



# Un entorno extremadamente complejo

Por:

**Eliseo Llamazares,**

Socio líder de aviación  
y turismo para Latam

Marzo del 2020

[home.kpmg/co](http://home.kpmg/co)

Estamos ante una situación, sin antecedentes comparables, que está llevando a la humanidad a profundas reflexiones sobre la globalización.

El COVID-19, es sin duda, el mayor examen que ha tenido el mundo sobre gestión de crisis. Ni siquiera las Guerras Mundiales del siglo XX, muy focalizadas en Europa, tuvieron una repercusión global como tiene la gestión de esta pandemia.

Hay muchas industrias afectadas y el PIB mundial, según el FMI, podría verse afectado en más de un 0,2% en el año 2020.

Sin embargo, hay dos industrias particularmente muy afectadas por esta crisis y que tienen un impacto muy relevante en la economía de los principales países de la región: la industria aérea y la industria turística.

### ¿Qué representan las industrias turísticas y aéreas a nivel global?

La industria turística a nivel global supone más de un 10% del PIB y emplea a 1 de cada 10 trabajadores globalmente. Esto además solo es una referencia, si lo comparamos con el crecimiento que ha tenido en los últimos años y sobre todo en Latinoamérica, donde el turismo se ha convertido en la industria de referencia en cuanto a crecimiento y sostenibilidad, en busca de nuevos modelos económicos para los países emergentes de la región.

En el caso de la industria aérea la importancia tampoco es menor a nivel mundial. Esta industria supone a nivel global el 2.7 trillones de dólares y un total de más de 65,5 millones de empleos a nivel mundial.

### ¿Qué representan las industrias turísticas y aéreas en los países de América del Sur?



#### Colombia:

En Colombia, el turismo supone el 2,1% del PIB (5.850 millones de dólares) y emplea a 500.000 personas. La aviación el 2,7% del PIB (7.500 millones de dólares) y emplea a 600.000 personas.



#### Chile:

En Chile, el turismo representa el 3,3% del PIB (8.250 millones de dólares) y emplea a 371.000 personas. La aviación, supone el 2,8% del PIB (7.000 millones de dólares) y emplea a 191.000 personas.



#### Argentina:

En Argentina, el turismo supone el 10% del PIB (51.200 millones de dólares) y emplea a 500.000 personas. La aviación por su parte representa el 2,1% del PIB (12.000 millones de dólares) y emplea a 329.000 personas.



#### Brasil:

En Brasil, el turismo supone el 8% del PIB (108.000 millones de dólares) y emplea a 7 millones de personas. Para este país, la aviación representa el 1,9% del PIB (25.600 millones de dólares) y emplea a 270.000 personas.

## Impacto del COVID-19 en la industria turística y aéreas a nivel global

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo caerá en el mundo alrededor del 3%, lo que supondrá unas pérdidas entre 30.000 y 50.000 millones de dólares a nivel global.

En el caso de las aerolíneas, el impacto no es menor, según estimaciones de la IATA, las aerolíneas perderán a nivel global más 63.000 millones de dólares.

### ¿Qué se puede hacer para mitigar este impacto en industrias tan críticas?

Dado el peso que estas industrias tienen en la región, muchos gobiernos apelando a la responsabilidad han anunciado medidas de soporte para la industria.

Gobiernos como el norteamericano y el australiano han anunciado medidas de soporte a las aerolíneas y empresas turísticas (hoteles, cruceros, etc.), para poder rescatar a estas industrias tan relevantes para la economía global.

En el caso de América del Sur, gobiernos como Colombia, Argentina y Brasil están tomando medidas para apoyar a estas industrias a través de líneas de financiación y diferimiento de pago de impuestos y tasas a las autoridades de aeronáutica nacionales. Otros países, todavía se mantienen ajenos a lo que el olvido de estos sectores puede suponer al país en empleo, en riqueza y en el caso de las aerolíneas, en la conexión con el mundo exterior tanto para recuperar la actividad económica del país, como para retomar las comunicaciones sociales, sanitarias, etc.

Las medidas principales que los gobiernos deberían tomar son las siguientes:

- Exenciones y diferimientos tributarios. Es fundamental dar estos incentivos para poder reducir el impacto de pérdida de caja por reducción de la operación,
- Ayudas directas, estas servirán para compensar la pérdida de ingresos derivada de las restricciones necesarias para contener el contagio de este virus alrededor del mundo.
- Financiación: obtener financiación directa o cartas de crédito para poder obtenerla, en un momento donde el mercado financiero está cerrado para este tipo de compañías por el temor a quiebras.

Mientras, las aerolíneas y las compañías turísticas están difiriendo sus inversiones, reduciendo temporalmente su personal y buscando como anticipar caja para poder asegurarse la continuidad en un periodo incierto para todos.

### Nuestra recomendación

Desde KPMG llamamos a la responsabilidad en estos momentos para poder combatir esta crisis, pero con la vista en el futuro para apoyar a estas apasionantes industrias.

El apoyo a estas actividades básicas de las economías de la región y como profesionales para dar soporte técnico transmitiendo la confianza que damos al mercado en nuestros juicios.



© 2020 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada y firma KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados.

La información aquí contenida es de naturaleza general y no tiene el propósito de abordar las circunstancias de ningún individuo o compañía en particular. Aunque procuramos proveer información correcta y oportuna, no puede haber garantía de que dicha información sea correcta en la fecha que se reciba o que continuará siendo correcta en el futuro. Nadie debe tomar medidas con base en dicha información sin el debido asesoramiento profesional después de un estudio detallado de la situación en particular.

[colombia@kpmg.com.co](mailto:colombia@kpmg.com.co)

[home.kpmg.com](http://home.kpmg.com)



KPMG en Colombia



KPMG\_CO