



Estructuras sostenibles

Creación de valor a través del enfoque ASG



Hechos que enmarcan la nueva normalidad



#1 factor de riesgo en las empresas
Cambio climático y los riesgos ambientales¹



49%
Millennials millonarios basan sus decisiones de inversión en factores sociales.



De un 11% a un 13,5%
Aumento de la pobreza extrema en LATAM y el Caribe²



Entre 6 y 10 veces más
Reducción de Gases de Efecto Invernadero durante al COVID-19 que durante la crisis financiera del 2008.³



Las decisiones de inversión y consumo tienen el poder de cambiar el futuro. Integrar los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a su modelo negocio y estrategia organizacional también.

La creciente preocupación de las empresas por el impacto social de las decisiones financieras, la escasez de recursos y el cambio climático, han redefinido las fronteras de inversión y consumo. La relación significativa entre los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y el retorno sobre la inversión (ROI), lo cual alineado a la estrategia y a la identificación de oportunidades y riesgos, prepara a las empresas ante demandas cambiantes y expectativas crecientes, como lo es la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Contáctenos

Luis Rivera
T +(506) 2201-4171
E lgrivera@kpmg.com

Cristina Gutiérrez
T +(506) 2201-4130
E cristinagutierrez@kpmg.com

Paola Arias
T +(506) 2201-4130
E paolaarias@kpmg.com

¹ KPMG CEO Outlook 2019
² CEPAL. Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. Abril 2020
³ BBC News. Climate change and coronavirus. Mayo 2020