



La gestión de riesgos como ventaja competitiva en un mundo cambiante

Septiembre 2022

home.kpmg/co

La gestión de riesgos como ventaja competitiva en un mundo cambiante



El entorno económico en el que se mueven las organizaciones se ha transformado, ahora es más dinámico, es un mundo mucho más interconectado y globalizado, donde las decisiones no siempre son binarias. Impredecible y con retos constantes, que requieren esfuerzos considerables y soluciones innovadoras que marquen la diferencia y permitan alcanzar los objetivos de negocio.

Para lograrlo, las organizaciones deben asumir cada día riesgos de diferente tipo, y es allí donde la gestión de estos se convierte en una función de vital importancia. Esto se refleja en la convergencia hacia estándares internacionales como las NIIF, o en unas mayores exigencias normativas por parte de los reguladores locales. No obstante ¿Qué pasa si dejamos de ver la gestión de riesgos como la respuesta a los requerimientos normativos exigidos y la utilizamos como una brújula que nos permita tener una dirección e identificar posibles desviaciones de una ruta establecida? Este cambio de perspectiva representa una oportunidad para las organizaciones y es la posibilidad de obtener una ventaja competitiva y mantenerla a través del tiempo.

Una dificultad a la que se enfrentan las empresas es la gestión de los riesgos que no se tienen identificados.

Cuando no se conocen los riesgos existentes difícilmente se podrán controlar. Si bien un riesgo no se puede mitigar al 100%, es posible implementar protocolos o pasos a seguir para evitar situaciones que expongan a la organización a eventos más repre-

sentativos que puedan generar pérdidas económicas, reputacionales, o de otra índole. Si se conoce todo el espectro de riesgos potenciales, su probabilidad de ocurrencia y posibles impactos, se podrá tomar decisiones estratégicas fundamentadas en niveles de riesgo idóneos para alcanzar los objetivos. Además de establecer límites o diseñar metodologías y planes de acción en caso de que el riesgo exceda los umbrales definidos.

¿Qué ventajas puede obtener una organización al adoptar un enfoque diferente en la gestión de riesgos?

- ✓ Facilitar la identificación de riesgos, obstáculos y oportunidades en el entorno económico.
- ✓ Identificar tendencias en los indicadores de riesgo que reflejen cambios en la coyuntura económica, o en indicadores de riesgo estratégico como los son los patrones de consumo, la capacidad de pago de los clientes, las alertas frente a la desviación de los resultados frente al plan estratégico, entre otros.

- ✓ Aumentar las posibilidades de alcanzar los objetivos al identificar de forma anticipada posibles desviaciones de la estrategia e ir ajustando en el camino por medio de decisiones estratégicas.
- ✓ Mejorar la capacidad de adaptación de la empresa al entorno social y económico al que pertenece, facilitando la toma de decisiones y la capacidad de transformación.

El enfoque Quantitative Enterprise Risk Management (QERM)

QERM (Quantitative Enterprise Risk Management) es un enfoque novedoso que ha venido desarrollando el equipo de *Financial Risk Management* de KPMG, el cual se origina como una evolución del enfoque ERM (Enterprise Risk Management) de COSO. La ventaja del QERM es la incorporación de herramientas y técnicas estadísticas en la cuantificación de riesgos, y la importancia de los datos. QERM permite el engranaje de las diferentes áreas, al realizar una integración no solo de los riesgos entre sí, sino con la estrategia de la compañía. La gestión de riesgos ya no va a ser aislada de la estrategia, sino que va a ser el aliado idóneo y ayudará a anticiparse, gestionar o corregir desviaciones frente a los objetivos establecidos.

QERM es un enfoque estratégico, las organizaciones ya no se enfocan en aprender a utilizar un manual con una solución infalible, sino que obtienen las herramientas y aprenden a utilizar la información, extraer *insights* y tomar mejores decisiones. La implementación del enfoque QERM requiere la coordinación y el esfuerzo conjunto de todas las áreas de la organización, lo cual puede ser un desafío, sumado a los esfuerzos que se requieren para extraer, seleccionar y procesar información relevante del entorno económico de la empresa y convertirla en algo útil para la toma de decisiones.

Al hablar de toma de decisiones no solo se abordan riesgos financieros, sino también riesgos estratégicos y otros posibles riesgos emergentes por los cambios constantes del entorno, y que son muy específicos a cada organización. Un banco comercial podría darle mayor importancia al riesgo de liquidez, mercado o crédito, por el enfoque de negocio que tiene. Por otro lado, una empresa manufacturera tendría otro tipo de riesgos no financieros. (La incertidumbre por la incursión de nuevas tecnologías en el mercado, cambios en las preferencias de los consumidores, vulnerabilidad ante eventos climáticos, etc.)

Con el tiempo, la madurez de la gestión de riesgos y una cultura de riesgo en la organización, se va a generar una ventaja competitiva, ya que se va a desarrollar agilidad para saber adaptarse y anticiparse ante diversos retos que se presentan en el negocio de la organización y de adaptarse a los cambios del entorno. Desde KPMG brindamos soluciones que permitan la medición, gestión y administración de riesgos financieros y no financieros, y contamos con la forma más apropiada y confiable para transformar el riesgo en oportunidad a través de nuestros servicios de consultoría en riesgo que se ajustan al perfil y la necesidad específica de nuestros clientes.





Contacto

© 2022 KPMG Shared Services S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificadas y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía.
Todos los derechos reservados.

KPMG es una red global de firmas independientes que brindan servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Operamos en 146 países y territorios y en el FY20 tuvimos cerca de 227.000 personas trabajando en firmas miembro a nivel mundial. Cada firma de KPMG es una entidad legalmente distinta y separada y se describe a sí misma como tal.

KPMG International Limited es una entidad inglesa privada limitada por garantía.

KPMG International Limited y sus entidades no prestan servicios a clientes.

KPMG se refiere a la organización global o a una o más de las firmas miembro de KPMG International Limited ("KPMG International"), cada una de las cuales es una entidad legal separada. KPMG International Limited es una empresa privada inglesa limitada por garantía y no brinda servicios a los clientes. Para obtener más detalles sobre nuestra estructura, visite home.kpmg/governance.



Jenny Sáchica

Financial Risk Management

jsachica@kpmg.com

KPMG Colombia



KPMG Colombia



KPMG_CO