

## 中国社会办口腔医疗企业 50

### 尖端口腔产业制造奖

#### 信息收集表

##### 参评范围：

口腔颌面外科植入材料生产制造商、骨修复材料生产制造商、义齿材料生产制造商、正畸材料生产制造商；民营资本持股 50%以上

##### 参评维度：

- 企业规模：市值/估值、营收（增速）、利润、机构数量、公司人员、市场份额（增速）
- 技术研发：研发投入、研发团队、在研产品、知识产权、医疗器械分级
- 产品策略：供应链、产能、产品功能、产品组合、产品质量、产品定价
- 市场拓展：客群及规模、市场分布、销售模式、销售网络、品牌声誉、支付模式
- 社会责任：材料环保、能源排放、公益活动、进口替代（降低消费负担）

##### 准入标准：

- 一年内未发生重大安全、重大质量事故
- 一年内未发生科研严重失信行为
- 一年内未被列入经营异常名录
- 一年内未被列入严重违法失信企业名单

##### 数据收集：

以企业自主填报为基础，并以企业向国家卫健委《全国医院数据上报管理方案》和向信用中国“信用信息公示”中上报数据为主要依据

**\*请将签字盖章后的《诚信承诺书》上传至本收集表末端**

机构名称			
所在省市			
成立时间		联系人	
联系电话		电子邮箱	

**请确认贵机构符合本次评选入围机构要求<sup>1</sup>：**

1. 是否为口腔颌面外科植入材料生产制造商、骨修复材料生产制造商、义齿材料生产制造商、正畸材料生产制造商  
 是（如选择“是”，请提供公司营业执照【证照上传】。未提供证明材料将不具备该奖项参评资格）  
 否
2. 是否民营资本持股 50%以上（含 50%）  
 是（如选择“是”，请提供民营资本持股 50%以上的证明文件，例如股权结构证明【文件上传】。未提供证明材料将不具备该奖项的参评资格）  
 否

<sup>1</sup> 注：参评机构提供的信息将仅用于本次榜单评选，毕马威将不会向任何第三方披露相关信息。

## 第一部分：企业规模

### 一、市值/估值

1. 是否为上市公司 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
若是上市公司，市值是： 若不是上市公司，最近一轮融资估值是：

### 二、营收（增速）

2. 过去三年企业营业收入
2019 年度企业营业收入（万元）：
2020 年度企业营业收入（万元）：
2021 年度企业营业收入（万元）：
过去 3 年企业的营收增速(%)：

### 三、利润

3. 过去三年企业利润
2019 年度企业利润（万元）：
2020 年度企业利润（万元）：
2021 年度企业利润（万元）：

### 四、机构数量

4. 企业全球布局情况	数量
海外子公司	
海外分公司	
国内子公司	
国内分公司	

### 五、公司人员

5. 企业的员工数：
------------

## 六、市场份额（增速）

6. 企业市场份额预估：

7. 市场份额增速：

## 第二部分：技术研发

### 一、研发投入

8. 2021 财年研发费用：

9. 2021 财年的研发费用率：

### 二、研发团队

10. 请简要介绍企业的研发团队相关信息（300 字以内）。

### 三、在研产品

11. 请简要介绍企业在研产品（300 字以内）。

### 四、知识产权

12. 企业是否拥有发明专利、实用新型专利、外观设计专利（获取方式包括但不限于自主研发、并购、受让、受赠、独占许可等）

是，企业已拥有相关专利       否，企业尚未拥有相关专利

如有，请列举并简要介绍企业拥有的专利。

例如：

1. 专利名称、专利号、专利权人
2. 专利名称、专利号、专利权人
3. ....

13. 2019-2021 年专利数量年复合增长率 (%) :

14. 请列举并简要介绍产品获批情况，并提供注册编号、认证类别、产品名称等相关信息（获批产品指目前已通过 FDA、CE、NMPA 认证的产品）。

例如：

1. 注册证编号、注册人名称、产品名称
2. 注册证编号、注册人名称、产品名称
3. ....

## 五、医疗器械分级

15. 请简要介绍企业产品所属的医疗器械等级（300 字以内）。

## 第三部分：产品策略

### 一、供应链与产能情况

16. 请提供企业供应链和产能等相关信息（300 字以内）。

### 二、产品相关情况

17. 请提供企业产品功能、产品组合、产品质量和产品定价等相关信息（300 字以内）。

## 第四部分：市场拓展

### 一、客群及规模和市场分布

18. 请简要介绍企业的客群及规模和市场分布等相关信息（300字以内）。

### 二、销售模式

19. 企业所采用的销售模式是：

- 直销                       经销

### 三、销售网络

20. 请简要介绍一下企业的销售网络（300字以内）。

### 四、品牌声誉

21. 是否组建品牌建设管理领导组织，有明确职责，定期或不定期召开品牌推进相关工作

- 是，已组建                       否，尚未组建

**如已建立，请提供“品牌建设管理团队”的组织架构【文件上传】。**

22. 是否有企业品牌建设发展计划及年度预算

- 是，有相关发展计划及年度预算  
 否，尚未有相关发展计划及年度预算

**如有，请提供机构品牌发展计划及2021年度预算【文件上传】。**

23. 企业是否获得政府机构、研究机构、行业协会等颁发的示范单位、荣誉称号、资格、奖励等，或被政府机构选定为行业试点单位

- 是，企业已获得                       否，企业尚未获得

如有，请提供获得的奖项与荣誉的情况介绍。

例如：

1. XXX 奖、国家级、简要介绍
2. XXX 奖、国家级、简要介绍
3. ....

## 五、支付模式

24. 是否已实现医保覆盖

是，已实现医保覆盖       否，尚未实现医保覆盖

**如选择“是”，请提供医保资质相关证明材料【文件上传】。**

25. 是否已实现商业保险覆盖

是，已实现商业保险覆盖       否，尚未实现商业保险覆盖

如选择“是”，请填写合作商业保险机构名单（请尽量完全列举）：

例如：

1. XX 保险公司，20XX 年—至今
2. XX 保险公司，20XX 年—至今
3. ....

26. 是否与商业保险公司合作，设计创新型的能够解决支付痛点问题的特色支付方式、特色支付套餐产品等？请简要介绍（300 字以内）。

## 第五部分：社会责任

### 一、材料环保和能源排放

27. 请简要介绍一下材料环保、能源排放等相关信息（300 字以内）。



## 二、公益活动

28. 是否在抗击疫情或面对其他重大社会突发事件中进行公益捐赠，如有，请对其进行具体描述（300 字以内）。

例如：

1. 20XX 年 XX 月、捐赠金额、受赠单位、具体描述
2. 20XX 年 XX 月、捐赠金额、受赠单位、具体描述
3. ....

**如有履行上述相关社会责任，请企业提供相关证明材料。包括但不限于政府公告、媒体新闻等【文件上传】。**

## 三、进口替代（降低消费负担）

29. 围绕时下国产化进程加速的热点话题，请谈谈企业为了降低居民消费负担做出的相关的积极贡献（300 字以内）。

## 第六部分：企业介绍

我们将在《中国社会办口腔医疗企业 50》报告中为每一家入榜机构设置专属页面介绍，请您按照如下要求提供企业相关信息。

### 口腔医疗器械企业宣传图片

30. 请提供能够代表企业形象、服务理念的图片（如企业 logo、愿景目标等；格式为 AI 格式或 JPG 格式）。

口腔医疗器械企业概览	
	内容
创立时间	
经营地点	
机构简称	
细分领域	

口腔医疗器械企业介绍（200字以内）
建议企业从发展战略、核心优势、商业模式等角度展开

核心团队（每人100字以内）		
核心成员	姓名	职称
核心成员 1		
核心成员 2		

31. \*请在此上传《诚信承诺书》并确保上传文件已加盖公章，未提供附件者将不具备参评资格【文件上传】