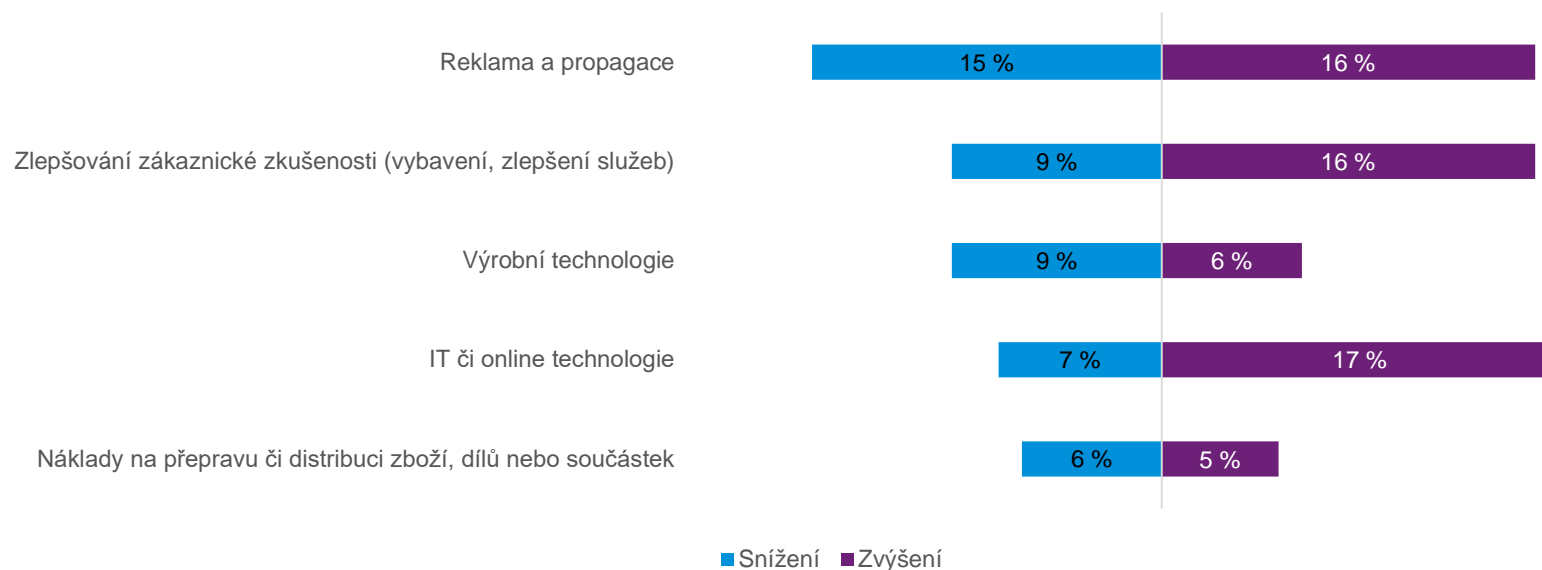
Dopady, které firmy už zaznamenaly nebo je čekají



Struktura investic se nemění, prim hrají technologie

V reakci na koronavirovou krizi se struktura firemních investic příliš nezmění. V některých oblastech budou dokonce převládat firmy, které objem investic zvýší. To se týká investic do IT a online technologií a zlepšování zákaznické zkušenosti. Posílit chtějí také marketing.

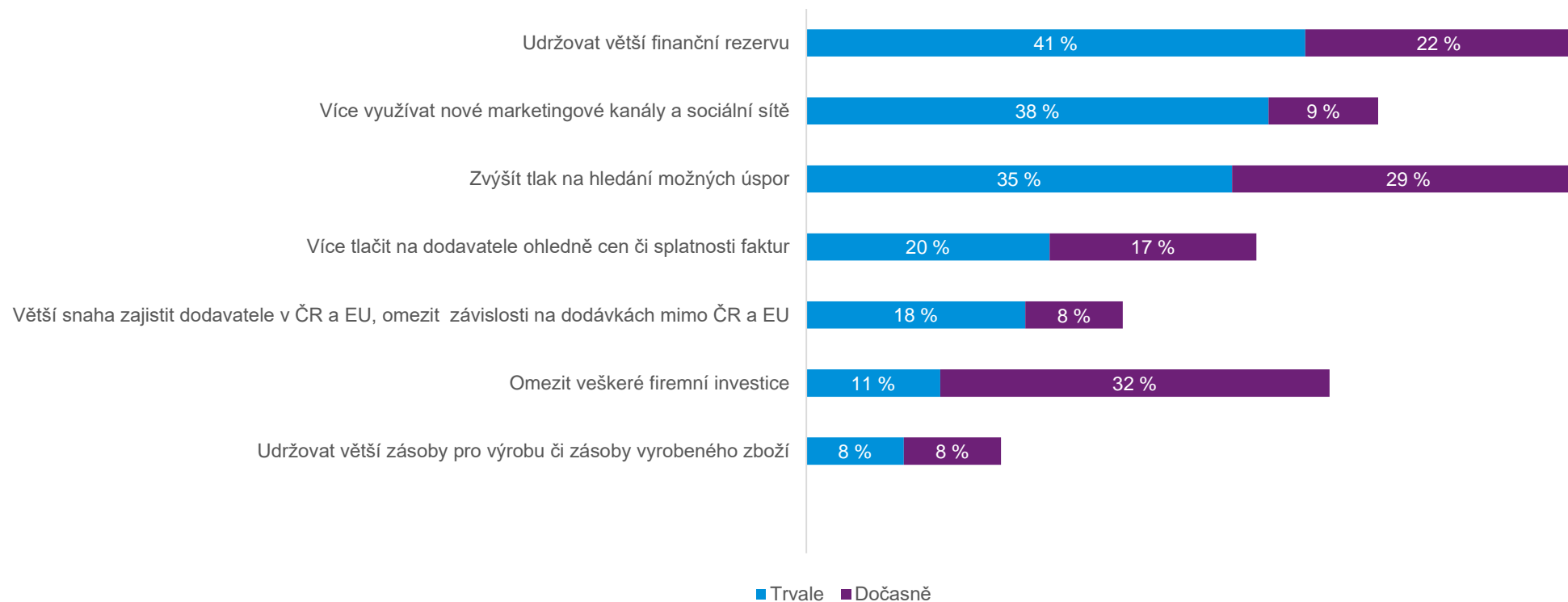
Změna investičních a nákladových plánů v reakci na koronavirovou krizi



Pozdržení investic a finanční disciplína

K omezení firemních investic sice dojde, ale firmy plánují, že jen krátkodobě. Na druhou stranu dlouhodobě budou usilovat o vytvoření finančního polštáře a chtějí si udržet úspornou nákladovou disciplínu.

Provozní a finanční opatření v reakci na koronavirovou krizi



Zaměstnanecká opatření jsou hlavně dočasná

Opatření v oblasti lidských zdrojů mají především pozitivní, motivační charakter. Jestliže firmy sahají k restriktivním opatřením, jako je snížení počtu zaměstnanců nebo dopad na odměňování, většinou jde o opatření dočasná.

Opatření v oblasti lidských zdrojů (malé a střední firmy)

