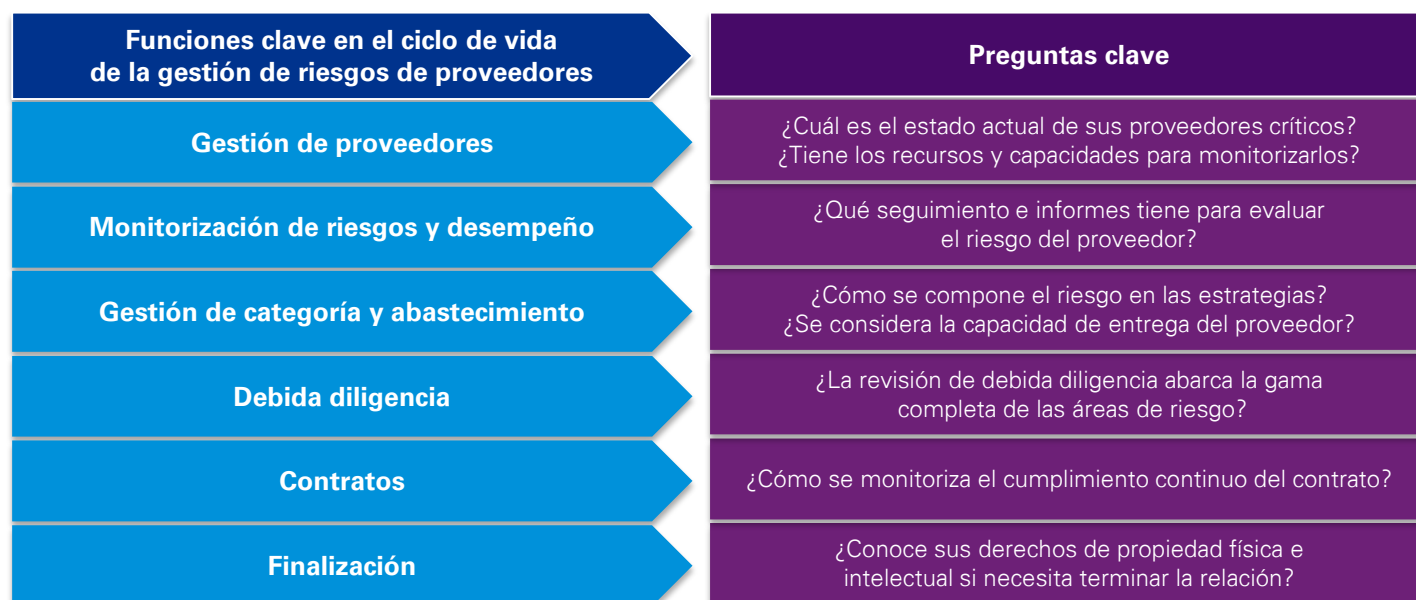


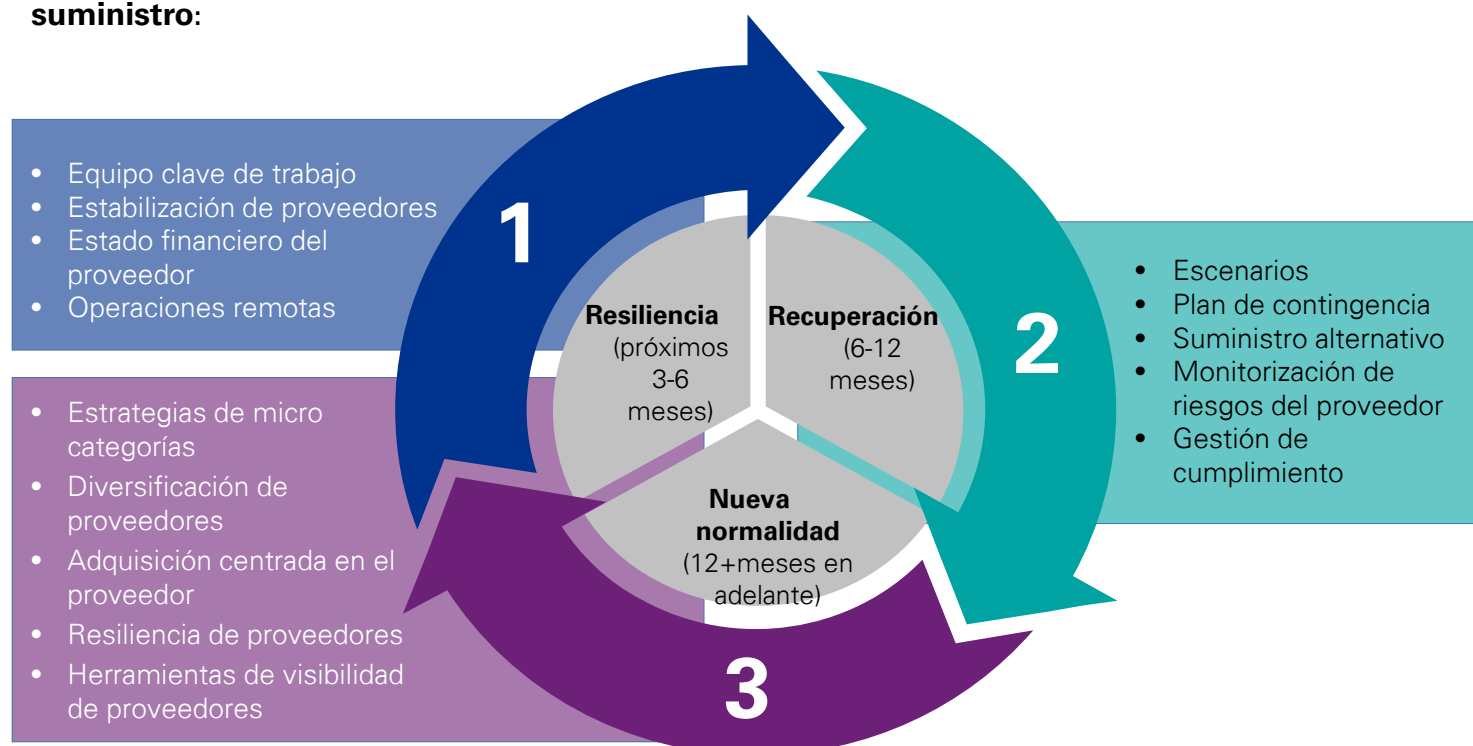
# Gestión de riesgo de proveedores en la cadena de suministro

## La gestión de riesgos de proveedores desempeña un papel fundamental en la continuidad de la cadena de suministro por medio del desarrollo de las capacidades digitales.

La pandemia a causa de la COVID-19 ha resaltado la importancia de las capacidades de gestión de riesgos de proveedores y de una integración de las funciones clave que van desde la gestión de las categorías y abastecimiento hasta la gestión de contratos y operaciones diarias de la cadena de suministro.



## Algunas recomendaciones para la gestión de riesgos de proveedores en la cadena de suministro:



# Reducir complejidad e incertidumbre para una mejor gestión de la cadena de suministros.

Las capacidades actuales de las organizaciones se tendrán que reforzar con capacidades digitales para tomar ventaja de la tecnología de la próxima generación.

## Los líderes en el mercado tendrán éxito en las siguientes capacidades clave:

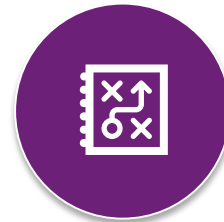
### Gestión de nuevas redes de socios

El éxito se alinea con **modelos de servicios** gestionados donde las capacidades intensivas en capital como la manufactura y logística se subcontratan para brindar el diseño, arquitectura y mantenimiento de las soluciones digitales.



### Micro planificación de la demanda

Se deben desarrollar mejores **capacidades de gobernanza de datos** al recopilar, integrar y aprovecharlos para generar una imagen clara de la demanda del cliente y aumentar el compromiso, permitiendo reducir desperdicios.



### Apoyo a la decisión cognitiva y autonomía

Para el futuro, se espera que la **toma de decisiones sea automatizada** con el fin de aumentar tanto la velocidad operativa como la capacidad de respuesta en la toma de decisiones menos complejas.



### Modelando la "voz del cliente"

Para brindar una experiencia excelente y rentable al cliente, los involucrados en la cadena de valor deben reconocer su contribución al analizar los **datos recopilados de sensores IoT**, (Internet of Things, por sus siglas en inglés; incorporados a los productos).



### Comprensión del costo de la complejidad a través de la analítica de la cadena de suministro

Para ser competitivos, todas las cadenas de suministro del futuro necesitarán una **plataforma analítica para comprender el costo de servir a los clientes**. Se podrán identificar oportunidades de mejora y herramientas necesarias para reposicionar productos, revisar cuentas de clientes y optimizar el servicio, con el fin de aprovechar al máximo las oportunidades del mercado.



## **Contáctenos**

### **Luis Rivera**

T +(506) 2201-4171

E lgrivera@kpmg.com

### **Cristina Gutiérrez**

T +(506) 2201-4130

E cristinagutierrez@kpmg.com

### **Milynnette Palma**

T +(506) 2201-4130

E milynnetpalma@kpmg.com

© 2020 KPMG S.A., sociedad anónima costarricense y firma miembro de la red de firmas miembros independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International") una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o entidad en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas basadas en esta información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

El nombre KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International.